

**UCHWAŁA nr 5/JK/2026**  
**Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego**  
**podjęta na posiedzeniu w dniu 16 marca 2026 roku**

**w sprawie:** zatwierdzenia oferty seminaryjnej dla studentów wszystkich kierunków studiów I i II stopnia

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, na podstawie § 5 pkt. i-k oraz § 52-59 Regulaminu studiów Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego uchwałą nr 449 Senatu UŁ z dnia 14.06. 2019 r. (z póź. zm.) uchwala, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza ofertę seminariów rozpoczynających się seminarium zerowym w semestrze letnim w roku akademickim 2025/2026 dla studentów I i II stopnia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych wszystkich kierunków.

§ 2

Wykaz zatwierdzonej oferty seminariów stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## Kierunek: Analityka biznesu

### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Informatyki</b>			
1	dr Jacek Karaś	Neuroanalityka biznesowa w zarządzaniu danymi i procesach informacyjnych	12
<b>Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa</b>			
1	dr Justyna Domanowska	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	12
2	dr Żaklina Jabłońska	Modele biznesowe współczesnych przedsiębiorstw	12
3	prof. dr hab. Robert Kozielski	Pomiar działań rynkowych firmy – perspektywa online i offline	12
4	dr Aleksandra Majda-Kariozen	Wyzwania i perspektywy funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce XXI wieku, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw rodzinnych	12
5	dr hab. Zbigniew Matyjas, prof. UŁ	Metodyka analiz strategicznych	12

## Kierunek: Analityka biznesu

### Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa</b>			
1	dr Justyna Domanowska	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	12
2	dr Żaklina Jabłońska	Modele biznesowe współczesnych przedsiębiorstw	12
3	dr Aleksandra Majda-Kariozen	Wyzwania i perspektywy funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce XXI wieku, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw rodzinnych	12

## Kierunek: Automatyzacja procesów biznesowych - BPA

### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Informatyki</b>			
1	dr hab. Bożena Matusiak prof. UŁ	Inteligentna automatyzacja i eksploracja procesów biznesowych w organizacjach	12
<b>Katedra Marketingu</b>			
1	dr Dominika Kaczorowska-Spychalska, prof. UŁ	Biznes w erze transformacji cyfrowej	12
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr inż. Maciej Malarski	Tworzenie i restrukturyzacja procesów biznesowych	12
2	dr hab. Artur Modliński, prof. UŁ	Uspołecznione zarządzanie zautomatyzowanymi procesami biznesowymi	12

## Kierunek: Business Management

### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Rachunkowości</b>			
1	dr hab. Halina Waniak-Michalak, prof. UŁ	Sustainability and performance of organizations	12
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr hab. Artur Modliński, prof. UŁ	Digital Business Management	12
<b>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem</b>			
1	dr hab. Maciej Turała, prof. UŁ	People, Market and Value in Business	12

## Kierunek: Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie

### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Informatyki</b>			
1	dr Jolanta Bieńkowska	Znaczenie projektowania UX/UI w tworzeniu aplikacji mobilnych i webowych	12

2	dr inż. Cezary Bolek	Systemy mobilne w nowych trendach rozwoju technologii	12
3	dr Piotr Czerwonka	Nowe technologie dla biznesu	12
4	dr Jacek Karaś	Zarządzanie technologiami i dobrostanem w świecie cyfrowym	12

### Kierunek: Digital Communication and Social Media for Management

#### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Marketingu</b>			
1	dr hab. Anna Łaszkiwicz, prof. UŁ	E-business strategies and models. Branding and marketing communication	12
2	dr Anna Sibińska	Socially Responsible Marketing and Digital Communication	12
3	dr Kinga Stopczyńska	Communication 5.0 – The Use of Modern Strategies and Tools for Brand Management, Image Creation and Customer Relationship Building in Traditional and Digital Markets	12

### Kierunek: Finanse i inwestycje

#### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw</b>			
1	dr Marta Baraniak	Zarządzanie finansami osobistymi w warunkach niepewności rynkowej	12
2	dr Paweł Kopczyński	Wykorzystanie analizy finansowej w procesie zarządzania przedsiębiorstwem	12
3	prof. dr hab. Jerzy Różański	Inwestycje rzeczowe i kapitałowe w gospodarce rynkowej	12
4	dr Błażej Socha	Finanse i ich rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem	12
<b>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem</b>			
1	dr Dorota Sikora-Fernandez	Planowanie i finansowanie inwestycji w jednostkach sektora publicznego	12

## Kierunek: Finanse i inwestycje

### Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw</b>			
1	dr Justyna Bogołębska	Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstwa	12
2	prof. dr hab. Jerzy Różański	Inwestycje rzeczowe i kapitałowe w gospodarce rynkowej	12
<b>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem</b>			
1	dr hab. Justyna Danielewicz, prof. UŁ	Finanse i strategie inwestycyjne w sektorze rynkowym i publicznym	12

## Kierunek: Logistyka

### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Logistyki</b>			
1	dr Joanna Piorunowska-Kokoszko	Logistyka w sieciach usługowych i jej wpływ na pozycję rynkową przedsiębiorstwa	12
2	dr Marta Raźniewska	Trendy rozwoju logistyki krajowej i międzynarodowej	12
3	dr Agata Rudnicka-Reichel	Społeczne i środowiskowe aspekty zarządzania łańcuchem dostaw	12
4	dr Piotr Sosnowski	Zarządzanie zakupami w łańcuchu dostaw	12
5	prof. dr hab. Maciej Urbaniak	Jakość procesów i produktów w logistyce	12
6	dr Robert Walasek	Zarządzanie przedsiębiorstwem w branży TSL	12
7	dr Anna Wronka	Narzędzia doskonalenia procesów logistycznych	12

## Kierunek: Logistyka

### Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Logistyki</b>			
1	dr Joanna Piorunowska-Kokoszko	Logistyka w sieciach usługowych i jej wpływ na pozycję rynkową przedsiębiorstwa	12
2	dr Marta Raźniewska	Trendy rozwoju logistyki krajowej i międzynarodowej	12
3	dr Agata Rudnicka-Reichel	Społeczne i środowiskowe aspekty zarządzania łańcuchem dostaw	12
4	dr Piotr Sosnowski	Zarządzanie zakupami w łańcuchu dostaw	12
5	prof. dr hab. Maciej Urbaniak	Jakość procesów i produktów w logistyce	12
6	dr Robert Walasek	Zarządzanie przedsiębiorstwem w branży TSL	12

## Kierunek: Management and Finance

### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Rachunkowości</b>			
1	dr Joanna Stępień-Andrzejewska	Financial Reporting and Corporate Governance	12
2	dr hab. Halina Waniak-Michalak, prof. UŁ	Sustainability and Financial Performance of Organizations	12
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr Joanna M. Michalak	Managing People in Changing Work Environment	12

## Kierunek: Marketing

### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Marketingu</b>			
1	prof. dr hab. Bogdan Gregor	Marketing i handel elektroniczny (e-Marketing i e-Commerce) w cyfrowej gospodarce	12

2	prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak	Marketingowe strategie przedsiębiorstw	12
3	dr Dominika Kaczorowska-Spychalska, prof. UŁ	Sztuczna inteligencja w marketingu (AI Marketing)	12
4	dr hab. Magdalena Kalińska-Kula, prof. UŁ	Marketing w zarządzaniu przedsiębiorstwem – koncepcje, metody, narzędzia	12
5	dr hab. Anna Łaszkiwicz, prof. UŁ	Strategie i modele e-biznesu. Branding i komunikacja marketingowa	12
6	dr Mariusz Woźniakowski	Zarządzanie procesami marketingowymi z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych	12

### Kierunek: Marketing

#### Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Marketingu</b>			
1	dr hab. Grażyna Golik-Górecka	Działania współczesnego marketingu – koncepcje, strategie wspierane przez technologie	12
2	dr Beata Gotwald	Zachowania zakupowe konsumentów w rzeczywistości cyfrowej od e-commerce do marketingu wspieranego sztuczną inteligencją	12
3	dr Wioletta Krawiec	Zarządzanie wartością i doświadczeniem klienta. Budowanie tradycyjnych i immersyjnych doświadczeń angażujących klienta	12

### Kierunek: Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami

#### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej</b>			
1	dr hab. Paweł Głodek, prof. UŁ	Modele biznesowe innowacyjnych małych przedsiębiorstw	12
2	dr hab. Renata Lisowska, prof. UŁ	Zarządzanie rozwojem biznesu w otoczeniu globalnym	12
3	dr hab. Marek Matejun, prof. UŁ	Przedsiębiorczość i zarządzanie w firmach sektora MSP	12
4	dr hab. Jarosław Ropega, prof. UŁ	Zakładanie i rozwój firm sektora MŚP w innowacyjnym otoczeniu	12

## Kierunek: Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami

### Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej</b>			
1	dr hab. Paweł Głodek, prof. UŁ	Modele biznesowe innowacyjnych małych przedsiębiorstw	12
2	dr hab. Jarosław Ropęga, prof. UŁ	Zakładanie i rozwój firm sektora MŚP w innowacyjnym otoczeniu	12

## Kierunek: Rachunkowość w biznesie

### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Rachunkowości</b>			
1	dr Przemysław Czajor	Regulacje prawne i środowiskowe systemu rachunkowości	12
2	dr Zuzanna Firkowska-Jakobsze	System rachunkowości w zarządzaniu MŚP	12
3	dr Jacek Kalinowski	System rachunkowości w organizacjach	12
	dr Żaneta Kielanowicz	Rachunkowość zarządcza jako system informacyjny wspierający procesy decyzyjne w organizacji	12
	dr Joanna Piłacik	Uwarunkowania społeczne, środowiskowe i regulacyjne systemu rachunkowości organizacji	12
4	dr Michał Wiatr	Sprawozdawczość i rewizja finansowa – współczesne problemy i wyzwania	12

## Kierunek: Rachunkowość w biznesie

### Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Rachunkowości</b>			
1	dr Zuzanna Firkowska-Jakobsze	System rachunkowości w zarządzaniu MŚP	12
2	dr Joanna Stępień-Andrzejewska	System rachunkowości finansowej we współczesnym biznesie	12

## Kierunek: Zarządzanie

### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr Małgorzata Kołodziejczak	Zarządzanie projektami – ludzie, procesy, zmiana	12
2	dr Małgorzata Kotlińska	Zarządzanie: projekty, zespoły, kultura	12
3	dr Paweł Kuźbik	Problemy organizacji i zarządzania projektami w sporcie	12
4	dr inż. Maciej Malarski	Zarządzanie projektami	12
5	dr Olga Samuel-Idzikowska	Psychospołeczne aspekty zarządzania organizacją	12

## Kierunek: Zarządzanie

### Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr Małgorzata Kotlińska	Zarządzanie: projekty, zespoły, kultura	12
2	dr Olga Samuel-Idzikowska	Psychospołeczne aspekty zarządzania organizacją	12

## Kierunek: Zarządzanie miastem

### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem</b>			
1	dr Agnieszka Orankiewicz	Zarządzanie i finansowanie w sektorach administracji publicznej	12
2	dr hab. Wawrzyniec Rudolf, prof. UŁ	Zarządzanie i marketing miasta: strategia, marka, interesariusze, rozwój	12

## Kierunek: Zarządzanie zasobami ludzkimi

### Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem</b>			
1	dr Beata Banachowicz	Współczesne wyzwania, nowoczesne trendy i przyszłość ZZL	12
<b>Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi</b>			
1	dr Justyna Dziedzic	Zarządzanie ludźmi w sektorze wiedzy, innowacji oraz przemysłu kreatywnego	12
2	dr Paweł Łuczak	Praktyczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach	12
3	dr Anna Michałkiewicz	Psycho-socjologiczne aspekty procesów zarządzania zasobami ludzkimi	12
4	dr Wojciech Ulrych	Praktyki zastosowania metod i technik w zarządzaniu zasobami ludzkimi	12

## Kierunek: Zarządzanie zasobami ludzkimi

### Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi</b>			
1	dr Justyna Dziedzic	Zarządzanie ludźmi w sektorze wiedzy, innowacji oraz przemysłu kreatywnego	12
2	dr Patrycja Mizera	Metody rozwoju pracowników organizacji	12

## Kierunek: Biegły rewident i audyt finansowy

### Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Rachunkowości</b>			
1	dr Anna Jurewicz	Współczesne problemy rachunkowości i rozliczeń podatkowych	12
2	dr hab. Przemysław Kabalski, prof. UŁ	Kulturowe, społeczne i psychologiczne uwarunkowania pracy biegłego rewidenta	12
3	dr Jacek Kalinowski	System rachunkowości w organizacjach	12

4	dr hab. Jan Michalak, prof. UŁ	Zarządzanie wynikami a rzetelność sprawozdań przedsiębiorstw	12
5	dr hab. Ewa Śnieżek, prof. UŁ	Rachunkowość w dobie zrównoważonego rozwoju	12
6	dr hab. Mikołaj Turzyński, prof. UŁ	Sprawozdania finansowe: problematyka sporządzania i badania przez biegłego rewidenta	12
7	Prof. dr hab. Ewa Walińska	Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa z uwzględnieniem wybranych aspektów prawa podatkowego	6
8	dr Agnieszka Wencel	System rachunkowości finansowej i podatkowej przedsiębiorstwa	12
9	dr Michał Wiatr	Współczesne wyzwania sprawozdawczości i rewizji finansowej	12
10	prof. dr hab. Tomasz Wnuk-Pel	Rachunkowość zarządcza/controllers w organizacjach w Polsce	12

### Kierunek: Business and Digital Analytics

#### Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa</b>			
1	dr hab. Leszek Bohdanowicz, prof. UŁ	Strategic management and analysis	12
2	prof. dr hab. Robert Kozielski	Effectiveness of the organization's market activities – Measurement and evaluation	12
3	prof. dr hab. Grzegorz Urbaneek	Measuring company performance – methods and tools	12

### Kierunek: Business Management

#### Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr hab. Ilona Świątek-Barylska, prof. UŁ	Human and Social Aspects of Business Management	12
<b>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem</b>			
1	dr hab. Maciej Turała, prof. UŁ	People, Market and Value in Business	12

## Kierunek: Logistyka w biznesie

### Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Informatyki</b>			
1	dr hab. Witold Bartkiewicz	Eksploracja i przetwarzanie danych w logistyce	12
2	dr Zbigniew Gontar	Automatyzacja procesów logistycznych z wykorzystaniem analizy danych zdarzeń i danych tekstowych	12
<b>Katedra Logistyki</b>			
1	dr hab. Tomasz Bartosz Kalinowski, prof. UŁ	Doskonalenie i optymalizacja procesów w systemach logistycznych	12
2	dr Joanna Piorunowska-Kokoszko	Logistyka w sieciach usługowych i jej specyfika	12
3	dr Agata Rudnicka-Reichel	Funkcjonowanie i rozwój łańcucha dostaw w zrównoważonych modelach biznesowych	12
4	dr Piotr Sosnowski	Technologie i innowacje w łańcuchu dostaw	12
5	prof. dr hab. Maciej Urbaniak	Doskonalenie procesów logistycznych	12
6	dr Robert Walasek	Logistyczne aspekty zarządzania relacjami z klientem	12
7	dr Anna Wronka	Rola narzędzia doskonalenia procesów w łańcuchu dostaw	12

## Kierunek: Rachunkowość i zarządzanie finansami

### Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Rachunkowości</b>			
<b>spec. Rachunkowość z akredytacją ACCA</b>			
1	dr hab. Jan Michalak, prof. UŁ	Zarządzanie wynikami a rzetelność sprawozdań przedsiębiorstw	12
2	prof. dr hab. Anna Szychta	Systemy i metody rachunkowości a zarządzanie i sprawozdawczość podmiotów gospodarczych	12
<b>spec. Rachunkowość zarządcza/controllers</b>			
1	dr hab. Justyna Dobroszek, prof. UŁ	Controlling we współczesnym biznesie: narzędzia-raportowanie-zasoby ludzkie	12

2	prof. dr hab. Tomasz Wnuk-Pel	Rachunkowość zarządcza/controllers w organizacjach w Polsce	12
<b>spec. Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa</b>			
1	dr hab.. Jacek Gad, prof. UŁ	Sprawozdawczość finansowa i niefinansowa	12
2	dr hab. Przemysław Kabalski, prof. UŁ	Organizacyjne, kulturowe, społeczne i psychologiczne uwarunkowania i konsekwencje rachunkowości	12
3	dr hab. Ewa Śnieżek, prof. UŁ	Rachunkowość w dobie zrównoważonego rozwoju – problemy, dylematy, wyzwania	12
4	prof. dr hab. Ewa Walińska	Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa z uwzględnieniem wybranych aspektów prawa podatkowego	6
<b>Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw</b>			
1	dr hab. Bogna Kaźmierska-Jóźwiak, prof. UŁ	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i analiza inwestycji	12
2	dr hab. Jakub Marszałek, prof. UŁ	Współczesne problemy zarządzania finansami	12

### Kierunek: Rachunkowość i zarządzanie finansami

#### Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Rachunkowości</b>			
<b>spec. Rachunkowość z akredytacją ACCA</b>			
1	dr Przemysław Czajor	Rachunkowość w procesie podejmowania decyzji biznesowych	12
2	dr hab. Jacek Gad, prof. UŁ	Sprawozdawczość finansowa i niefinansowa	12
3	dr hab. Jan Michalak, prof. UŁ	Zarządzanie wynikami a rzetelność sprawozdań przedsiębiorstw	12
<b>spec. Rachunkowość zarządcza/controllers</b>			
1	dr hab. Justyna Dobroszek, prof. UŁ	Controlling we współczesnym biznesie: narzędzia-raportowanie-zasoby ludzkie	12
2	prof. dr hab. Anna Szychta	Systemy i metody rachunkowości a zarządzanie i sprawozdawczość podmiotów gospodarczych	12
3	prof. dr hab. Tomasz Wnuk-Pel	Rachunkowość zarządcza/controllers w organizacjach w Polsce	12
<b>Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw</b>			
1	dr Justyna Bogotebska	Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstwa	12

2	dr hab. Bogna Kaźmierska-Jóźwiak, prof. UŁ	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i analiza inwestycji	12
3	dr hab. Jakub Marszałek, prof. UŁ	Współczesne problemy zarządzania finansami	12

### Kierunek: Zarządzanie

#### Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Marketingu</b>			
1	prof. dr hab. Bogdan Gregor	E-marketing, e-handel (e-commerce) i e-konsument w gospodarce cyfrowej	12
2	prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak	Strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym	12
3	dr hab. Magdalena Kalińska-Kula, prof. UŁ	Marketing w dobie rozwoju społeczeństwa informacyjnego	12
<b>Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa</b>			
1	dr hab. Leszek Bohdanowicz, prof. UŁ	Strategie wzrostu wartości spółek	12
2	dr hab. Joanna Cewińska, prof. UŁ	Zarządzanie zasobami ludzkimi – wyzwania i dylematy	12
3	prof. dr hab. Jan Jeżak	Strategie i modele biznesowe w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach	12
4	dr hab. Zbigniew Matyjas, prof. UŁ	Metodyka analiz strategicznych, strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstw	12
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr hab. Izabela Bednarska-Wnuk, prof. UŁ	Zachowania ludzi w organizacji – uwarunkowania indywidualne, grupowe i organizacyjne	12
2	dr hab. Beata Glinkowska-Krauze, prof. UŁ	Organizacyjne i kulturowe aspekty zarządzania współczesną organizacją i realizacji projektów	12
<b>Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi</b>			
1	dr Anna Michałkiewicz	Psycho-socjologiczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi	12
2	dr Patrycja Mizera	Rozwój pracowników organizacji – współczesne wyzwania i dylematy	12
3	dr Izabela Różańska-Bińczyk	Trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi	12

## Kierunek: Zarządzanie

### Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Marketingu</b>			
1	dr Wioletta Krawiec	Zarządzanie doświadczeniem klienta. Budowanie tradycyjnych i immersyjnych doświadczeń angażujących klienta	12
2	dr Kinga Stopczyńska	Komunikacja 5.0 w zarządzaniu marką – Nowoczesne strategie i narzędzia budowania wizerunku oraz relacji z klientami na rynku tradycyjnym i cyfrowym	12
3	dr Mariusz Woźniakowski	Marketing i handel w gospodarce cyfrowej	12
<b>Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa</b>			
1	dr hab. Joanna Cewińska, prof. UŁ	Zarządzanie zasobami ludzkimi – wyzwania i dylematy	12
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr hab. Beata Glinkowska-Krauze, prof. UŁ	Organizacyjne i kulturowe aspekty zarządzania współczesną organizacją i realizacji projektów	12
<b>Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi</b>			
1	dr Lena Grzesiak	Standaryzacja procesów personalnych w organizacjach	12
2	dr Marzena Syper-Jędrzejak	Człowiek w organizacji – wybrane obszary zarządzania zasobami ludzkimi	12
3	dr Wojciech Ulrych	Zarządzenie zasobami ludzkimi w organizacji – praktyki, polityki, nowe kierunki, standardy działania	12

## Kierunek: Zarządzanie biznesem

### Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Informatyki</b>			
1	dr Jolanta Bieńkowska	Společne aspekty zarządzania w sektorze IT	12
2	dr Piotr Czerwonka	Wpływ nowych technologii dla biznesu na zarządzanie usługami IT	12
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr hab. Izabela Bednarska-Wnuk, prof. UŁ	Zachowania ludzi w organizacjach – społeczne i organizacyjne uwarunkowania zarządzania biznesem	12

2	dr hab. Beata Glinkowska-Krauze, prof. UŁ	Organizacyjne i kulturowe aspekty zarządzania współczesną organizacją i realizacji projektów	12
3	dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska, prof. UŁ	Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami	12
4	dr Paweł Kuźbik	Kryzysowe aspekty zarządzania organizacjami	12
5	dr inż. Maciej Malarski	Organizowanie firmy i rozwój działalności gospodarczej	12
<b>Katedra Zarządzania Miastem i Regionem</b>			
1	dr Magdalena Wiśniewska	Otoczenie przedsiębiorstwa a jego rozwój	12

### Kierunek: Zarządzanie biznesem

#### Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
<b>Katedra Informatyki</b>			
1	dr Jolanta Bieńkowska	Społeczne aspekty zarządzania w sektorze IT	12
2	dr Agnieszka Grudzińska Kuna	Tworzenie i eksploatacja oprogramowania – standardy, narzędzia i praktyki	12
3	dr Grzegorz Podgórski	Bezpieczeństwo informacji w erze cyfryzacji	12
<b>Katedra Zarządzania</b>			
1	dr hab. Beata Glinkowska-Krauze, prof. UŁ	Organizacyjne i kulturowe aspekty zarządzania współczesną organizacją i realizacji projektów	12
2	dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska, prof. UŁ	Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami	12
3	dr Małgorzata Kołodziejczak	Zarządzanie organizacjami – człowiek, relacje, zmiana	12
4	dr inż. Maciej Malarski	Organizowanie firmy i rozwój działalności gospodarczej	12