

**UCHWAŁA nr 3/JK/2026**  
**Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego**  
**podjęta na posiedzeniu w dniu 26 stycznia 2026 roku**

**w sprawie:** projektu programu i planu studiów kierunku **zarządzanie innowacjami**

Na podstawie Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów z późn. zm. oraz § 5 Regulaminu Studiów w Uniwersytecie Łódzkim i Uchwały nr 620 Senatu UŁ z dnia 18.11.2019 r. w sprawie wytycznych w zakresie tworzenia programów studiów w Uniwersytecie Łódzkim (ze zm.), Rada Wydziału uchwala, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego pozytywnie opiniuje projekt programu i planu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych II stopnia na kierunku **zarządzanie innowacjami** o profilu ogólnoakademickim prowadzonym na Wydziale Zarządzania UŁ.

§ 2

Projekt programu i planu studiów stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 3

W przypadku utworzenia kierunku przez Rektora UŁ wprowadza się nabór w roku akademickim 2026/2027 na studia niestacjonarne. Zasady przyjęć stanowi załącznik nr 2.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Załącznik nr 1  
do Uchwały Rady Wydziału Zarządzania  
nr /JK/2026  
z dnia 26 stycznia 2026 r.



**PROGRAM STUDIÓW**  
**kierunek Zarządzanie innowacjami**  
**studia II stopnia**  
**profil ogólnoakademicki**  
**od roku akademickiego 2026/2027**

## 1. Kierunek: Zarządzanie innowacjami

### 2. Zwięzły opis kierunku:

Kierunek Zarządzanie innowacjami przygotowuje studentów do profesjonalnego prowadzenia procesów innowacyjnych w organizacjach działających w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym. Program studiów koncentruje się na zrozumieniu mechanizmów powstawania, oceny i wdrażania innowacji oraz umiejętne wykorzystanie metod i narzędzi wspierających ich skuteczną implementację. Studenci rozwijają umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie analiz strategicznych, projektowania rozwiązań innowacyjnych, pracy zespołowej oraz oceny uwarunkowań ekonomicznych, społecznych i technologicznych wpływających na działalność przedsiębiorstw. Ważnym elementem studiowania jest praca projektowa, umożliwiająca analizę rzeczywistych wyzwań rynkowych oraz konfrontowanie teorii z praktyką. Program obejmuje również zagadnienia związane z ekosystemem innowacji, finansowaniem przedsięwzięć innowacyjnych i ryzykiem biznesowym, co pozwala na całościowe zrozumienie cyklu życia innowacji. Absolwenci kierunku są przygotowani do pracy w przedsiębiorstwach, instytucjach wsparcia biznesu oraz organizacjach publicznych zajmujących się polityką innowacyjną.

### 3. Poziom studiów: studia II stopnia

### 4. Profil: ogólnoakademicki

### 5. Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

### 6. Cele kształcenia:

Celem studiów na kierunku Zarządzanie innowacjami jest przygotowanie studentów do profesjonalnego planowania, prowadzenia i wspierania procesów innowacyjnych w organizacjach funkcjonujących w złożonym i dynamicznym otoczeniu gospodarczym. Studia rozwijają zdolność do wieloaspektowego postrzegania innowacji – zarówno w wymiarze strategicznym, projektowym, jak i organizacyjnym.

W ramach profilu ogólnoakademickiego program zapewnia studentom możliwość zdobywania wiedzy opartej na aktualnych badaniach naukowych oraz uczestnictwa w procesach badawczych, przygotowując ich do samodzielnego rozwijania kompetencji oraz kontynuowania edukacji na poziomie studiów podyplomowych i trzeciego stopnia.

Jako szczegółowe cele kształcenia należy wskazać:

- rozwijanie umiejętności analizy i oceny procesów innowacyjnych oraz ich uwarunkowań organizacyjnych, technologicznych, ekonomicznych i społecznych;
- kształcenie zdolności stosowania metod i narzędzi zarządzania innowacjami, w tym metod projektowych, analitycznych i strategicznych;

- przygotowanie studentów do rozwiązywania złożonych problemów związanych z tworzeniem i wdrażaniem projektów innowacyjnych;
- rozwijanie kompetencji w zakresie pracy zespołowej, w szczególności w kontekście budowy i zarządzania zespołami innowacyjnymi;
- kształtowanie postawy otwartości na zmiany, kreatywności, krytycznego myślenia i odpowiedzialności społecznej, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju;
- przygotowanie studentów do uczestnictwa w projektach badawczych oraz do samodzielnego prowadzenia analiz o charakterze naukowym, stanowiących podstawę ich dalszego rozwoju akademickiego i zawodowego.

#### 7. Tytuł zawodowy: magister

#### 8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta:

Absolwenci kierunku Zarządzanie innowacjami po studiach II stopnia są przygotowani do pracy w zakresie tworzenia i rozwoju projektów innowacyjnych w nowoczesnych i dynamicznie rozwijających się przedsiębiorstwach. Dotyczy to zarówno pracy w zespołach jak i na stanowiskach kierowniczych. Studenci uzyskują również kompetencje do pracy w instytucjach tworzących politykę innowacyjną i promujących przedsiębiorczość, takich jak urzędy administracji rządowej i samorządowej. Są oni ponadto przygotowani do pracy w instytucjach wsparcia biznesu, tak komercyjnych (m.in. uczelniane spółki celowe, doradztwo biznesowe, parki technologiczne, fundusze venture capital) jak i niekomercyjnych (m.in. instytucje finansujące, centra transferu technologii, inkubatory przedsiębiorczości).

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 21 października 2025 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy (Dz. U. 2025, poz. 1534) absolwenci kierunku uzyskują możliwość zatrudnienia w charakterze:

- Specjalista do spraw komercjalizacji innowacyjnych technologii (242203)
- Dyrektor do spraw wdrożeń i rozwoju technologii (112020)
- Pozostali kierownicy do spraw obsługi biznesu i zarządzania gdzie indziej niesklasyfikowani (121990)
- Specjalista do spraw organizacji i rozwoju przemysłu (242220)
- Specjalista ds. konsultingu (242107)
- Animator gospodarczy do spraw przedsiębiorczości (242201)

Ponadto kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia studiów doktoranckich (III stopnia). Inną możliwością pogłębienia kwalifikacji są studia podyplomowe czy kursy prowadzone przez uczelnie i inne instytucje naukowo-dydaktyczne.

#### 9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się:

Kandydat:

- **Zna i rozumie** podstawowe pojęcia oraz zasady z zakresu zarządzania, ekonomii, finansów i prawa, umożliwiające rozpoczęcie studiów na kierunku.

- **Zna i rozumie** ogólne mechanizmy funkcjonowania organizacji oraz otoczenia gospodarczego, stanowiące fundament do dalszego pogłębiania wiedzy o zarządzaniu innowacjami.
- **Potrafi** wskazać i wstępnie analizować podstawowe problemy poznawcze dotyczące procesów innowacyjnych oraz przedsiębiorczych.
- **Jest gotów do uczenia się**, rozwijania swojej wiedzy oraz pogłębiania kompetencji w obszarze zarządzania innowacjami i procesami przedsiębiorczymi.

#### 10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

DZIEDZINA	DYSCYPLINA	UDZIAŁ %
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości	100%

#### 11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK.

Wiedza		
Kod KEU	Treść efektu	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
08ZI-2A_W01	Zna i rozumie zagadnienia z zakresu nauk związanych z zarządzaniem, a także rozumie skomplikowane relacje występujące w procesie zarządzania innowacjami.	P7S_WG P7U_W
08ZI-2A_W02	Zna i rozumie zagadnienia dotyczące typów jednostek gospodarczych, ich struktur, złożonych relacji i powiązania między nimi, wpływające na zarządzanie procesami innowacyjnymi.	P7S_WG P7U_W
08ZI-2A_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zachowania organizacyjne oraz zachowania grupowe, między innymi te które warunkują zarządzanie procesami innowacyjnymi.	P7S_WG P7U_W
08ZI-2A_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania ekonomiczne, społeczne i technologiczne wpływające na otoczenie jednostki gospodarczej, ich wzajemne relacje, oraz konsekwencje dla procesów innowacyjnych.	P7S_WG P7S_WK P7U_W
08ZI-2A_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania wynikające z procesów innowacyjnych, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK P7U_W
08ZI-2A_W06	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian w organizacjach, jak również przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian w odniesieniu do ryzyka biznesowego.	P7S_WK P7U_W
08ZI-2A_W07	Zna i rozumie uwarunkowania współczesnego biznesu w środowisku cyfrowym, takie jak poszukiwanie i wykorzystanie nowej wiedzy, zapewnienie bezpieczeństwa danych oraz konieczność równoważenia innowacji technologicznych z wartościami humanistycznymi.	P7S_WK P7U_W
08ZI-2A_W08	Zna i rozumie dylematy współczesnego biznesu związane z społeczną odpowiedzialnością biznesu oraz zrównoważonym rozwojem.	P7S_WK P7U_W
08ZI-2A_W09	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu przebieg procesów przedsiębiorczych i procesów zarządzania innowacjami w różnych	P7S_WK P7U_W

	podmiotach gospodarczych, w tym w szczególności rozumie różnicowania wynikające z wielkości organizacji oraz sektora jej działania.	
<b>Umiejętności</b>		
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu</b>	<b>Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK</b>
08ZI-2A_U01	Potrafi zastosować swoją wiedzę do identyfikowania oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, uwzględniając dynamicznie zmieniające się warunki otoczenia organizacji.	P7S_UW P7U_U
08ZI-2A_U02	Potrafi dokonywać właściwego doboru źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji podmiotom biorącym udział w procesach innowacyjnych, wykorzystując do tego odpowiednie (w tym cyfrowe) narzędzia.	P7S_UW P7U_U
08ZI-2A_U03	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia zarządzania, a w szczególności zarządzania innowacjami, oraz dostosować je w razie konieczności do zmieniających się warunków otoczenia, umożliwiając tym samym formułowanie i rozwiązywanie nietypowych problemów.	P7S_UW P7U_U
08ZI-2A_U04	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.	P7S_UW P7U_U
08ZI-2A_U05	Potrafi przygotowywać różnorodne prace pisemne w języku polskim i nowożytnym języku obcym, w zakresie specjalistycznych tematów z obszaru zarządzania, a w szczególności zarządzania innowacjami.	P7S_UK P7U_U
08ZI-2A_U06	Potrafi udzielać specjalistycznych porad zróżnicowanym grupom odbiorców oraz prowadzić dyskusje z zakresu zarządzania procesami innowacyjnymi.	P7S_UK P7U_U
08ZI-2A_U07	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią wynikającą z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, w szczególności w odniesieniu do zarządzania innowacjami.	P7S_UK P7U_U
08ZI-2A_U08	Potrafi kierować pracą zespołu, delegować uprawnienia w ramach zespołu, współpracować z innymi osobami w ramach prac zespołowych oraz nadzorować, monitorować i oceniać jego prace.	P7S_UO P7U_U
08ZI-2A_U09	Potrafi samodzielnie planować i realizować samokształcenie; rozumie znaczenie uczenia się przez całe życie i potrafi wspierać innych w tym obszarze.	P7S_UU P7U_U
<b>Kompetencje społeczne</b>		
<b>Kod KEU</b>	<b>Treść efektu</b>	<b>Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK</b>
08ZI-2A_K01	Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniach, ocenie i weryfikacji innowacyjnych projektów społeczno-gospodarczych, inicjować działań na rzecz interesu publicznego (innowacji uwzględniających elementy społeczne i ekologiczne) oraz przewiduje skutki ekonomiczne, społeczne i ekologiczne podejmowanych działań.	P7S_KO P7U_K
08ZI-2A_K02	Jest gotów myśleć i oceniać działania w sposób przedsiębiorczy i wielowymiarowy, ze uwzględnieniem aspektów funkcjonowania projektu innowacyjnego w środowisku biznesowym.	P7S_KO P7U_K

08ZI-2A_K03	Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z zarządzaniem projektami innowacyjnymi, w szczególności potrzebę równoważenia elementów nakierowanych na generowanie zysku z elementami społecznymi i ekologicznymi.	P7S_KR P7U_K
08ZI-2A_K04	Jest gotów do określania priorytetów służących realizacji wyznaczonego przez siebie lub innych zadania oraz rozumie potrzebę uzyskania wsparcia zewnętrznego w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK P7U_K
08ZI-2A_K05	Jest gotów uznać za istotne posiadanie odpowiedniej wiedzy w zakresie rozwiązywania problemów poznawczych zidentyfikowanych w trakcie procesu zarządzania innowacjami oraz jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności z tego zakresu, szczególnie w wymiarze interdyscyplinarnym.	P7S_KK P7U_K

## **12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe.**

Analiza zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy wykazała, że proponowany program studiów na kierunku Zarządzanie innowacjami jest dostosowany do aktualnych wymagań zawodowych w obszarze zarządzania. W programie uwzględniono kluczowe aspekty, które są obecnie poszukiwane na rynku pracy, co czyni go atrakcyjnym dla przyszłych studentów.

Absolwenci kierunku Zarządzanie innowacjami będą dysponować możliwościami zatrudnienia na rynku pracy. Ich umiejętności i wiedza będą atrakcyjne nie tylko dla tradycyjnych przedsiębiorstw pragnących wdrażać nowe technologie i rozwiązania, ale również dla specjalistycznych instytucji finansowych, takich jak fundusze venture capital, które zajmują się inwestowaniem w innowacyjne projekty. Taka specjalizacja otwiera przed absolwentami perspektywy pracy w roli analityków finansowych, menedżerów inwestycji lub konsultantów wspierających start-upy i inne przedsiębiorstwa w fazie rozwoju.

Ponadto, absolwenci mogą znaleźć zatrudnienie w jednostkach samorządowych oraz organizacjach publicznych, gdzie mogą wpływać na kształtowanie polityki innowacyjnej lub zarządzać projektami związanymi z wdrażaniem nowoczesnych technologii i usług. W administracji publicznej ich wiedza będzie wykorzystywana do modernizacji usług publicznych, poprawy efektywności operacyjnej, jak również wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju. W celu bieżącej weryfikacji adekwatności kształcenia do potrzeb rynku pracy Kierownik Kierunku i Rada Programowa konsultują się m.in. z Obserwatorium Rynku Pracy, Biurem Karier UŁ oraz praktykami z zakresu wdrażania innowacji.

Kariery w sektorze non-profit i organizacjach międzynarodowych również stoją otworem dla absolwentów tego kierunku, szczególnie w dziedzinach, gdzie innowacje są kluczem do rozwiązania globalnych problemów, takich jak zmiany klimatyczne, zdrowie publiczne czy edukacja. W tych obszarach mogą oni pracować nad projektami, które transformują dostępne rozwiązania lub wprowadzają zupełnie nowe podejścia do znanych wyzwań.

Te szerokie perspektywy zawodowe potwierdzają, że zarządzanie innowacjami to kierunek studiów, który nie tylko otwiera przed absolwentami wiele możliwości zatrudnienia, ale również pozwala na dynamiczny rozwój zawodowy i osobisty w różnorodnych sektorach gospodarki.

### 13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju.

Program studiów na kierunku Zarządzanie innowacjami jest spójny z misją Uniwersytetu Łódzkiego, która akcentuje rzetelne prowadzenie badań naukowych i głoszenie prawdy z nich płynącej, „mądre kształcenie” kolejnych pokoleń, użyteczność społeczną oraz odważne odpowiadanie na wyzwania współczesnego świata. Projektując koncepcję kształcenia, uwzględniono przede wszystkim **Cel strategiczny 2** Strategii UŁ 2021–2030: *Realizacja nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem*, w tym: **2.1** stałe podnoszenie jakości kształcenia, **2.2** wzmocnienie kompetencji zwiększających szanse zatrudnienia oraz **2.3** silniejsze powiązanie kształcenia z badaniami naukowymi. W wymiarze operacyjnym kierunek koresponduje z założeniem **2.2.1**, które podkreśla uprządkowanie kształcenia poprzez zacieśnianie relacji z otoczeniem. W kontekście rozwoju nowoczesnych form uczenia się zasadne jest także odniesienie do **2.1.4** upowszechnienie kształcenia mieszanego jako kierunku sprzyjającego elastyczności i aktualności metod dydaktycznych.

Kierunek wpisuje się również w **Cel strategiczny 3**: Wzmocnienie znaczenia Uniwersytetu Łódzkiego jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu, w szczególności w cele **3.1–3.3**. W ramach **3.1** akcentowane jest rozumienie potrzeb społeczeństwa, upowszechnianie dorobku naukowego, popularyzacja wyników badań i aktywności eksperckiej oraz wspieranie wdrażania wyników badań i ich transferu do otoczenia, przy jednoczesnym wzmocnieniu społecznej odpowiedzialności organizacji i idei zrównoważonego rozwoju. Kierunek pozostaje z tym spójny, ponieważ rozwija kompetencje niezbędne do inicjowania i prowadzenia działań innowacyjnych o charakterze wdrożeniowym oraz do odpowiedzialnego projektowania rozwiązań uwzględniających konsekwencje społeczne i środowiskowe. W ramach celów operacyjnych **3.1.1–3.1.4** Strategia wskazuje m.in. intensyfikację wsparcia dla wdrażania wyników badań i transferu do otoczenia, upowszechnianie wyników badań i aktywności eksperckiej, wsparcie inicjatyw społecznej odpowiedzialności oraz podnoszenie świadomości odpowiedzialności środowiskowej. Dodatkowo kierunek koresponduje z celem **3.2**, który podkreśla partnerską współpracę z otoczeniem społecznym, gospodarczym i kulturalnym oraz tworzenie skutecznych platform współpracy.

Wreszcie, w warstwie postaw i kompetencji kierunek wspiera realizację **3.3** – budowy kultury przedsiębiorczości i innowacji – traktowanej w Strategii jako kluczowa kompetencja umożliwiająca realizację własnych pomysłów.

### 14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim:

Kierunek Zarządzanie innowacjami to wyjątkowa propozycja studiów oferowana przez Uniwersytet Łódzki, która odpowiada na wyzwania współczesnej gospodarki w zakresie

zarządzania procesami kreowania, oceny i wdrażania rozwiązań nowatorskich. Program ten wprowadza profesjonalną koncepcję kształcenia specjalistów, którzy będą potrafili zarządzać procesami innowacyjnymi zarówno na poziomie organizacyjnym, jak i w ramach współpracy międzyorganizacyjnej. Jest to jedyny kierunek II stopnia na Uniwersytecie Łódzkim, który przygotowuje do tak specjalistycznej roli, co podkreśla jego wyjątkowość i strategiczne znaczenie w akademickiej ofercie uczelni.

Kierunek Zarządzanie innowacjami na Uniwersytecie Łódzkim znacząco poszerza i wzbogaca wiedzę zdobytą przez studentów na studiach I stopnia, szczególnie związane z przedsiębiorczością i zarządzaniem innowacjami. Jego rola jako istotnego elementu oferty dydaktycznej Wydziału Zarządzania polega na głębokim zrozumieniu różnych aspektów procesów innowacyjnych. Program ten nie tylko uzupełnia wiedzę z zakresu innowacji, ale również wyposaża studentów w specjalistyczne narzędzia do zarządzania nimi oferując unikalne perspektywy i umiejętności potrzebne w nowoczesnym środowisku biznesowym.

Kierunek Zarządzanie innowacjami jest jedynym kierunkiem na naszej uczelni, w ramach którego kluczowy nacisk kładzie się na problematykę innowacji. W istotnym stopniu różni się od kierunku Zarządzanie realizowanym na Wydziale Zarządzania UŁ, w ramach którego edukacja skierowana jest na obszar zarządzania oraz marketingu, zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa i zarządzania zasobami ludzkimi. Kierunek Zarządzanie innowacjami poza przedmiotami odnoszącymi się do ogólnych problemów zarządzania oferuje sześć przedmiotów bezpośrednio odnoszących się do procesów innowacyjnych i zasobów oraz kompetencji z nimi związanych. Trzy kolejne przedmioty związane są z tematyką innowacji poprzez analizę różnych form wykorzystania procesów przedsiębiorczych w ramach projektów innowacyjnych.

Zarządzanie innowacjami skupia się na przygotowaniu studentów do analizy, oceny i wdrażania nowatorskich rozwiązań, które mogą transformować branże i rynki. Program ten oferuje szeroki wachlarz specjalistycznych przedmiotów, które uczą, jak skutecznie wprowadzać innowacje, jak zarządzać ryzykiem związanym z nowymi technologiami oraz jak tworzyć strategie innowacyjne, które są zgodne z najnowszymi trendami na rynku globalnym.

Absolwenci Zarządzania innowacjami są bardziej specjalizowani w obszarze innowacji niż ich koledzy z innych kierunków zarządzania, co otwiera przed nimi specyficzne możliwości zawodowe, zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym, gdzie innowacyjność jest coraz bardziej ceniona.

Należy nadmienić, że tematyka poruszana w ramach kierunku Zarządzanie innowacjami nie jest obecna w ofercie Uniwersytetu Łódzkiego.

## 15. Plany studiów

### Studia stacjonarne

rok	semestr	przedmiot	Szczegóły przedmiotu											Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin						Warsztaty	Seminarium magisterskie	Praktyki studenckie - profil ogólnookademycki	Lektorat			Razem
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Wykład typ 3	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytorijne	Ćwiczenia informatyczne							
WT1	WT2	WT3	CK	C	LI	WR	SM	PO	L							
	1	Ekonomia menedżerska		25									25	Zaliczenie	3	
	1	Ekonomia sektora publicznego				25							25	Zaliczenie	3	
	1	Metodyka pracy naukowej	25										25	Zaliczenie	2	
	1	Prawo handlowe		25									25	Zaliczenie	3	
	1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami				25							25	Zaliczenie	3	
	1	Zachowania organizacyjne		10				15					25	Egzamin	3	
	1	Zarządzanie marketingowe				25							25	Egzamin	3	
	1	Zarządzanie strategiczne		10				15					25	Egzamin	3	
	1	Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju	25										25	Zaliczenie	2	
	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi		10				15					25	Egzamin	3	
	1	Przedmiot humanistyczny			30								30	Zaliczenie	5	
<b>razem po 1. semestrze:</b>												<b>godzin:</b>	<b>280</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>33</b>	
	2	Budowa innowacyjnego modelu biznesowego		15				10					25	Zaliczenie	3	
	2	Ekosystem wsparcia innowacyjności	10						20				30	Zaliczenie	4	
	2	Firma w środowisku cyfrowym						25					25	Zaliczenie	3	
	2	Prowadzenie przedsiębiorczej firmy	26					16					42	Egzamin	4	
	2	Seminarium magisterskie								6			6	Zaliczenie	1	
	2	Zarządzanie innowacjami		20					10				30	Egzamin	4	
	2	Zarządzanie przedsięwzięciem rozwojowym	10					15	15				40	Egzamin	5	
	2	Lektorat językowy										25	25	Zaliczenie	3	
<b>razem po 2. semestrze:</b>												<b>godzin:</b>	<b>223</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>27</b>	
	3	Finansowanie procesów innowacyjnych		25									25	Zaliczenie	3	
	3	Praktyki studenckie									450		450	Zaliczenie	18	
	3	Seminarium magisterskie								25			25	Zaliczenie	8	
	3	Lektorat językowy										25	25	Egzamin	3	
<b>razem po 3. semestrze:</b>												<b>godzin:</b>	<b>525</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>32</b>	
	4	Kompetencje menedżera innowacji						25					25	Zaliczenie	3	
	4	Seminarium magisterskie								25			25	Egzamin	12	
	4	Zarządzanie ryzykiem niepowodzenia biznesowego innowacyjnych firm	18						16				34	Egzamin	4	
	4	Przedmiot do wyboru kierunku		22				28					50	Zaliczenie	6	
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny		25									25	Zaliczenie	3	
<b>razem po 4. semestrze:</b>												<b>godzin:</b>	<b>159</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>28</b>	
												<b>godzin:</b>	<b>1187</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>120</b>	

Studenta obowiązuje dodatkowo szkolenie BHP i ppoz. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning)

Przedmioty, z których nie można wziąć warunku.

Zdalna forma prowadzenia zajęć

Przedmioty do wyboru (kierunkowe)	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
	KOD	Liczba godzin					Razem		
		Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytorijne	Ćwiczenia informatyczne			
WT1	WT2	CK	C	LI					
Metody i techniki badań w zarządzaniu		22		28		50	Zaliczenie	6	
Przedsiębiorczość korporacyjna		22		28		50	Zaliczenie	6	

## Studia niestacjonarne

rok	semestr	przedmiot	Szczegóły przedmiotu												Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	Liczba godzin						Warsztaty	Seminarium magisterskie	Praktyki studenckie - profil ogólnoakademicki	Lektorat	Razem		
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Wykład typ 3	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytorijne	Ćwiczenia informatyczne							
WT1	WT2	WT3	CK	C	LI	WR	SM	PO	L							
I	1	Ekonomia menedżerska		15									15	Zaliczenie	3	
	1	Ekonomia sektora publicznego				15							15	Zaliczenie	3	
	1	Metodyka pracy naukowej	15										15	Zaliczenie	2	
	1	Prawo handlowe		15									15	Zaliczenie	3	
	1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami				15							15	Zaliczenie	3	
	1	Zachowania organizacyjne		6			9						15	Egzamin	3	
	1	Zarządzanie marketingowe				15							15	Egzamin	3	
	1	Zarządzanie strategiczne		6			9						15	Egzamin	3	
	1	Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju	15										15	Zaliczenie	2	
	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi		6			9						15	Egzamin	3	
1	Przedmiot humanistyczny			18								18	Zaliczenie	5		
<b>razem po 1. semestrze:</b>												<b>godzin: 168</b>	<b>p. ECTS: 33</b>			
I	2	Budowa innowacyjnego modelu biznesowego		9			6						15	Zaliczenie	3	
	2	Ekosystem wsparcia innowacyjności	6						12				18	Zaliczenie	4	
	2	Firma w środowisku cyfrowym					15						15	Zaliczenie	3	
	2	Prowadzenie przedsiębiorczej firmy	16				10						26	Egzamin	4	
	2	Seminarium magisterskie								4			4	Zaliczenie	1	
	2	Zarządzanie innowacjami		12					6				18	Egzamin	4	
	2	Zarządzanie przedsięwzięciem rozwojowym	6				9	9					24	Egzamin	5	
	2	Lektorat językowy										15	15	Zaliczenie	3	
<b>razem po 2. semestrze:</b>												<b>godzin: 135</b>	<b>p. ECTS: 27</b>			
II	3	Finansowanie procesów innowacyjnych		15									15	Zaliczenie	3	
	3	Praktyki studenckie									450		450	Zaliczenie	18	
	3	Seminarium magisterskie								15			15	Zaliczenie	8	
	3	Lektorat językowy										15	15	Egzamin	3	
<b>razem po 3. semestrze:</b>												<b>godzin: 495</b>	<b>p. ECTS: 32</b>			
II	4	Kompetencje menedżera innowacji					15						15	Zaliczenie	3	
	4	Seminarium magisterskie								15			15	Egzamin	12	
	4	Zarządzanie ryzykiem niepowodzenia biznesowego innowacyjnych firm	11						10				21	Egzamin	4	
	4	Przedmiot do wyboru kierunkowy		13			17						30	Zaliczenie	6	
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrznego		15									15	Zaliczenie	3	
<b>razem po 4. semestrze:</b>												<b>godzin: 96</b>	<b>p. ECTS: 28</b>			
												<b>godzin: 894</b>	<b>p. ECTS: 120</b>			

Studenta obowiązuje dodatkowo szkolenie BHP i ppoz. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning)

Przedmioty, z których nie można wziąć warunku.

Zdalna forma prowadzenia zajęć

Przedmioty do wyboru (kierunkowe)	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
	KOD	Liczba godzin					Razem		
		Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytorijne	Ćwiczenia informatyczne			
	WT1	WT2	CK	C	LI				
Metody i techniki badań w zarządzaniu		13		17			30	Zaliczenie	6
Przedsiębiorczość korporacyjna		13		17			30	Zaliczenie	6

## 16. Bilans punktów ECTS:

liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4 semestry 120 pkt ECTS
łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	1187 godz. - studia stacjonarne 894 godz. - studia niestacjonarne
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	62 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	49 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów	3 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	54 ECTS

## 17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się, w tym:

- a. Opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (zamieszczone na końcu programu studiów)

b. Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia (macierz efektów uczenia się)

Przedmiot	sem.	08ZI-2A_W01	08ZI-2A_W02	08ZI-2A_W03	08ZI-2A_W04	08ZI-2A_W05	08ZI-2A_W06	08ZI-2A_W07	08ZI-2A_W08	08ZI-2A_W09	08ZI-2A_U01	08ZI-2A_U02	08ZI-2A_U03	08ZI-2A_U04	08ZI-2A_U05	08ZI-2A_U06	08ZI-2A_U07	08ZI-2A_U08	08ZI-2A_U09	08ZI-2A_K01	08ZI-2A_K02	08ZI-2A_K03	08ZI-2A_K04	08ZI-2A_K05
Ekonomia menedżerska	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
Ekonomia sektora publicznego	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
Metodyka pracy naukowej	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Prawo handlowe	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	
Zachowania organizacyjne	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
Zarządzanie marketingowe	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Zarządzanie strategiczne	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Przedmiot humanistyczny	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Budowa innowacyjnego modelu biznesowego	2	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Ekosystem wsparcia innowacyjności	2	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Firma w środowisku cyfrowym	2	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0
Prowadzenie przedsiębiorczej firmy	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0
Seminarium magisterskie	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Lektorat językowy	2	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Zarządzanie innowacjami	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1
Zarządzanie przedsięwzięciem rozwojowym	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0
Finansowanie procesów innowacyjnych	3	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Praktyki studenckie	3	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Seminarium magisterskie	3	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1
Lektorat językowy	3	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Kompetencje menedżera innowacji	4	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0
Seminarium magisterskie	4	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1
Zarządzanie ryzykiem niepowodzenia biznesowego innowacyjnych	4	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
Przedmiot do wyboru zewnętrzny	4	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru specjalnościowy*:	4																							
*Metody i techniki badań w zarządzaniu	4	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1
*Przedsiębiorczość korporacyjna	4	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0

### **c. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk**

Praktyki zawodowe odbywają się podczas trzeciego semestru (450 godz. lekcyjnych; 18 punktów ECTS). Zasady i formy odbywania praktyk reguluje Zarządzenie Rektora nr 82 Rektora UŁ z 20.01.2021 r. z późniejszymi zmianami w sprawie: organizacji studenckich praktyk zawodowych w Uniwersytecie Łódzkim.

Praktyki zawodowe realizowane są poprzez staże studentów w wybranych organizacjach i instytucjach (biznesowych, publicznych i pozarządowych). Studenci podczas pracy w realnych warunkach funkcjonowania różnych organizacji kształtują kompetencje w zakresie wiedzy i umiejętności praktycznych, a pracując w zespołach, kształtują kompetencje społeczne. Studenci zobowiązani są do realizacji praktyk obligatoryjnych w ramach programu studiów oraz mają możliwość odbywania praktyk nieobligatoryjnych. Na stronie Wydziału Zarządzania UŁ dostępny jest ramowy program obligatoryjnych praktyk zawodowych, który pozwala im zdecydować o miejscu praktyk (organizacji, stanowisku) i zakresie wykonywanych czynności i zadań.

W organizację praktyk zaangażowany jest Wydziałowy Pełnomocnik Dziekana ds. Praktyk Zawodowych oraz opiekun kierunkowy. Dla większej dbałości o wysoki poziom przygotowania zawodowego studenta, nad przebiegiem praktyk czuwa także merytoryczny opiekun ze strony organizacji, w której student odbywa praktyki.

Szczegółowy zakres praktyk, zasady ich organizacji i baza firm przedstawiane są studentom przez kierunkowych opiekunów praktyk. Terminy praktyk i możliwości zwolnień z praktyk reguluje Zarządzenie Dziekana WZ UŁ i jest dostępne dla studentów na stronie WZ UŁ.

Informacje dotyczące sposobu zaliczania praktyk wraz z wymaganą dokumentacją dostępne są na stronie WZ UŁ.

Praktyki zaliczane są na ocenę, a dodatkowo każda praktyka podlega ewaluacji pod kątem zgodności jej zakresu z zaakceptowanym programem oraz osiągnięcia efektów uczenia się. Zarówno studenci jak i organizacje, w których odbywa się praktyka, mają możliwość uzgadniania terminu, zakresu i czasu praktyk. Sposobem kontroli jakości procesu praktyk jest ich ewaluacja poprzez wypełnianie przez studentów i organizacje kwestionariuszy ankiet.

Jednym z elementów weryfikacji prawidłowości przebiegu praktyk i ich spójności z założonymi efektami uczenia się są hospitacje przeprowadzane w organizacji, w której student realizuje praktyki.

### **d. Zajęcia zapewniające studentom udział w badaniach naukowych**

W ramach kierunku Zarządzanie innowacjami następujące zajęcia zapewniają różne formy udziału w badaniach naukowych:

- Metodyka pracy naukowej,
- Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami,
- Zachowania organizacyjne,
- Zarządzanie marketingowe,
- Zarządzanie strategiczne,

- Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju,
- Zarządzanie zasobami ludzkimi,
- Metody i techniki badań w zarządzaniu,
- Zarządzanie przedsięwzięciem rozwojowym,
- Zarządzanie innowacjami,
- Prowadzenie przedsiębiorczej firmy,
- Ekosystem wsparcia innowacyjności,
- Firma w środowisku cyfrowym,
- Seminarium magisterskie.

**e. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkoleń BHP oraz z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego**

Szkolenie biblioteczne nie jest obowiązkowe.

Szkolenie BHP i ppoż. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning) są obowiązkowe dla studentów pierwszego roku I i II stopnia studiów i odbywają się drogą e-learningową. Studenci, którzy kontynuują naukę w Uniwersytecie Łódzkim są zwolnieni z ponownego odbycia szkolenia.

**Opisy przedmiotów (sylabusy)**

Nazwa przedmiotu:			
Nazwa przedmiotu:		Ekonomia menedżerska	
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 2		25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem wykładu jest zapoznanie studentów z zastosowaniem mikroekonomii do podejmowania decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Ekonomia menedżerska łączy w sobie teorię ekonomii z naukami ilościowymi: matematyką, statystyką, ekonometrią, prognozowaniem, programowaniem liniowym, teorią gier. Daje to do rąk przyszłego menedżera imponujący zestaw narzędzi służących do analizy problemów ekonomicznych, z jakimi każdego dnia musi się spotykać w przedsiębiorstwie. Wykorzystanie tych narzędzi umożliwia podejmowanie decyzji zapewniających efektywne funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie podstawowe pojęcia ekonomiczne. Zna i rozumie podstawowe pojęcia z algebry oraz statystyki.			

C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie teorię i metodologię ekonomii oraz ich zastosowanie w podejmowaniu decyzji biznesowych.			08ZI-2A_W01
Zna i rozumie wspólne cechy procesów decyzyjnych występujących w różnego rodzaju podmiotach.			08ZI-2A_W02, 08ZI-2A_W03
Zna i rozumie cele prywatnych przedsiębiorstw oraz instytucji sektora publicznego.			08ZI-2A_W01, 08ZI-2A_W02
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi przeprowadzać analizy popytu na podstawie cenowych elastyczności popytu oraz tworzyć prognozy sprzedaży.			08ZI-2A_U03, 08ZI-2A_U06
Potrafi wyznaczać optymalną strukturę nakładów czynników produkcji oraz stosować metody ograniczania ryzyka.			08ZI-2A_U03
Potrafi rozróżniać strategie cenowe stosowane na rynkach niedoskonałych.			08ZI-2A_U01
Potrafi przeprowadzać analizy kosztów i korzyści w instytucjach sektora publicznego.			08ZI-2A_U02
Kompetencje społeczne			
			Kod KEU
Jest gotów podejmować racjonalne decyzje menedżerskie, uwzględniając uwarunkowania ekonomiczne i społeczne.			08ZI-2A_K03
Jest gotów wykazywać się odpowiedzialnością w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych i organizacyjnych oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności.			08ZI-2A_K03, 08ZI-2A_K04
D. Ogólne treści programowe			
<p>Zajęcia podporządkowane zostały zrozumieniu zasad optymalizacji procesu decyzyjnego i doskonaleniu umiejętności podejmowania decyzji ekonomicznych w różnych warunkach. Wykorzystanych zostało szereg metod analizy mikroekonomicznej oraz przykładów ich zastosowań. Silny nacisk położony została na zrozumienie uwarunkowań decyzyjnych dotyczących maksymalizacji wyniku ekonomicznego przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynku i w warunkach niepewności.</p>			

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Ekonomia sektora publicznego		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
3	1	1	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Zaliczenie		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia</b>	

		<b>zajęć</b>
Ćwiczenia konwersatoryjne	25	stacjonarna
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>		
Przedmiot obejmuje analizę funkcji i roli sektora publicznego w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem finansów publicznych, polityki społecznej, systemu zabezpieczeń społecznych i ochrony zdrowia. Omawia zasady efektywnego działania instytucji publicznych, relacje między sektorem publicznym a prywatnym, a także mechanizmy korygowania zawodności rynku. Zajęcia kształtują zdolność rozumienia, interpretowania i oceny polityk publicznych w kontekście współczesnych wyzwań społeczno-gospodarczych.		
<b>B. Wymagania wstępne</b>		
Student: •Zna i rozumie podstawowe mechanizmy funkcjonowania gospodarki •Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii. •Zna i rozumie podstawowe pojęcia z algebry i statystyki, umożliwiające interpretację danych ekonomicznych.		
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>		
<b>Wiedza</b>		
		<b>Kod KEU</b>
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcje państwa oraz mechanizmy finansowania sektora publicznego w kontekście gospodarki rynkowej.		08ZI-2A_W01
Zna i rozumie prawne, ekonomiczne i społeczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji publicznych oraz ich rolę w realizacji polityki społeczno-gospodarczej		08ZI-2A_W02
Zna i rozumie przyczyny oraz skutki zawodności rynku i państwa oraz potrafi interpretować ich znaczenie dla efektywności gospodarki.		08ZI-2A_W02, 08ZI-2A_W03
Zna i rozumie wzajemne zależności i oddziaływania zachodzące pomiędzy sektorem publicznym a rynkiem		08ZI-2A_W05
<b>Umiejętności</b>		
		<b>Kod KEU</b>
Potrafi rozpoznawać nieefektywności funkcjonowania mechanizmu rynkowego i wyjaśniać ich znaczenie dla sektora publicznego.		08ZI-2A_U01, 08ZI-2A_U02
Potrafi rozwiązywać problemy związane z nieefektywnością sektora publicznego i proponować usprawnienia działań instytucji publicznych.		08ZI-2A_U03
Potrafi pracować w grupie, uczestniczyć w dyskusji i bronić swoich argumentów.		08ZI-2A_U08, 08ZI-2A_U09
<b>Kompetencje społeczne</b>		
		<b>Kod KEU</b>
Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania inicjatyw społecznych oraz przestrzegania zasad etyki w życiu zawodowym i publicznym.		08ZI-2A_K01
<b>D. Ogólne treści programowe</b>		
Przedmiot umożliwia zrozumienie roli sektora publicznego w gospodarce oraz znaczenia państwa w kształtowaniu ładu społeczno-gospodarczego. Omawia funkcje państwa, mechanizmy finansów publicznych, systemy zabezpieczenia społecznego i ochrony zdrowia, a także wpływ polityki publicznej na rynek i dobrobyt społeczny. Celem zajęć jest rozwinięcie umiejętności analizy ekonomicznej działań sektora publicznego oraz krytycznej oceny ich efektywności w kontekście		

współczesnych wyzwań społecznych i gospodarczych.

Nazwa przedmiotu:			
Nazwa przedmiotu:		Metodyka pracy naukowej	
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
2	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 1	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do samodzielnego prowadzenia badań naukowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości, w szczególności do przygotowania i skutecznej realizacji projektu badawczego w formule pracy magisterskiej. W ramach zajęć studenci poznają podstawowe zagadnienia pracy naukowo-badawczej obejmujące zasady formułowania problemów badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, analizy i interpretacji wyników oraz raportowania naukowego w formie pracy dyplomowej. Treści wykładowe wzbogacone zostaną ilustracjami praktycznymi omawianych zagadnień.			
B. Wymagania wstępne			
Student zna i rozumie zagadnienia z podstaw zarządzania.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne metody prowadzenia badań.			08ZI-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu cechy i zasady doboru metod i technik badań naukowych w odniesieniu do określonej tematyki z zakresu zarządzania.			08ZI-2A_W01
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi opisać cechy badań ilościowych i jakościowych.			08ZI-2A_U03
Potrafi wybrać metody i techniki badań naukowych w odniesieniu do określonej tematyki z zakresu zarządzania.			08ZI-2A_U02, 08ZI-2A_U03, 08ZI-2A_U04
Potrafi samodzielnie i krytycznie pogłębić wiedzę z zakresu metod badawczych w naukach społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny zarządzanie.			08ZI-2A_U02
Kompetencje społeczne			

	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z prowadzeniem badań naukowych.	08ZI-2A_K05
Jest gotów do przestrzegania zasad etyki przy prowadzeniu badań naukowych oraz do działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	08ZI-2A_K05
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
<p>Treści programowe obejmują zagadnienia związane z prowadzeniem badań naukowych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz przygotowaniem pracy magisterskiej. Studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami i etapami procesu badawczego, obejmującymi identyfikację i formułowanie problemu badawczego, określenie celów, pytań i hipotez badawczych, dobór odpowiednich metod, technik i narzędzi badawczych, zebranie materiału empirycznego oraz analizę i interpretację wyników badań. W ramach zajęć omawiane będą zasady prowadzenia przeglądu literatury przedmiotu oraz poprawnego opracowania bibliografii. Program zajęć obejmuje również omówienie ilościowych i jakościowych metod badawczych stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości, zasad etyki badań naukowych, a także reguł konstruowania tekstu naukowego, w tym struktury, stylu i sposobu prezentacji wyników badań. Znaczna część zajęć zostanie poświęcona korzyściom i zagrożeniom wynikającym z wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) w pracy naukowo-badawczej. Kształcenie studentów ma na celu rozwinięcie umiejętności samodzielnego projektowania i realizacji badań, opracowywania wniosków oraz przygotowania wartościowej merytorycznie i poprawnej metodologicznie pracy magisterskiej.</p>	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Prawo handlowe		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
3	1	1	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Zaliczenie		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 2	25	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z istotą prawa handlowego.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu stanowienia prawa i funkcjonowania organizacji.			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			
<b>Wiedza</b>			
	<b>Kod KEU</b>		
Zna i rozumie w pogłębiony sposób charakter nauk prawnych, ich miejsce w	08ZI-2A_W01		

systemie nauk i relacje do innych nauk.	
Zna i rozumie zasady i instytucje prawa publicznego (praw finansowe, podatkowe, gospodarcze, handlowe).	08ZI-2A_W01, 08ZI-2A_W02
Zna i rozumie w pogłębiony sposób podstawową terminologię prawniczą.	08ZI-2A_W01, 08ZI-2A_W05, 08ZI-2A_W09
<b>Umiejętności</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać znaczenia określonych norm prawnych oraz wzajemne relacje pomiędzy tymi normami w ramach określonej dziedziny prawa.	08ZI-2A_U01
Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów prawnych, spraw niejednoznacznych interpretacyjnie, potrafi wskazać możliwe rozwiązania, z zachowaniem norm etycznych.	08ZI-2A_U03
Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności.	08ZI-2A_U09
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
-	-
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Przedmiot obejmuje następujące zagadnienia: podmioty prawa cywilnego, kategorie przedsiębiorcy, charakterystyka spółek handlowych, postępowanie upadłościowe i naprawcze, zobowiązania, umowa, zamówienia publiczne.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>			
Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami			
<b>Punkty ECTS:</b>			
<b>Rok studiów:</b>		<b>Semestr:</b>	
<b>Język wykładowy:</b>			
3	1	1	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>			
Zaliczenie			
<b>Forma zajęć</b>		<b>Liczba godzin</b>	
<b>Forma prowadzenia zajęć</b>			
Ćwiczenia konwersatoryjne		25	
stacjonarna			
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi zagadnieniami rachunkowości zarządczej oraz finansów przedsiębiorstw. W ramach zajęć studenci poznają narzędzia, metody i techniki wykorzystywane w procesach planowania, kontroli, analizy kosztów oraz oceny efektywności działalności przedsiębiorstwa. Przedmiot obejmuje również zagadnienia związane z zarządzaniem kapitałem, analizą inwestycji oraz podejmowaniem decyzji finansowych. Zaprezentowane treści			

umożliwią studentom zrozumienie wpływu informacji finansowych na procesy decyzyjne i realizację celów organizacji. Prezentowane treści mają praktyczny charakter i są ukierunkowane na proces wspierania zarządzania przedsiębiorstwem.

### B. Wymagania wstępne

Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu rachunkowości i finansów.

### C. Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

	Kod KEU
Zna i rozumie sposób analizowania danych służących procesom dostarczania informacji finansowych w systemie rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami.	08ZI-2A_W01
Zna i rozumie wybrane narzędzia rachunkowości zarządczej oraz zarządzania finansami, a także ich zastosowanie w budowaniu spójności wewnętrznej organizacji i wspieraniu procesów zarządczych w przedsiębiorstwach.	08ZI-2A_W05

#### Umiejętności

	Kod KEU
Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami do analizy przebiegu procesów gospodarczych. Potrafi również formułować własne opinie, a także krytycznie dobierać dane i właściwe metody analityczne.	08ZI-2A_U01
Potrafi prognozować i modelować zintegrowane procesy w organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi ilościowych oraz jakościowych w zakresie rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami.	08ZI-2A_U02
Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami w podmiotach gospodarczych, a także potrafi dokonać krytycznej analizy skuteczności i przydatności tej wiedzy w praktyce.	08ZI-2A_U03
Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny.	08ZI-2A_U09

#### Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Jest gotów wypełniać zobowiązania społeczne poprzez odpowiedzialne, rzetelne, etyczne i krytyczne wykorzystywanie informacji finansowych i niefinansowych w procesach decyzyjnych związanych z zarządzaniem organizacją, uwzględniając obowiązujące normy oraz interesy interesariuszy.	08ZI-2A_K05
Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej w obszarze zarządzania. Wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, a także zdolność do współpracy w zróżnicowanych zespołach organizacyjnych i ekonomiczno-analitycznych. Ponadto jest przygotowany do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz jej znaczenia dla formułowania i realizacji decyzji zarządczych.	08ZI-2A_K02

### D. Ogólne treści programowe

W ramach przedmiotu studentom zostaną przedstawione zagadnienia dotyczące klasyfikacji kosztów, rachunku kosztów, wybranych metod kalkulacyjnych oraz technik pomiaru rentowności i dokonań przedsiębiorstwa. Omawiane będą również narzędzia wspierające podejmowanie decyzji

krótkookresowych, w tym analizy kosztów, wielkości produkcji oraz opłacalności działań operacyjnych. W części dotyczącej finansów przedsiębiorstw słuchacze zapoznają się z metodami finansowania działalności, kosztami i strukturą kapitału, zagadnieniami związanymi z fuzjami i przejęciami, polityką dywidend oraz metodami oceny opłacalności projektów inwestycyjnych. Treści te mają na celu wykształcenie praktycznych umiejętności analitycznych niezbędnych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.

<b>Nazwa przedmiotu:</b>			
Zachowania organizacyjne			
<b>Punkty ECTS:</b>			
<b>Rok studiów:</b>		<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
3		1	1
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>		Egzamin	
<b>Forma zajęć</b>		<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>
Wykład typ 2		10	stacjonarna
Ćwiczenia audytoryjne		15	stacjonarna
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
<p>Celem zajęć jest przekazanie wiedzy i kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zachowań człowieka w organizacji. Układ zaprezentowanych treści ma za zadanie pokazanie złożonych mechanizmów kształtujących czynniki oraz typy zachowań organizacyjnych na trzech poziomach: jednostki, grupy oraz systemu organizacji. Punktem wyjścia jest wskazanie czynników warunkujących zachowania człowieka w organizacji oraz identyfikacja społecznych zależności panujących w organizacji na tle jej formalnych struktur oraz poznanie skutków społecznych tych zależności. W dalszej części podjęto temat zachowań człowieka na tle relacji władzy, gdzie poruszane są zagadnienia przywództwa, stylów kierowania, a także emocjonalnego i racjonalnego stosunku do władzy.</p>			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Zna i rozumie podstawowe pojęcia ekonomiczne.			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			
<b>Wiedza</b>			
			<b>Kod KEU</b>
Zna i rozumie zachowania człowieka w organizacji na tle jej formalnych struktur oraz o skutki społeczne tych zachowań.			08ZI-2A_W03
Zna i rozumie rolę człowieka, jako złożonej jednostki, funkcjonującej w organizacji, którego zachowania można kształtować i przewidywać, ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia i utrzymywania kultury organizacyjnej, w tym kultury etycznej.			08ZI-2A_W02, 08ZI-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu obszary funkcjonowania organizacji (obszar funkcjonalny, obszar kooperacyjny, obszar władzy) oraz ich wpływ na zachowania			08ZI-2A_W03

człowieka.	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian w typach zachowań organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem zmian w podejściu do przywództwa, konfliktu, sposobów komunikacji i tworzenia kultury.	08ZI-2A_W06
<b>Umiejętności</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do rozpoznawania przyczyn i skutków zachowań człowieka w organizacji na dwóch poziomach: poziomie grupowym i poziomie systemu organizacji, a także potrafi we właściwy sposób reagować, wykorzystując przywództwo i właściwe style kierowania.	08ZI-2A_U01
Potrafi wyjaśniać i przewidywać zachowania, wspierając proces podejmowania decyzji zarówno indywidualny jak i grupowy.	08ZI-2A_U01
Potrafi poszerzać swoją wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji, a także wykorzystywać ją w procesie zarządzania.	08ZI-2A_U09
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia. Jest gotów do podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy.	08ZI-2A_K05
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Przedmiot zachowania organizacyjne obejmuje poznanie mechanizmów funkcjonowania jednostki i grup w środowisku pracy. Treści programowe koncentrują się na analizie postaw, motywacji i emocji jednostki w organizacji, zasadach skutecznej komunikacji interpersonalnej oraz jej roli w budowaniu relacji zawodowych. Omawiane są przyczyny i sposoby rozwiązywania konfliktów, style przywództwa oraz wpływ lidera na zespół. Studenci poznają dynamikę grup, procesy grupowe i ich znaczenie dla efektywności organizacyjnej, ucząc się rozumienia zachowań ludzkich w kontekście kultury organizacyjnej i celów instytucji.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>			
Zarządzanie marketingowe			
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
3	1	1	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Egzamin		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Ćwiczenia konwersatoryjne	25	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom usystematyzowanej wiedzy z zakresu istoty, funkcji oraz ewolucji marketingu jako kluczowego obszaru działalności organizacji. W ramach zajęć			

omówione zostaną podstawowe pojęcia i koncepcje marketingowe, ze szczególnym uwzględnieniem przejścia od tradycyjnych ujęć marketingu do współczesnych nurtów, w tym koncepcji marketingu odpowiedzialnego społecznie. Program obejmuje analizę uwarunkowań funkcjonowania współczesnych rynków, identyfikację czynników kształtujących mechanizmy rynkowe oraz charakterystykę dynamicznie zmieniającej się przestrzeni rynkowej. Szczególny nacisk położony zostanie na rozwijanie kompetencji w zakresie projektowania i wdrażania strategii marketingowych i sprzedażowych, z wykorzystaniem technologii informacyjnych (ICT).

### B. Wymagania wstępne

Zna i rozumie podstawowe mechanizmy funkcjonowania gospodarki, także w wymiarze globalnym. Zna i rozumie podstawowe pojęcia ekonomiczne oraz z zakresu zarządzania.

### C. Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę działań marketingowych oraz proces planowania marketingowego.	08ZI-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zachowania klientów, a także determinanty zachowań nabywczych.	08ZI-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rynki, ich struktury oraz funkcjonowanie mechanizmów rynkowych.	08ZI-2A_W01

#### Umiejętności

	Kod KEU
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn oraz przebiegu procesów rynkowych związanych z działalnością organizacji.	08ZI-2A_U01
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do formułowania programu marketingowego organizacji.	08ZI-2A_U02
Potrafi zaprezentować plan działań marketingowych wraz ze sposobami jego wdrożenia.	08ZI-2A_U06

#### Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, rozumiejąc jednocześnie prorynkowe nastawienie dla rozwoju organizacji.	08ZI-2A_K02

### D. Ogólne treści programowe

Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z ewolucją i współczesnymi kierunkami rozwoju marketingu, charakterystyką przestrzeni rynkowej i mechanizmów rynkowych. Omawiane są koncepcje marketingu odpowiedzialnego społecznie, dylematy etyczne oraz zarządzanie doświadczeniem klienta w środowisku fizycznym i cyfrowym. Program obejmuje projektowanie propozycji wartości, zarządzanie ścieżką klienta oraz tworzenie programów marketingowych. Szczególny nacisk położony jest na wykorzystanie technologii informacyjnych w kształtowaniu instrumentów oddziaływania na rynek.

**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie strategiczne

<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
3	1	1	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Egzamin		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 2	10	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Przedmiot umożliwia potrzebne w praktyce menedżerskie myślenie kategoriami firmy jako całości oraz firmy zorientowanej na wzrost i rozwój. Głównym jego celem jest zapoznanie studentów z podstawami zarządzania strategicznego oraz rozwój umiejętności myślenia i działania strategicznego w warunkach nasilającej się konkurencji.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Zna i rozumie podstawowe zagadnienie ekonomiczne.			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			
<b>Wiedza</b>			
	<b>Kod KEU</b>		
Zna i rozumie poziomy strategii przedsiębiorstwa oraz proces zarządzania strategicznego.	08ZI-2A_W01		
Zna i rozumie metody i narzędzia analizy strategicznej.	08ZI-2A_W01		
Zna i rozumie mechanizmy kreowania przewagi konkurencyjnej na poziomie jednostek biznesowych oraz tworzenia strategii korporacyjnych.	08ZI-2A_W02		
<b>Umiejętności</b>			
	<b>Kod KEU</b>		
Potrafi obserwować i wyciągać wnioski na temat współzależności pomiędzy poszczególnymi elementami makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego.	08ZI-2A_U01		
Potrafi prognozować zmiany w makrootoczeniu oraz otoczeniu konkurencyjnym wraz z analizą ich wpływu na zdolność przedsiębiorstwa do tworzenia przewagi konkurencyjnej na poziomie biznesu oraz korporacji.	08ZI-2A_U02		
Potrafi opracowywać analizę strategiczną przedsiębiorstwa.	08ZI-2A_U02, 08ZI-2A_U03		
Potrafi określić priorytety służące realizacji wyznaczonego przez siebie lub innych zadania.	08ZI-2A_U03		
<b>Kompetencje społeczne</b>			
	<b>Kod KEU</b>		
Jest gotów do podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy.	08ZI-2A_K04		

#### D. Ogólne treści programowe

Zagadnienia dotyczą istoty strategii oraz procesu zarządzania strategicznego w organizacji. Obejmują różne rodzaje strategii formułowanych na odmiennych poziomach zarządzania przedsiębiorstwem, a także kwestię wdrażania strategii w praktyce i jej skutecznej implementacji.

<b>Nazwa przedmiotu:</b>				Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju			
<b>Punkty ECTS:</b>		<b>Rok studiów:</b>		<b>Semestr:</b>		<b>Język wykładowy:</b>	
2		1		1		polski	
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>				Zaliczenie			
<b>Forma zajęć</b>				<b>Liczba godzin</b>		<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 1				25		stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>							
<p>Przedmiotem zajęć jest omówienie genezy oraz istoty paradygmatu rozwoju sustensywnego, a także kierunków i metody (modeli) gospodarowania oraz zarządzania organizacjami zgodnych z tą koncepcją. Wyjaśniona zostanie rola organizacji różnych sektorów (publicznego, prywatnego, społecznego) w podejmowaniu działań na rzecz sustensywnego rozwoju, a następnie scharakteryzowane zostaną rozwiązania na rzecz rozwoju sustensywnego rekomendowane i stosowane w organizacjach publicznych, prywatnych oraz społecznych. W końcowej części zajęć zidentyfikowane zostaną ograniczenia i bariery podejmowania działań na rzecz sustensywnego rozwoju oraz przyczyny niskiej skuteczności działań polityczno-instytucjonalnych oraz organizacyjnych w przedmiotowym zakresie.</p>							
<b>B. Wymagania wstępne</b>							
Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i zarządzania.							
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>							
<b>Wiedza</b>							
						<b>Kod KEU</b>	
Zna genezę paradygmatu sustensywnego rozwoju i rozumie potrzebę opracowywania nowych modeli gospodarowania i zarządzania organizacjami oraz wprowadzania w praktyce rozwiązań uwzględniających wzajemne relacje między systemami: gospodarka – społeczeństwo – środowisko przyrodnicze						08ZI-2A_W01	
Zna i rozumie rolę oraz znaczenie rozwiązań polityczno-instytucjonalnych w podejmowaniu działań na rzecz rozwoju sustensywnego						08ZI-2A_W02	
Zna i rozumie rolę oraz znaczenie organizacji publicznych (państwo), prywatnych (biznes) oraz społecznych (organizacje pozarządowe) w podejmowaniu działań na rzecz rozwoju sustensywnego						08ZI-2A_W04	
<b>Umiejętności</b>							

	<b>Kod KEU</b>
Potrafi omówić i scharakteryzować specyfikę 17 celów na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDG) sformułowanych w ramach Agendy 2030 (ONZ) oraz przeanalizować ich implikacje dla wybranych sektorów gospodarki, a także organizacji różnego rodzaju (prywatnych, publicznych, społecznych)	08ZI-2A_U02
Potrafi wyjaśnić i przeanalizować przyczyny niskiej skuteczności i powierzchowności działań podejmowanych na rzecz rozwoju sustensywnego przez organizacje różnego rodzaju (publiczne, prywatne, społeczne)	08ZI-2A_U01
Potrafi uzasadnić zastosowanie określonych sposobów użytkowania w stosunku do różnych rodzajów zasobów naturalnych poprzez odwołanie się do właściwych zasad trwałości kapitału	08ZI-2A_U03
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest świadom potrzeby wprowadzania nowych modeli gospodarowania i zarządzania organizacjami, w szczególności z punktu widzenia kryterium międzygeneracyjnej sprawiedliwości społecznej, które uwzględniają zależności przyczynowo-skutkowe między gospodarką, społeczeństwem i środowiskiem przyrodniczym	08ZI-2A_K01
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Student pozna i zrozumie praktyczne implikacje następujących zagadnień: geneza paradygmatu rozwoju sustensywnego; istota paradygmatu rozwoju sustensywnego; kierunki i metody gospodarowania oraz zarządzania organizacjami zgodne paradygmatem sustensywnego rozwoju; rola organizacji różnych sektorów (publicznego, prywatnego, społecznego) w podejmowaniu działań na rzecz sustensywnego rozwoju; rozwiązania na rzecz rozwoju sustensywnego w organizacjach publicznych, prywatnych i społecznych; ograniczenia i bariery podejmowania działań na rzecz sustensywnego rozwoju oraz przyczyny niskiej skuteczności działań polityczno-instytucjonalnych oraz organizacyjnych w przedmiotowym zakresie.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Zarządzanie zasobami ludzkimi		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
3	1	1	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Egzamin		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 2	10	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Przedmiot rozwija wiedzę i umiejętności w zakresie współczesnego zarządzania zasobami ludzkimi, przede wszystkim kierunków rozwoju zarządzania ludźmi oraz zmian w strukturze, zadaniach i rolach			

działów HR. Studenci poznają ewolucję zadań działu personalnego – od funkcji administracyjnych po zadania o charakterze strategicznym, doradczym i wspierającym rozwój organizacji. W trakcie zajęć rozwijane są umiejętności analizy procesów społeczno-gospodarczych oraz oceny ich znaczenia dla zarządzania zasobami ludzkimi. Celem zajęć jest również skłonienie studentów do refleksji nad przyszłością zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście nowych trendów, technologii i wyzwań stojących przed współczesnymi organizacjami.

### B. Wymagania wstępne

Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia społeczne, ekonomiczne i organizacyjne związane z funkcjonowaniem współczesnych organizacji.

### C. Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

	Kod KEU
Zna i rozumie znaczenie człowieka jako podmiotu organizacji i procesu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach sektora publicznego.	08ZI-2A_W01
Zna i rozumie procesy zmian w realizacji funkcji personalnej w organizacjach, przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian, a także czynniki determinujące proces zarządzania zasobami ludzkimi i kierunki rozwoju zarządzania zasobami ludzkimi.	08ZI-2A_W02, 08ZI-2A_W06
Zna i rozumie zadania menedżera personalnego, strukturalne rozwiązania dotyczące organizowania działu HR i realizacji funkcji personalnej.	08ZI-2A_W02

#### Umiejętności

	Kod KEU
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w celu określenia przyczyn i przebiegu procesów społecznych, ekonomicznych, prawnych, środowiskowych, krytycznie dobierać dane i metody analiz wspierających podejmowanie decyzji związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi oraz formułować własne opinie.	08ZI-2A_U01
Potrafi analizować procesy społeczno-gospodarcze wpływające na zarządzanie zasobami ludzkimi przy wykorzystaniu wybranej metody badawczej.	08ZI-2A_U02
Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności potrzebne do zarządzania zasobami ludzkimi, stosować w praktyce zasady samoedukacji, korzystać z różnych źródeł zdobywania informacji.	08ZI-2A_U09

#### Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z uwarunkowaniami zarządzania ludźmi w organizacji, do krytycznej oceny pozyskiwanych informacji oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów.	08ZI-2A_K05

### D. Ogólne treści programowe

Student pozna i zrozumie praktyczne implikacje następujących pojęć i zagadnień: ewolucja funkcji personalnej – od administracji kadrowej do zarządzania strategicznego; współczesne kierunki rozwoju zarządzania ludźmi – trendy, koncepcje i wyzwania w ujęciu globalnym i krajowym; modele organizacyjne realizacji funkcji personalnej, zakres odpowiedzialności, powiązania z innymi funkcjami organizacji; analiza i ocena wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań zarządzania zasobami ludzkimi; zarządzanie zasobami ludzkimi w polskich organizacjach – stan, tendencje, przykłady dobrych praktyk.

<b>Nazwa przedmiotu:</b>			
Przedmiot humanistyczny			
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
5	1	1	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Zaliczenie		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 3	30	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Przedmiot rozwija kompetencje studentów w zakresie komunikacji i mediacji gospodarczej. Celem zajęć jest przygotowanie studenta do prowadzenia skutecznej, empatycznej i etycznej komunikacji w środowisku zawodowym, z wykorzystaniem nowoczesnych koncepcji takich jak Analiza Transakcyjna (AT) i Porozumienie bez Przemocy (NVC). Student zdobędzie wiedzę o metodach diagnozowania i rozwiązywania konfliktów biznesowych oraz projektowania procesów mediacyjnych w organizacjach.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Zna i rozumie podstawowe mechanizmy komunikacji interpersonalnej i organizacyjnej.			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			
<b>Wiedza</b>			
			<b>Kod KEU</b>
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zachodzące w komunikacji społecznej i mediacji gospodarczej.			08ZI-2A_W06
Za i rozumie w pogłębionym stopniu nowoczesne koncepcje komunikacyjne (AUN, NCV itp.) oraz rozstrzyga dylematy z nich wynikające.			08ZI-2A_W06
Za i rozumie w pogłębionym stopniu metody i teorie z zakresu prowadzenia mediacji w kontekście konfliktów biznesowych.			08ZI-2A_W06 08ZI-2A_W08
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu instrumenty i narzędzia związane z technikami komunikacji społecznej i mediacji gospodarczych oraz wie, jak je stosować.			08ZI-2A_W06 08ZI-2A_W07 08ZI-2A_W08
<b>Umiejętności</b>			
			<b>Kod KEU</b>
Potrafi prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla procesu komunikacji społecznej i mediacji gospodarczej.			08ZI-2A_U01
Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę (z zakresu AUN i NVC) do diagnozowania i rozwiązywania złożonych problemów komunikacyjnych oraz projektowania i prowadzenia mediacji w organizacjach; adekwatnie dobiera techniki regulacji pobudzenia i język komunikatów w celu deeskalacji sporu.			08ZI-2A_U01 08ZI-2A_U02
Potrafi dostosować środki językowe, styl i strukturę wypowiedzi do celu i kontekstu mediacji a także wykorzystuje adekwatne sformułowania, mając świadomość ich oddziaływania w procesie komunikacji społecznej i mediacji gospodarczej.			08ZI-2A_U03

Potrafi identyfikować i rozstrzygać dylematy pojawiające się w komunikacji społecznej i mediacjach gospodarczych, dobierając adekwatne strategie, argumentację i procedury decyzyjne.	08ZI-2A_U02
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego poprzez odpowiedzialną komunikację i konstruktywne rozwiązywanie sporów w organizacjach.	08ZI-2A_K03
Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli mediatora/mediatorki z poszanowaniem etyki zawodu (neutralność, bezstronność, poufność) oraz do rozwijania dobrych praktyk w środowisku pracy	08ZI-2A_K03
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Zapoznanie z modelami komunikacji społecznej i interpersonalnej z uwzględnieniem AT, NVC, specyfiki języka mediów masowych oraz zasad etycznych i inkluzywności wobec osób z niepełnosprawnością. Założenia i praktyka mediacji w biznesie: przygotowanie dokumentów, zasady pierwszego spotkania i przebieg poszczególnych etapów procesu. Uczestnicy poznają techniki rozwiązywania konfliktów, role i zadania mediatora, ze szczególnym naciskiem na standardy etyczne i zastosowanie umiejętności w realnych sytuacjach organizacyjnych.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Budowa innowacyjnego modelu biznesowego		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
3	1	2	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Zaliczenie		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 2	15	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	10	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Przedmiot ma na celu zaznajomienie studentów ze strukturą oraz uwarunkowaniami tworzenia innowacyjnych modeli biznesowych w nowoczesnej gospodarce. Studenci uzyskają wiedzę i umiejętności niezbędne dla rozumienia procesów tworzenia, działania i efektywności modelu biznesowego.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Student zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw, jak również przedsiębiorczości i ekonomiki małej firmy.			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			

<b>Wiedza</b>			
	<b>Kod KEU</b>		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia budowy modelu biznesowego oraz złożoność relacji uwzględnianych w tym procesie.	08ZI-2A_W01		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wpływ zróżnicowania jednostek gospodarczych ich struktur na proces budowy modelu biznesowego.	08ZI-2A_W02		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu dylematy budowy hybrydowych modeli biznesowych związane z odpowiedzialnością społeczną i ekologiczną, oraz angażowaniem się w działania filantropijne i wspieranie lokalnych społeczności.	08ZI-2A_W08		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia przebiegu procesów przedsiębiorczych i procesu zarządzania innowacjami związanych z budową innowacyjnego modelu biznesowego.	08ZI-2A_W09		
<b>Umiejętności</b>			
	<b>Kod KEU</b>		
Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów wynikających z budowy innowacyjnego modelu biznesowego w warunkach zmieniającego się otoczenia podmiotu.	08ZI-2A_U01		
Potrafi dokonywać właściwego doboru źródeł informacji, dokonywać oceny, krytycznej analizy oraz syntezy do procesów budowy modelu biznesowego.	08ZI-2A_U02		
Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi dotyczącymi składników budowy modelu biznesowego.	08ZI-2A_U04		
<b>Kompetencje społeczne</b>			
	<b>Kod KEU</b>		
Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniach, ocenie i weryfikacji modelu biznesowego innowacyjnych przedsięwzięć oraz analizuje skutki ekonomiczne podejmowanych działań.	08ZI-2A_K01		
Jest gotów uznać za istotne posiadanie odpowiedniej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych zidentyfikowanych w trakcie procesu budowy innowacyjnego modelu biznesowego oraz samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności z tego zakresu, szczególnie w wymiarze interdyscyplinarnym.	08ZI-2A_K05		
<b>D. Ogólne treści programowe</b>			
Treści programowe obejmują zagadnienia związane z budową i analizą modeli biznesowych, w tym ich strukturą, funkcjami oraz uwarunkowaniami funkcjonowania w nowoczesnej gospodarce. Studenci poznają podstawowe narzędzia konstruowania modeli biznesowych, zasady identyfikacji i wprowadzania innowacji oraz różnorodne typy modeli, w tym modele hybrydowe. Omawiane są także procesy przedsiębiorcze i zagadnienia zarządzania innowacjami, istotne dla projektowania i oceny efektywności współczesnych modeli biznesowych.			

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Ekosystem wsparcia innowacyjności		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
4	1	2	polski

Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie	
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 1	10	stacjonarna
Ćwiczenia informatyczne	20	stacjonarna
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>		
<p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do rozumienia funkcjonowania ekosystemu startupów w Polsce i na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem modeli jego dojrzałości, zasad finansowania nowych przedsięwzięć oraz roli instytucji wspierających przedsiębiorczość. Zajęcia mają na celu rozwinięcie umiejętności oceny znaczenia startupów dla rozwoju gospodarczego i procesów innowacyjnych.</p>		
<b>B. Wymagania wstępne</b>		
<p>Student zna i rozumie fundamentalne mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz przedsiębiorstw, a także podstawy finansowania działalności gospodarczej. Posiada podstawową wiedzę z obszaru ekonomii, prawa i finansów przedsiębiorstw.</p>		
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>		
<b>Wiedza</b>		
		<b>Kod KEU</b>
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia nowoczesnego przedsiębiorstwa, w tym budowania struktur organizacyjnych oraz definiowania jego działalności w oparciu o współpracę z ekosystemem wsparcia startupów.		08ZI-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu prawne, społeczne i ekonomiczne uwarunkowania towarzyszące procesowi zakładania nowej firmy oraz wykorzystaniu instytucji ekosystemu wsparcia dla startupów.		08ZI-2A_W02
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia, standardy, metodyki i podejścia wykorzystywane przy tworzeniu nowoczesnych przedsiębiorstw we współpracy z ekosystemem wsparcia startupów.		08ZI-2A_W08, 08ZI-2A_W09
<b>Umiejętności</b>		
		<b>Kod KEU</b>
Potrafi podejmować świadome decyzje dotyczące zakładania nowego przedsiębiorstwa, oceniać ryzyka towarzyszące temu procesowi oraz analizować konsekwencje współpracy z ekosystemem wsparcia startupów.		08ZI-2A_U01, 08ZI-2A_U05
Potrafi dobierać i stosować właściwe metody umożliwiające efektywne korzystanie z usług oferowanych przez instytucje ekosystemu wsparcia startupów w procesie tworzenia nowego przedsiębiorstwa.		08ZI-2A_U03
Potrafi planować i koordynować proces powstawania nowej firmy zgodnie ze standardami, regulacjami prawnymi i dobrymi praktykami, wykorzystując zasoby oraz narzędzia dostępne w ekosystemie wsparcia startupów.		08ZI-2A_U01
<b>Kompetencje społeczne</b>		
		<b>Kod KEU</b>
Jest gotów aktywnie budować i utrzymywać trwałe relacje z otoczeniem, dbając o właściwy wizerunek reprezentowanej organizacji w ekosystemie wsparcia		08ZI-2A_K01, 08ZI-2A_K04

startupów.	
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
<p>Treści programowe obejmują analizę roli ekosystemu startupów w gospodarce oraz kluczowych elementów sprzyjających powstawaniu i wzrostowi nowych przedsiębiorstw. Omawiane są obszary istotne dla rozwoju startupów, takie jak finansowanie, regulacje prawne, kapitał ludzki i społeczny oraz otoczenie instytucjonalne. Studenci poznają model dojrzałości ekosystemu, źródła finansowania startupów oraz charakterystykę krajowych i międzynarodowych instytucji wspierających przedsiębiorczość. Przedmiot prezentuje także rolę Polski jako rozwijającego się regionalnego hubu innowacji.</p>	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>			
Firma w środowisku cyfrowym			
<b>Punkty ECTS:</b>		<b>Rok studiów:</b>	
3		1	
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>		Zaliczenie	
<b>Forma zajęć</b>		<b>Liczba godzin</b>	
Ćwiczenia audytoryjne		25	
<b>Forma prowadzenia zajęć</b>		<b>Język wykładowy:</b>	
stacjonarna		polski	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów w zagadnieniami związanymi z funkcjonowaniem przedsiębiorstw, menedżerów w środowisku cyfrowym w jakim przychodzi im działać we współczesnej rzeczywistości. Wyposażenie ich w wiedzę z zakresu przedsiębiorczości cyfrowej oraz w kompetencje z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw w Internecie.</p>			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
<p>Student zna i rozumie podstawy nauki o przedsiębiorstwie i zasady funkcjonowania w e-biznesie.</p>			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			
<b>Wiedza</b>			
			<b>Kod KEU</b>
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i teorie dotyczące efektywnego wdrażania innowacji cyfrowych w organizacji.			08ZI-2A_W01
Zna i rozumie główne trendy cyfrowych narzędzi zarządzania oraz wie jak te trendy mogą być wykorzystane do innowacji i optymalizacji procesów w firmie cyfrowej.			08ZI-2A_W04
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe dylematy biznesu cyfrowego związane z wykorzystaniem technologii ICT i AI.			08ZI-2A_W07
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy przedsiębiorcze oraz zarządzanie innowacjami w ich cyfrowym kontekście.			08ZI-2A_W09
<b>Umiejętności</b>			

	<b>Kod KEU</b>
Potrafi dobierać, oceniać i analizować źródła informacji w kontekście innowacji oraz twórczo prezentować je za pomocą narzędzi cyfrowych.	08ZI-2A_U02
Potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia cyfrowe do zarządzania innowacjami.	08ZI-2A_U03
Potrafi efektywnie zarządzać zespołem w cyfrowym środowisku, delegując zadania, współpracując i nadzorując prace przy użyciu nowoczesnych narzędzi.	08ZI-2A_U08
Potrafi samodzielnie planować i realizować rozwój kompetencji zgodnie z aktualnymi standardami cyfrowymi.	08ZI-2A_U09
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów myśleć i działać przedsiębiorczo, uwzględniając cyfrowe aspekty projektu innowacyjnego w środowisku biznesowym.	08ZI-2A_K02
Jest gotów określać priorytety zadań w środowisku cyfrowym i rozumie potrzebę wsparcia zewnętrznego.	08ZI-2A_K04
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Treści programowe obejmują zagadnienia gospodarki cyfrowej i sztucznej inteligencji oraz ich wpływu na modele biznesowe. Omawiane są trendy w nowych technologiach cyfrowych oraz środowisko cyfrowe rozumiane jako połączenie technologii, ludzi, strategii i kanałów komunikacji. Szczególny nacisk położony jest na przedsiębiorczość cyfrową i rozwój biznesu z wykorzystaniem technologii ICT i AI – od optymalizacji procesów po tworzenie nowych modeli wartości. Analizowana jest także rola firmy w mediach społecznościowych, budowanie obecności online i zarządzanie relacjami z odbiorcami.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>			
Prowadzenie przedsiębiorczej firmy			
<b>Punkty ECTS:</b>			
<b>Rok studiów:</b>			
<b>Semestr:</b>			
<b>Język wykładowy:</b>			
4	1	2	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>			
Egzamin			
<b>Forma zajęć</b>		<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>
Wykład typ 1		26	stacjonarna
Ćwiczenia audytoryjne		16	stacjonarna
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Celem przedmiotu jest przedstawienie specyfiki i wyzwań zarządzania małym przedsiębiorstwem. Szczególna uwaga zwrócona jest na praktyczną umiejętność prowadzenia firmy, planowanie i podejmowanie działań przedsiębiorczych oraz innowacyjnych, współpracę z klientami i dostawcami, ewidencjonowanie zdarzeń gospodarczych oraz prowadzenie sprawozdawczości do organów podatkowych i ZUS.			

B. Wymagania wstępne			
Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości oraz zarządzania.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę zarządzania małą firmą oraz prowadzenia przez nią przedsięwzięć innowacyjnych.			08ZI-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu typy jednostek gospodarczych podejmujących innowacyjną działalność biznesową oraz o wpływające na nie regulacje prawne.			08ZI-2A_W02
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zachowania organizacyjne i grupowe w kontekście procesów przedsiębiorczych.			08ZI-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian wynikających z procesów przedsiębiorczych w organizacjach.			08ZI-2A_W06
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, w szczególności w odniesieniu do uwarunkowań przedsiębiorczości i zachowań przedsiębiorczych.			08ZI-2A_U04
Potrafi udzielać specjalistycznych porad zróżnicowanym grupom odbiorców oraz prowadzić dyskusje z zakresu zarządzania procesami innowacyjnymi w kontekście prowadzenia przedsiębiorczej firmy.			08ZI-2A_U06
Potrafi kierować pracą zespołu realizującego projekty przedsiębiorcze.			08ZI-2A_U08
Kompetencje społeczne			
			Kod KEU
Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniach, ocenie i weryfikacji projektów przedsiębiorczych oraz innowacyjnych.			08ZI-2A_K01
Jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy oraz wielowymiarowo oceniać działania przedsiębiorcze.			08ZI-2A_K02
D. Ogólne treści programowe			
Treści programowe obejmują zagadnienia związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej, przedsiębiorczym podejściem do prowadzenia przedsiębiorstwa i wdrażania innowacji, eksploracją i eksploatacją okazji rynkowych, obowiązkami małych firm w zakresie prawa podatkowego oraz związane z systemem ubezpieczeń społecznych. W trakcie ćwiczeń Studenci w zespołach prowadzą własne, symulowane przedsiębiorstwa, w których muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania.			

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Seminarium magisterskie		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język</b>

			wykładowy:
1	1	2	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Zaliczenie		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Seminarium magisterskie	6	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Celem przedmiotu jest przygotowanie do samodzielnego opracowania pracy magisterskiej o charakterze naukowym. Zajęcia obejmują doskonalenie umiejętności badawczych, analitycznych i metodologicznych oraz poznanie zasad pisania tekstów naukowych i prowadzenia badań empirycznych. Praca odbywa się we współpracy z promotorem, obejmując opracowanie koncepcji pracy, konsultacje merytoryczne i weryfikację formalną.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Wymagania wstępne w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			
<b>Wiedza</b>			
		<b>Kod KEU</b>	
Zna i rozumie metody badawcze, w tym w szczególności metody studiów literaturowych		08ZI-2A_W01	
Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		08ZI-2A_W05	
<b>Umiejętności</b>			
		<b>Kod KEU</b>	
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie		08ZI-2A_U09	
<b>Kompetencje społeczne</b>			
		<b>Kod KEU</b>	
-		-	
<b>D. Ogólne treści programowe</b>			
Treści kształcenia w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.			

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Zarządzanie innowacjami

<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
4	1	2	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Egzamin		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 2	20	stacjonarna	
Warsztaty	10	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Celem przedmiotu jest prezentacja zaawansowanych koncepcji innowacji oraz roli innowacji w tworzeniu nowoczesnego biznesu, zapoznanie studentów z formami i metodami komercjalizacji wiedzy oraz kryteriami ich wyboru, ukazanie możliwości i sposobów wykorzystania innowacji w rozwoju biznesu.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Student zna i rozumie podstawowe koncepcje z zakresu podstaw zarządzania, jak również przedsiębiorczości i ekonomiki małej firmy.			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			
<b>Wiedza</b>			
		<b>Kod KEU</b>	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i teorie z zakresu zarządzania innowacjami oraz złożoności tej tematyki wynikającej z różnorodnego pojmowania innowacji oraz przebiegu procesu zarządzania innowacjami.		08ZI-2A_W01	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy innowacyjne oraz ich uwarunkowania związane z różnicami w typach jednostek gospodarczych, w ich strukturach i powiązaniach między nimi.		08ZI-2A_W02	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu warunkowanie procesów innowacyjnych przez relacje i więzi społeczne, zachowania organizacyjne oraz zachowania grupowe.		08ZI-2A_W03	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne trendy wpływające na otoczenie jednostki gospodarczej stanowiące kontekst procesu zarządzania innowacjami.		08ZI-2A_W04	
<b>Umiejętności</b>			
		<b>Kod KEU</b>	
Potrafi dokonywać właściwego doboru źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy i twórczej interpretacji tych informacji w ramach procesów innowacyjnych.		08ZI-2A_U02	
Potrafi dobrać odpowiednie metod i narzędzia zarządzania innowacjami oraz dostosować je do zmieniających się warunków otoczenia na poziomie przedsiębiorstwa.		08ZI-2A_U03	
Potrafi udzielać specjalistycznych porad zróżnicowanym grupom odbiorców biorącym udział w zarządzaniu innowacjami oraz prowadzić dyskusje z zakresu zarządzania procesami innowacyjnymi.		08ZI-2A_U06	

Potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z zarządzaniem innowacjami.	08ZI-2A_K02
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów myśleć i oceniać działania w sposób przedsiębiorczy i wielowymiarowy, w ramach zespołów biorących udział w zarządzaniu innowacjami w środowisku biznesowym.	08ZI-2A_K03
Jest gotów uznać za istotne znaczenie posiadania odpowiedniej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych zidentyfikowanych w trakcie procesu zarządzania innowacjami, szczególnie w wymiarze interdyscyplinarnym.	08ZI-2A_K05
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Treści programowe obejmują zagadnienia związane z istotą i klasyfikacjami innowacji, procesami innowacyjnymi oraz czynnikami wpływającymi na ich przebieg w organizacjach. Omawiane są podstawowe koncepcje i zasady zarządzania innowacjami, w tym mechanizmy dyfuzji innowacji, postawy wobec ryzyka oraz wybrane podejścia, takie jak otwarta innowacja. Program obejmuje także problematykę komercjalizacji wiedzy oraz jej roli w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Zarządzanie przedsięwzięciem rozwojowym		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
5	1	2	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Egzamin		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 1	10	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna	
Ćwiczenia informatyczne	15	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z procesem zarządzania przedsięwzięciem rozwojowym. Po zakończeniu zajęć student posiada wiedzę o: planowaniu przedsięwzięcia rozwojowego, metodach zarządzania przedsięwzięciem rozwojowym, narzędziach planowania przedsięwzięć rozwojowych, źródłach finansowania i zasadach budżetowania przedsięwzięcia rozwojowego. Student potrafi projektować przedsięwzięcie rozwojowe, sformułować jego koncepcję i zdefiniować cele, opracować harmonogram i budżet przedsięwzięcia innowacyjnego, monitorować i kontrolować przebieg realizacji przedsięwzięcia rozwojowego.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Student zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu zarządzania innowacjami.			

C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje i więzi społeczne oraz zachowania organizacyjne i grupowe, które warunkują realizację przedsięwzięć rozwojowych.			08ZI-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje między otoczeniem jednostki gospodarczej a procesami rozwojowymi, ich strukturą i sposobami zarządzania nimi.			08ZI-2A_W04
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne i prawne uwarunkowania wpływające na przedsięwzięcia rozwojowe.			08ZI-2A_W05
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wieloaspektowe konsekwencje realizacji przedsięwzięć rozwojowych, w tym procesy zmian zachodzących w organizacjach.			08ZI-2A_W06
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi dokonywać właściwego doboru źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywać oceny i krytycznej analizy, w celu zastosowania w ramach procesów planowania i realizacji przedsięwzięcia rozwojowego.			08ZI-2A_U02
Potrafi kierować pracą zespołu podejmując wiodącą rolę w zespole planującym działania związane z przedsięwzięciami rozwojowymi.			08ZI-2A_U08
Potrafi samodzielnie planować i realizować samokształcenie, rozumie uczenie się przez całe życie i jego konsekwencje w odniesieniu do przedsięwzięć rozwojowych.			08ZI-2A_U09
Kompetencje społeczne			
			Kod KEU
Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniach, ocenie i weryfikacji innowacyjnych przedsięwzięć rozwojowych oraz przewiduje skutki ekonomiczne podejmowanych działań.			08ZI-2A_K01
Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z zarządzaniem projektami innowacyjnymi – w szczególności potrzebę równoważenia elementów nakierowanych na generowanie zysku z elementami społecznymi.			08ZI-2A_K03
D. Ogólne treści programowe			
Treści programowe obejmują zagadnienia związane z planowaniem, organizacją i realizacją przedsięwzięć rozwojowych w organizacjach. Omawiane są podstawowe założenia projektów rozwojowych, ich struktura, metody planowania oraz narzędzia projektowe, w tym podejścia zorientowane na użytkownika. Program uwzględnia także źródła finansowania przedsięwzięć, zasady budżetowania oraz dobre praktyki monitorowania, kontroli i oceny realizacji projektów rozwojowych.			

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Lektorat języka obcego		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
3	1	2	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Zaliczenie		

Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Lektorat	25	stacjonarna
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>		
<p>Zajęcia zakładają przygotowanie studentów do egzaminu na poziomie co najmniej B2 + w zakresie języka specjalistycznego z szeroko pojętej dziedziny zarządzania oraz do samodzielnej pracy z tekstem akademickim, ćwiczą techniki prezentacji i negocjacji. Pokazują, jak wykorzystać język obcy jako narzędzie komunikowania się w środowisku pracy lub dalszych studiów zgodnie z zasadami tzw. etykiety językowej w sytuacji określonej przez językoznawców jako tzw. realna potrzeba. Program zajęć zakłada doskonalenie biegłości w posługiwaniu się językiem, ale również podnosi poziom motywacji do posługiwania się językiem obcym w celach komunikacyjnych. Zajęcia zapoznają również z przykładami zadań i sytuacji językowych w komunikacji pośredniej i bezpośredniej dotyczących środowiska akademickiego, umożliwiają poznanie stosowanych w czasie zaliczenia i egzaminu końcowego technik sprawdzania stopnia opanowania poszczególnych sprawności językowych.</p>		
<b>B. Wymagania wstępne</b>		
Potwierdzona znajomość języka obcego na poziomie B2.		
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>		
<b>Wiedza</b>		
		<b>Kod KEU</b>
Zna podstawową i średnio zaawansowaną terminologię z zakresu zarządzania, ekonomii i biznesu.		08ZI-2A_W04
Zna i rozumie zasady doskonalenia sprawności językowych w kontekście zawodowym i akademickim.		08ZI-2A_W05 08ZI-2A_W07
Zna techniki pracy z tekstem słuchanym, pisanym i czytany; rozumie zasady interpretowania i streszczania treści.		08ZI-2A_W07
<b>Umiejętności</b>		
		<b>Kod KEU</b>
Potrafi brać udział w rozmowach i dyskusjach o tematyce zawodowej, wykorzystując poznaną terminologię.		08ZI-2A_U05 08ZI-2A_U07
Potrafi analizować i streszczać teksty, identyfikować główne idee i wnioski.		08ZI-2A_U02 08ZI-2A_U07
<b>Kompetencje społeczne</b>		
		<b>Kod KEU</b>
Jest gotów do konstruktywnego przyjmowania informacji zwrotnej i wykorzystuje ją do dalszego rozwoju kompetencji językowych i komunikacyjnych.		08ZI-2A_K01
<b>D. Ogólne treści programowe</b>		
<p>Przedmiot rozwija umiejętność wykorzystania języka obcego w środowisku biznesowym i akademickim. Obejmuje doskonalenie prezentacji – ich struktury, technik wystąpień, użycia pomocy wizualnych, języka formalnego i zasad autoprezentacji. W zakresie języka akademickiego kształci tworzenie prac pisemnych (esej, artykuł, rozprawa), analizę i interpretację tekstów naukowych, stosowanie rejestru formalnego, poprawne argumentowanie oraz prezentowanie wyników badań. Uczy też efektywnej pracy z komunikatem słyszany i rozwija rozumienie słownictwa</p>		

specjalistycznego potrzebnego do aktywnego uczestnictwa w środowisku naukowym i zawodowym.

<b>Nazwa przedmiotu:</b>				Finansowanie procesów innowacyjnych		
<b>Punkty ECTS:</b>		<b>Rok studiów:</b>		<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>	
3		2		3	polski	
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>		Zaliczenie				
<b>Forma zajęć</b>			<b>Liczba godzin</b>		<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 2			25		stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>						
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi uwarunkowaniami finansowania procesów innowacyjnych. W wyniku przeprowadzonych zajęć student pozna istotę finansowania innowacji, czynniki wyboru form finansowania oraz bariery i uwarunkowania finansowania działalności innowacyjnej. Student zdobędzie również wiedzę z zakresu form wsparcia działalności innowacyjnej oraz umiejętności aplikowania o środki na działalność innowacyjną.						
<b>B. Wymagania wstępne</b>						
Oczekuje się, że studenci posiadać będą podstawową wiedzę z zakresu organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw, jak również finansów i ekonomiki małej firmy.						
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>						
<b>Wiedza</b>						
						<b>Kod KEU</b>
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożoność relacji zachodzących między uczestnikami rynku finansowego a podmiotami realizującymi projekty innowacyjne.						08ZI-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne trendy powiązane z otoczeniem jednostek gospodarczych, które mają wpływ na finansowanie procesów innowacyjnych.						08ZI-2A_W04
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania wynikające z finansowania procesów innowacyjnych, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.						08ZI-2A_W05
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania finansowania procesów tworzenia i wdrażania projektów innowacyjnych w podmiotach gospodarczych o różnej wielkości, długości działania na rynku oraz w różnych sektorach.						08ZI-2A_W09
<b>Umiejętności</b>						
						<b>Kod KEU</b>

Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z finansowaniem projektów innowacyjnych w warunkach zmieniającego się otoczenia podmiotu.	08ZI-2A_U01
Potrafi dokonywać właściwego doboru źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych podmiotom finansującym działania innowacyjne, w tym publicznym i prywatnym (fundusze vc).	08ZI-2A_U02
Potrafi przygotować różne prace pisemne w języku polskim i nowożytnym języku obcym, w zakresie specjalistycznych tematów z obszaru finansowania procesów zarządzania innowacjami.	08ZI-2A_U05
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy społeczne i ekologiczne związane z finansowaniem procesów innowacyjnych – zna uwarunkowania inwestorów wpływu (impact investors).	08ZI-2A_K03
Jest gotów do określania priorytetów służących realizacji zadania z zakresu finansowania innowacji oraz rozumie potrzebę uzyskania wsparcia zewnętrznego, w tym doradczego z jednostek otoczenia biznesu.	08ZI-2A_K04
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Treści programowe obejmują charakterystykę przedsięwzięć innowacyjnych oraz ich specyfikę na tle tradycyjnych projektów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem procesu innowacyjnego i wynikających z niego potrzeb finansowych. Omawiana jest struktura oraz zróżnicowanie źródeł finansowania przedsiębiorstw, a także rola instrumentów dłużnych i kapitałowych w rozwoju innowacji. Program obejmuje również analizę instrumentów społecznościowych i publicznych wspierających innowacje oraz umożliwia poznanie funkcjonowania systemu wsparcia innowacyjności w Polsce i UE, w tym kluczowe elementy polityki innowacyjnej.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Praktyki studenckie		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
18	2	3	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Zaliczenie		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Praktyki studenckie - profil ogólnoakademicki	450	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Celem praktyk jest pogłębienie wiedzy i umiejętności zdobytych na studiach poprzez bezpośrednie uczestnictwo w działalności organizacji. Student realizuje zadania zgodne z kierunkowym programem praktyk, zdobywając doświadczenie praktyczne i doskonaląc kompetencje społeczne niezbędne w środowisku organizacyjnym.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			

Student zna i rozumie podstawowe mechanizmy funkcjonowania różnych typów organizacji i ma świadomość występowania zróżnicowanych problemów.	
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>	
<b>Wiedza</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu normy i reguły konstytuujące organizację, ich wpływ na zachowania ludzi i budowanie spójności wewnętrznej organizacji	08ZI-2A_W04, 08ZI-2A_W05
Zna i rozumie w sposób pogłębiony procesy zmian w otoczeniu dalszym i bliższym, przedsiębiorstw lub organizacji sektora publicznego oraz więzi i relacje zachodzące między nimi podczas przepływu produktów materialnych/usług i informacji	08ZI-2A_W04, 08ZI-2A_W07
<b>Umiejętności</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Potrafi dokonywać opisu przyczyn oraz przebiegu procesów społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych związanych z działalnością organizacji, a także potrafi formułować własne opinie oraz dobierać krytycznie dane i metody analiz wspierających podejmowanie decyzji	08ZI-2A_U01, 08ZI-2A_U02
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	08ZI-2A_K02
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Praktyki mają na celu zapoznanie studentów z funkcjonowaniem organizacji poprzez realizację zadań w wybranych komórkach organizacyjnych, zgodnie z kierunkowym programem oraz zaleceniami instytucji przyjmującej. Istotnym elementem praktyk jest rozpoznanie otoczenia organizacji oraz poznanie specyfiki jej środowiska wewnętrznego, co pozwala na pogłębienie kompetencji zawodowych i przygotowanie do pracy w środowisku organizacyjnym.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Seminarium magisterskie		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
8	2	3	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Zaliczenie		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Seminarium magisterskie	25	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			

Celem przedmiotu jest przygotowanie do samodzielnego opracowania pracy magisterskiej o charakterze naukowym. Zajęcia obejmują doskonalenie umiejętności badawczych, analitycznych i metodologicznych oraz poznanie zasad pisania tekstów naukowych i prowadzenia badań empirycznych. Praca odbywa się we współpracy z promotorem, obejmując opracowanie koncepcji pracy, konsultacje merytoryczne i weryfikację formalną.

### B. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.

### C. Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

	Kod KEU
Zna i rozumie aktualne teorie, koncepcje, metody badawcze oraz praktyczne podejścia do analizy zjawisk organizacyjnych i zarządczych odpowiednich dla studiowanego kierunku	08ZI-2A_W01, 08ZI-2A_W05, 08ZI-2A_W06, 08ZI-2A_W09
Zna i rozumie wybrane narzędziach badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku	08ZI-2A_W01
Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	08ZI-2A_W05

#### Umiejętności

	Kod KEU
Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	08ZI-2A_U01
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	08ZI-2A_U01
Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	08ZI-2A_U01, 08ZI-2A_U02
Potrafi krytycznie analizować i oceniać złożone zjawiska społeczne z zastosowaniem właściwie dobranych źródeł literaturowych	08ZI-2A_U02, 08ZI-2A_U03, 08ZI-2A_U07
Potrafi przygotować pracę naukową w języku polskim na tematy specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych	08ZI-2A_U09
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	08ZI-2A_U09

#### Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w celu realizacji określonego zadania	08ZI-2A_K02
Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych właściwych dla studiowanego kierunku oraz zasięgania opinii ekspertów	08ZI-2A_K05

#### D. Ogólne treści programowe

Treści kształcenia w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.

Nazwa przedmiotu:			
Nazwa przedmiotu:		Lektorat języka obcego	
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	2	3	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Lektorat	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Zajęcia zakładają przygotowanie studentów do egzaminu na poziomie co najmniej B2 + w zakresie języka specjalistycznego z szeroko pojętej dziedziny zarządzania oraz do samodzielnej pracy z tekstem akademickim, ćwiczą techniki prezentacji i negocjacji. Pokazują, jak wykorzystać język obcy jako narzędzie komunikowania się w środowisku pracy lub dalszych studiów zgodnie z zasadami tzw. etykiety językowej w sytuacji określonej przez językoznawców jako tzw. realna potrzeba. Program zajęć zakłada doskonalenie biegłości w posługiwaniu się językiem, ale również podnosi poziom motywacji do posługiwania się językiem obcym w celach komunikacyjnych. Zajęcia zapoznają również z przykładami zadań i sytuacji językowych w komunikacji pośredniej i bezpośredniej dotyczących środowiska akademickiego, umożliwiają poznanie stosowanych w czasie zaliczenia i egzaminu końcowego technik sprawdzania stopnia opanowania poszczególnych sprawności językowych.</p>			
B. Wymagania wstępne			
Potwierdzona znajomość języka obcego na poziomie B2.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Zna zaawansowaną terminologię branżową oraz frazeologię stosowaną w komunikacji biznesowej, akademickiej i międzykulturowej.	08ZI-2A_W04		
Zna i rozumie zasady doskonalenia sprawności językowych w kontekście zawodowym i akademickim, w tym metody rozwijania kompetencji w zakresie mówienia, pisania, czytania i słuchania, oraz zna strategie samokształcenia językowego umożliwiające skuteczne funkcjonowanie w środowisku pracy i nauki.	08ZI-2A_W05 08ZI-2A_W07		
Zna zasady redagowania tekstów użytkowych (raport, notatka, e-mail służbowy, prezentacja, artykuł akademicki).	08ZI-2A_W07		
Umiejętności			
	Kod KEU		
Potrafi tworzyć spójne, logiczne i poprawne wypowiedzi pisemne (raporty, analizy, eseje, projekty) oraz ustne (prezentacje, wystąpienia) o tematyce zawodowej,	08ZI-2A_U05 08ZI-2A_U07		

wykorzystując poznaną terminologię.	
Potrafi analizować i streszczać teksty wykorzystując materiały źródłowe do opracowywania projektów, analiz problemów biznesowych, identyfikować główne idee i wnioski.	08ZI-2A_U02 08ZI-2A_U07
Potrafi rozumieć i przetwarzać materiały biznesowe i akademickie w języku obcym (artykuły, raporty, nagrania, prezentacje).	08ZI-2A_U07
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów do konstruktywnego przyjmowania informacji zwrotnej i wykorzystuje ją do dalszego rozwoju kompetencji językowych i komunikacyjnych.	08ZI-2A_K01
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
<p>Przedmiot rozwija umiejętność wykorzystania języka obcego w środowisku biznesowym i akademickim. Obejmuje doskonalenie prezentacji – ich struktury, technik wystąpień, użycia pomocy wizualnych, języka formalnego i zasad autoprezentacji. W zakresie języka akademickiego kształci tworzenie prac pisemnych (esej, artykuł, rozprawa), analizę i interpretację tekstów naukowych, stosowanie rejestru formalnego, poprawne argumentowanie oraz prezentowanie wyników badań. Uczy też efektywnej pracy z komunikatem słyszany i rozwija rozumienie słownictwa specjalistycznego potrzebnego do aktywnego uczestnictwa w środowisku naukowym i zawodowym.</p>	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Kompetencje menedżera innowacji		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
3	2	4	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Zaliczenie		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Ćwiczenia audytoryjne	25	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Celem przedmiotu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień związanych z procesami tworzenia i zarządzania innowacyjnymi przedsiębiorstwami z uwzględnieniem specyfiki wiedzy, umiejętności i postaw menedżera funkcjonującego w innowacyjnej rzeczywistości.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Student zna i rozumie podstawowe informacje z zakresu nauki o przedsiębiorstwie oraz zarządzania zasobami ludzkimi.			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			
<b>Wiedza</b>			
			<b>Kod KEU</b>

Zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe trendy i wyzwania w naukach o zarządzaniu, które wpływają na kompetencje menedżera, działanie firm i zarządzanie innowacjami.	08ZI-2A_W04
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu kompetencje menedżerskie potrzebne w procesie zmian w organizacji.	08ZI-2A_W06
Zna i rozumie kluczowe dylematy współczesnego menedżera działającego w cyfrowym środowisku, w tym zagadnienia związane z bezpieczeństwem danych oraz korzystaniem z narzędzi cyfrowych.	08ZI-2A_W07
Zna i rozumie wieloaspektowe dylematy współczesnego menedżera i jego rolę w równoważeniu zysków z odpowiedzialnością społeczną i ekologiczną.	08ZI-2A_W08
<b>Umiejętności</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Potrafi analizować i prezentować informacje uczestnikom procesów innowacyjnych, korzystając z narzędzi cyfrowych.	08ZI-2A_U02
Potrafi przewodzić zespołowi, delegować zadania, współpracować oraz nadzorować prace zespołowe.	08ZI-2A_U08
Potrafi samodzielnie planować rozwój kompetencji menedżera innowacji, rozumie ideę sukcesywnego rozwoju umiejętności zawodowych i skutecznie wspiera innych w ich doskonaleniu.	08ZI-2A_U09
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów jako menedżer innowacji, oceniać projekty gospodarcze, uwzględniając aspekty społeczne i ekologiczne, oraz przewiduje ich skutki.	08ZI-2A_K01
Jest gotów jako menedżer innowacji, myśleć przedsiębiorczo i kompleksowo, uwzględniając aspekty projektu innowacyjnego w biznesie.	08ZI-2A_K02
Jest gotów prawidłowo rozstrzyga dylematy zarządzania projektami innowacyjnymi, równoważąc zysk z celami społecznymi i ekologicznymi oraz promując te zasady.	08ZI-2A_K03
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Treści programowe obejmują zagadnienia związane z funkcjonowaniem firm innowacyjnych oraz rolą menedżera w ich rozwoju. Omawiane są pojęcie, cechy charakterystyczne i rodzaje firm innowacyjnych oraz ich miejsce we współczesnej gospodarce. Szczególny nacisk położony jest na profil przedsiębiorczego i innowacyjnego menedżera, wymagane od niego kompetencje, wiedzę, umiejętności i postawy. Analizowane są także psychologiczne uwarunkowania pracy menedżera innowacji oraz społeczne, ekologiczne i ekonomiczne konsekwencje podejmowanych decyzji.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Seminarium magisterskie		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
12	2	4	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Egzamin		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia</b>	

		<b>zajęć</b>
Seminarium magisterskie	25	stacjonarna
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>		
Celem przedmiotu jest przygotowanie do samodzielnego opracowania pracy magisterskiej o charakterze naukowym. Zajęcia obejmują doskonalenie umiejętności badawczych, analitycznych i metodologicznych oraz poznanie zasad pisania tekstów naukowych i prowadzenia badań empirycznych. Praca odbywa się we współpracy z promotorem, obejmując opracowanie koncepcji pracy, konsultacje merytoryczne i weryfikację formalną.		
<b>B. Wymagania wstępne</b>		
Wymagania wstępne w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.		
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>		
<b>Wiedza</b>		
		<b>Kod KEU</b>
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu aktualne teorie, koncepcje, metody badawcze oraz praktyczne podejścia do analizy zjawisk organizacyjnych i zarządczych odpowiednich dla studiowanego kierunku.		08ZI-2A_W01, 08ZI-2A_W05, 08ZI-2A_W06, 08ZI-2A_W09
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędziach badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi.		08ZI-2A_W01
Zna i rozumie prawne i etyczne uwarunkowania związane ze zbieraniem materiałów źródłowych i pisanem pracy magisterskiej, ze szczególnym uwzględnieniem zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby odpowiedzialnego zarządzania zasobami własności intelektualnej.		08ZI-2A_W05
<b>Umiejętności</b>		
		<b>Kod KEU</b>
Potrafi prawidłowo analizować i interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów, z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi analizy.		08ZI-2A_U01
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów oraz do formułowania własnych opinii i dokonywania oceny tych procesów i zjawisk społecznych.		08ZI-2A_U01
Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów lub formułować i weryfikować hipotezy badawcze w odniesieniu do tych procesów i zjawisk społecznych.		08ZI-2A_U01, 08ZI-2A_U02
Potrafi krytycznie analizować i oceniać złożone zjawiska społeczne z zastosowaniem właściwie dobranych metod badawczych.		08ZI-2A_U02, 08ZI-2A_U03, 08ZI-2A_U07
Potrafi przygotować pracę naukową w języku polskim na tematy specjalistyczne		08ZI-2A_U09

właściwe dla studiowanego kierunku studiów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł lub formułować i weryfikować hipotezy badawcze, pytania badawcze, tezy dotyczące tych tematów.	
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	08ZI-2A_U09
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w celu realizacji określonego zadania.	08ZI-2A_K02
Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych właściwych dla studiowanego kierunku oraz zasięgania opinii ekspertów.	08ZI-2A_K05
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Treści kształcenia w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Zarządzanie ryzykiem niepowodzenia biznesowego innowacyjnych firm		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
4	2	4	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Egzamin		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 1	18	stacjonarna	
Warsztaty	16	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Celem przedmiotu jest prezentacja zagadnień z zakresu ryzyka niepowodzeń gospodarczych pojawiających się w procesie tworzenia i wczesnych faz funkcjonowania firm i zarządzania tym ryzykiem.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Student zna i rozumie podstawy: ekonomii, nauki o przedsiębiorstwie, finansów oraz prawa.			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			
<b>Wiedza</b>			
	<b>Kod KEU</b>		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe teorie zarządzania dla obszaru zarządzania ryzykiem w innowacyjnych przedsiębiorstwach.	08ZI-2A_W01		

Zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces identyfikacji ryzyka niepowodzenia biznesowego procesów innowacyjnych w zależności od typu jednostek gospodarczych.	08ZI-2A_W02
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie relacji i więzi społecznych oraz zachowań organizacyjnych wpływających na monitorowanie i kontrolę ryzyka w procesach innowacyjnych.	08ZI-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu przyczyny zmian w organizacjach oraz jak wpływają one na ryzyko niepowodzenia biznesowego.	08ZI-2A_W06
<b>Umiejętności</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów związanych z ryzykiem niepowodzenia gospodarczego wynikających ze zmieniającego się otoczenia.	08ZI-2A_U01
Potrafi dokonać odpowiedniego doboru źródeł i informacji z zakresu zarządzania ryzykiem niepowodzenia gospodarczego, ocenić je oraz przeprowadzić ich analizę.	08ZI-2A_U02
Potrafi efektywnie kierować pracą zespołu analizującego źródła ryzyka firmy innowacyjnej.	08ZI-2A_U08
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów do wystąpienia o uzyskanie wsparcia zewnętrznego w przypadku wystąpienia trudności realizacji projektu innowacyjnego.	08ZI-2A_K04
Jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania ryzykiem niepowodzenia biznesowego w firmach innowacyjnych.	08ZI-2A_K05
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Treści przedmiotu obejmują obszar zarządzania w zakresie zarządzania ryzykiem organizacyjnym oraz przeciwdziałanie niepowodzeniom gospodarczym.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Metody i techniki badań w zarządzaniu		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
6	2	4	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Zaliczenie		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 2	22	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	28	stacjonarna	

A. Skrócony opis przedmiotu	
Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ze szczególnym uwzględnieniem obszarów: przedsiębiorczości, zarządzania mikro, małym i średnim przedsiębiorstwem oraz zarządzania innowacjami. W ramach zajęć studenci poznają zasady wykorzystania podstawowych metod i technik badań w zarządzaniu przygotowując się jednocześnie do realizacji pracy magisterskiej.	
B. Wymagania wstępne	
Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania danych wykorzystywanych do zarządzania organizacjami w kontekście różnych typów jednostek gospodarczych.	08ZI-2A_W02
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu klasyfikację i założenia metod oraz technik badawczych związanych z naukami o zarządzaniu.	08ZI-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody badawcze wykorzystywane do analizy innowacji w kontekście relacji społecznych, zachowań organizacyjnych i grupowych.	08ZI-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wykorzystanie metod badawczych w zakresie zarządzania ryzykiem biznesowym.	08ZI-2A_W06
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi formułować i testować hipotezy dotyczące prostych problemów badawczych, wykorzystując odpowiednie metody badawcze do analizy i weryfikacji założeń.	08ZI-2A_U04
Potrafi przygotowywać raporty badawcze w języku polskim.	08ZI-2A_U05
Potrafi udzielać specjalistycznych porad dotyczących zastosowania metod i technik badań w ramach zarządzania procesami innowacyjnymi oraz prowadzić dyskusje ich dotyczące.	08ZI-2A_U06
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniach, ocenie i weryfikacji innowacyjnych projektów gospodarczych, wykorzystując metody i techniki badań w zarządzaniu.	08ZI-2A_K01
Jest gotów wykorzystywać wiedzę pochodzącą z badań do rozwiązywania problemów poznawczych w zarządzaniu innowacjami.	08ZI-2A_K05
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują podstawowe zagadnienia prowadzenia pracy naukowo-badawczej obejmujące zasady formułowania problemów badawczych, celów badań, pytań i hipotez badawczych, doboru, tworzenia i wykorzystania różnych, ilościowych oraz jakościowych metod, technik i narzędzi badawczych, analizy i interpretacji wyników oraz raportowania naukowego Treści wykładowe wzbogacone zostaną ilustracjami praktycznymi omawianych zagadnień.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	Przedsiębiorczość korporacyjna		
<b>Punkty ECTS:</b>	<b>Rok studiów:</b>	<b>Semestr:</b>	<b>Język wykładowy:</b>
6	2	4	polski
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>	Zaliczenie		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	
Wykład typ 2	22	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	28	stacjonarna	
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Przedmiot przedstawia kluczowe zagadnienia przedsiębiorczości korporacyjnej jako elementu strategii rozwoju współczesnych organizacji. Studenci poznają modele i formy przedsiębiorczości w strukturach korporacyjnych, mechanizmy wspierania innowacji oraz rolę kultury i orientacji przedsiębiorczej. Uczą się analizować i projektować działania wzmocniające proinnowacyjne i intraprzsiębiorcze postawy w dużych firmach.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Student zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz mechanizmy z zakresu przedsiębiorczości, w tym zasady funkcjonowania organizacji i uwarunkowania podejmowania działań przedsiębiorczych.			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			
<b>Wiedza</b>			
	<b>Kod KEU</b>		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu przebieg procesów innowacyjnych i przedsiębiorczych w ramach struktur korporacyjnych oraz powiązane z nimi teorie z zakresu zarządzania.	08ZI-2A_W01		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu typy jednostek gospodarczych, których zróżnicowanie wpływa na procesy przedsiębiorcze i innowacyjne w ramach korporacji.	08ZI-2A_W02		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu sposoby i procesy wykorzystywania zachowań przedsiębiorczych w ramach struktur korporacyjnych.	08ZI-2A_W06		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu przebieg procesów przedsiębiorczych w ramach struktur korporacyjnych oraz proces zarządzania innowacjami w różnych podmiotach gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem zróżnicowań wynikających z wielkości i sektora działania organizacji.	08ZI-2A_W09		
<b>Umiejętności</b>			
	<b>Kod KEU</b>		
Potrąfi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z zastosowaniem procesów przedsiębiorczych w ramach struktur korporacyjnych.	08ZI-2A_U01		

Potrafi dokonywać właściwego doboru źródeł informacji dotyczących procesów przedsiębiorczych w korporacji oraz przeprowadzać ocenę i pomiar skali tych procesów.	08ZI-2A_U02
Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia zarządzania innowacjami oraz procesami przedsiębiorczymi w ramach struktur korporacyjnych.	08ZI-2A_U03
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z projektami implementującymi przedsiębiorczość korporacyjną, w szczególności dotyczące równoważenia elementów ukierunkowanych na generowanie zysku z aspektami społecznymi.	08ZI-2A_K03
Jest gotów dostrzegać potrzebę uzyskania wsparcia zewnętrznego oraz budować system wsparcia, który wzmacnia postawy przedsiębiorcze w ramach organizacji.	08ZI-2A_K04
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Treści obejmują teorię i praktykę przedsiębiorczości korporacyjnej, jej genezę, istotę oraz powiązania z zarządzaniem strategicznym i procesami innowacyjnymi. Omawiane są typy i modele przedsiębiorczości w organizacjach, orientacja i kultura przedsiębiorcza, intraprzsiębiorczość, budowanie środowiska wspierającego działania proinnowacyjne oraz metody pomiaru przedsiębiorczości korporacyjnej. Studenci pracują z przykładami praktycznymi, studiami przypadków i projektują rozwiązania wzmacniające przedsiębiorczość w korporacji.	

<b>Nazwa przedmiotu:</b>			
Przedmiot zewnętrzny			
<b>Punkty ECTS:</b>			
<b>Rok studiów:</b>		<b>Semestr:</b>	
<b>Język wykładowy:</b>			
3		2	
4		polski	
<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b>			
Zaliczenie			
<b>Forma zajęć</b>		<b>Liczba godzin</b>	
<b>Forma prowadzenia zajęć</b>			
Wykład typ 2		25	
stacjonarna			
<b>A. Skrócony opis przedmiotu</b>			
Przedmiot do wyboru daje studentom możliwość rozwijania wiedzy w obszarach, które odpowiadają ich indywidualnym zainteresowaniom. Tematyka zajęć obejmuje wybrane zagadnienia z zakresu dyscypliny zarządzania i jakości, prezentowane z perspektywy uzupełniającej program studiów. Celem wykładu jest umożliwienie studentom świadomego poszerzenia kompetencji poprzez kontakt z tematami, które odzwierciedlają aktualne wyzwania organizacyjne lub nowe kierunki rozwoju w zarządzaniu. Wykład wspiera rozwój pogłębionej analizy i samodzielnego interpretowania bardziej złożonych zjawisk.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Zaawansowana wiedza z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości.			
<b>C. Przedmiotowe efekty uczenia się</b>			

<b>Wiedza</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości.	08ZI-2A_W03, 08ZI-2A_W07, 08ZI-2A_W08
Zna i rozumie podstawowe mechanizmy oraz czynniki z obszaru nauk o zarządzaniu wpływające na funkcjonowanie zagadnień omawianych w ramach wykładu.	08ZI-2A_W02, 08ZI-2A_W04, 08ZI-2A_W06
<b>Umiejętności</b>	
	<b>Kod KEU</b>
Potrafi samodzielnie analizować materiały, studia przypadków lub dane związane z tematyką wykładu oraz wyciągać wnioski adekwatne do poziomu kształcenia II stopnia studiów.	08ZI-2A_U01, 08ZI-2A_U02
<b>Kompetencje społeczne</b>	
	<b>Kod KEU</b>
-	-
<b>D. Ogólne treści programowe</b>	
Z uwagi na zróżnicowany charakter propozycji przedmiotów zewnętrznych, treści kształcenia zawarto w szczegółowych informacjach dotyczących przedmiotów.	

## **kierunek ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI**

### **Studia drugiego stopnia (magisterskie 2-letnie)**

– **stacjonarne** - orientacyjny limit miejsc: **30**

– **niestacjonarne** - orientacyjny limit miejsc: **30**

Kierunek zostanie uruchomiony, gdy zgłosi się co najmniej 30 osób.

Na kierunek studiów mogą aplikować absolwenci studiów licencjackich (równorzędnych), inżynierskich oraz magisterskich (równorzędnych) posiadający dyplom ukończenia kierunku studiów:	
<ul style="list-style-type: none"><li>w przypadku dyplomów wydanych do 30.09.2019 r.: należący do obszaru nauk społecznych*</li></ul> oraz kierunku: <ul style="list-style-type: none"><li>lingwistyka dla biznesu.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>w przypadku dyplomów wydanych od 01.10.2019 r.: należący do dziedziny nauk społecznych**</li></ul> oraz kierunku: <ul style="list-style-type: none"><li>lingwistyka dla biznesu.</li></ul>
<b>ZASADY KONSTRUKCJI RANKINGU</b>	
Obowiązuje konkurs dyplomów, przy czym w przypadku liczby kandydatów wyższej niż orientacyjny limit miejsc w pierwszej kolejności przyjmowani są kandydaci posiadający dyplom ukończenia studiów:	
- w przypadku dyplomów wydanych do 30.09.2019 r.: należący do dziedziny nauk ekonomicznych* lub kierunku lingwistyka dla biznesu	- w przypadku dyplomów wydanych od 01.10.2019 r.: należący do dyscypliny "nauki o zarządzaniu i jakości"*** lub do dyscypliny "ekonomia i finanse"*** lub kierunku lingwistyka dla biznesu.
W przypadku gdy liczba kandydatów jest mniejsza niż orientacyjny limit miejsc Dziekan może odstąpić od konkursu dyplomów.	

\*Rozporządzenie MNiSzW z dnia 8.08.2011 w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych

\*\*Rozporządzenie MEIN z dnia 27.10.2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych