

UCHWAŁA nr 17/JK/2025
Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
podjęta na posiedzeniu w dniu 30 czerwca 2025 roku

w sprawie: zatwierdzenia tematów prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2024/2025

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, na podstawie § 5 pkt. i-j oraz § 52-59 Regulaminu Studiów Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego Uchwałą nr 449 z dnia 14 czerwca 2019 r. Senatu UŁ uchwała, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza tematy prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2024/2025.

§ 2

Wykaz zatwierdzanych tematów prac licencjackich i magisterskich stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

TEMATY PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia	Katedra
1	Sereczyńska Julia	18104	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Zastosowanie wybranych modeli szeregów czasowych w optymalizacji zapasów w branży FMCG	Bartkiewicz Witold dr hab. (KIN)	30.06.2025	KIN
2	Zawadowska Anna	358641	Zarządzanie	niestacjonarne II st.	OUTSOURCING PROCESÓW HR	Cewińska Joanna dr hab. (KSW)	30.06.2025	KSW
3	Zieliński Wojciech	399744	Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie	stacjonarne I st.	Wykorzystywanie funkcji oraz narzędzi smartfonów w kontekście różnic generacyjnych na przykładzie pokoleń X, Y i Z.	Czerwonka Piotr dr (KIN)	30.06.2025	KIN
4	Szymańska Arleta	410963	Zarządzanie zasobami ludzkimi	niestacjonarne I st.	Świadomość zagadnień z zakresu przepisów prawa pracy dotyczących wynagrodzeń	Grzesiak Lena Barbara dr (KZL)	30.06.2025	KZL
5	Ciężka Katarzyna Paulina	374915	Marketing	niestacjonarne I st.	Postrzeganie kampanii reklamowych tworzonych przy wykorzystaniu AI na przykładzie marki Coca-Cola.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA
6	Frątczak Maja Zofia	410957	Marketing	niestacjonarne I st.	Wykorzystywanie Influencer Marketingu oraz UGC w mediach społecznościowych - analiza porównawcza.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA
7	Garnicz-Garnicki Andrzej Michał	411040	Marketing	niestacjonarne I st.	Zastosowanie strategii UX/UI w projektowaniu rozwiązań cyfrowych.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA
8	Gieraga Kacper Mikołaj	400043	Marketing	niestacjonarne I st.	Znaczenie kanałów komentarzy w polskiej przestrzeni internetowej.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA
9	Gruszczynska Aleksandra Anna	410934	Marketing	niestacjonarne I st.	Rola dezinformacji w kształtowaniu opinii publicznej w marketingu politycznym.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA
10	Grzelczyk Oliwia Monika	399370	Marketing	niestacjonarne I st.	Marketing doświadczeń dóbr luksusowych na przykładzie marki Hermès.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA
11	Malczyk Marta	403376	Marketing	niestacjonarne I st.	Rola ruchu body positive w procesie kreowania kampanii reklamowych.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA
12	Opawski Patryk Arkadiusz	410965	Marketing	niestacjonarne I st.	Zastosowanie instrumentów marketingu bezpośredniego wśród firm implementujących rozwiązania Przemysłu 4.0 na polskim rynku.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA
13	Przanowska Paulina	410985	Marketing	niestacjonarne I st.	Marketing terytorialny w gminach wiejskich i miejskich - analiza porównawcza.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA
14	Sobiecka Aleksandra	403373	Marketing	niestacjonarne I st.	Postawy konsumenckie w stosunku do rozwiązań inteligentnej medycyny w sektorze prywatnych usług medycznych.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA
15	Wojech Justyna Kinga	410964	Marketing	niestacjonarne I st.	Zachowania konsumentów na rynku usług turystycznych.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA
16	Wójcik Dominik Paweł	410930	Marketing	niestacjonarne I st.	Rola komunikacji marketingowej w branży zegarków luksusowych na przykładzie marki Rolex.	Gwiaździński Emilian Eryk dr (KMA)	30.06.2025	KMA

17	Yaroslav Shama	384511	Rachunkowość i zarządzanie finansami	stacjonarne II st.	Kryptowaluty jako współczesna forma inwestowania – analiza porównawcza i perspektywy rozwoju	Każmierska-Józwiak Bogna Małgorzata dr hab. (KZF)	30.06.2025	KZF
18	Daria Olek	372409	Zarządzanie	niestacjonarne II st.	Influencer a proces decyzji zakupowych	Krawiec Wioletta Ewa dr (KMA)	30.06.2025	KMA
19	Pietrzycka Marianna	386835	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Od dehumanizacji do dobrostanu. Work-life balance w kontekście synergii i konfliktu między życiem zawodowym a prywatnym.	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025	KZA
20	Miksa Weronika	382719	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Samorozwój a wypalenie zawodowe	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025	KZA
21	Maciejewska Martyna	397581	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Efektywność programów szkoleniowych. Badanie rozwoju personelu i zwiększenia ich produktywności.	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025	KZA
22	Pierzchała Marta	411177	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Zarządzanie różnorodnością kulturową a konflikty społeczne w przedsiębiorstwach	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025	KZA
23	Rdesińska Justyna	371960	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Adaptacja strategii zarządzania firmą usługową w dobie sztucznej inteligencji na przykładzie branży fotograficznej – korzyści oraz wyzwania.	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025	KZA
24	Wrzosek Michalina	396206	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Wpływ nowych mediów na procesy rekrutacji	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025	KZA
25	Urbańska Karolina	389281	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Kształtowanie lidera i jego rozwój w organizacji non-profit – na przykładzie ZHP	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025	KZA
26	Małycka Aleksandra	393601	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Praca zdalna – perspektywa międzypokoleniowa	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025	KZA
27	Skrobisz Martyna	392671	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Marketing wewnętrzny jako narzędzie integracji w firmie	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025	KZA
28	Matyja Zuzanna	394135	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Relacje wewnętrzne a efektywność pracy zespołów wielopokoleniowych	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025	KZA
29	Ślusarska Natalia	374328	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Wpływ inteligencji emocjonalnej menedżera na jakość kierowania zespołem	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025	KZA
30	Pietrzykowski Mateusz	380535	Zarządzanie zasobami ludzkimi	stacjonarne I st.	Przejawy dyskryminacji w trakcie okresu zatrudnienia	Michałkiewicz Anna dr (KZL)	30.06.2025	KZL
31	Mateusz Sowiński	411204	Zarządzanie miastem	stacjonarne I st.	Eksploatacja wód opadowych w miastach na przykładzie m. st. Warszawy	Orankiewicz Agnieszka Dorota dr (KZM)	30.06.2025	KZM
32	Wrońska Sandra	387621	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Kondycja finansowa gminy wiejskiej Paradyż, miejsko-wiejskiej Drzewica oraz miejskiej Piotrków Trybunalski w latach 2019-2023	Socha Błażej Józef dr (KZF)	30.06.2025	KZF
33	Adamiak Aleksander	399677	Finanse i inwestycje	stacjonarne I st.	Finansowanie klubów piłkarskich na przykładzie Widzew Łódź S.A.	Starzyńska Dorota dr (KZF)	30.06.2025	KZF
34	Glimasińska Patrycja	418149	Zarządzanie	niestacjonarne II st.	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie instytucji zabezpieczenia społecznego	Ulrych Wojciech dr (KZL)	30.06.2025	KZL

35	Anna Murawicz	369838	Zarządzanie w administracji publicznej	stacjonarne II st.	Współpraca miasta z organizacją pozarządową na przykładzie Towarzystwa Przyjaciół Niepełnosprawnych	Wiśniewska Magdalena Katarzyna dr (KZM)	30.06.2025	KZM
36	Rybak Weronika	392035	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Zarządzanie konfliktami w pracy zdalnej	Bednarska-Wnuk Izabela Dagmara dr hab. (KZA)	30.06.2025	KZA
37	Adam Boczek	388771	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Komunikacja marketingowa jako instrument budowania wizerunku firmy w branży gier komputerowych na przykładzie CD Projekt Red	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	30.06.2025	KMA
38	Inez Kądziołka	392694	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Rola influencer marketingu w decyzjach zakupowych konsumentów	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	30.06.2025	KMA
39	Julia Olczyk	416892	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Rola ekspozycji tymczasowych w punktach sprzedaży w kształtowaniu zachowań konsumentów branży FMCG	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	30.06.2025	KMA
40	Galant Weronika	395427	Prawo podatkowe i rachunkowość	niestacjonarne II st.	Rezerwy na świadczenia pracownicze w uczelniach publicznych	Michalak Marcin dr (KRA)	30.06.2025	KRA
41	Szymczak Karolina	418098	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Rola optymalizacji przestrzeni w magazynach zamkniętych w doskonaleniu procesów logistycznych	Pamuła Anna dr hab. (KIN)	30.06.2025	KIN
42	Szpruch Weronika	387126	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Nowe technologie w usługach ostatniej mili na przykładzie firmy Inpost	Pamuła Anna dr hab. (KIN)	30.06.2025	KIN
43	Świderski Piotr	392090	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Postawy pracowników magazynów logistycznych wobec wdrażania nowoczesnych technologii	Pamuła Anna dr hab. (KIN)	30.06.2025	KIN
44	Kabza Jan	346231	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Oddziaływanie sztucznej inteligencji na procesy logistyczne oraz pracowników na przykładzie wybranej firmy	Pamuła Anna dr hab. (KIN)	30.06.2025	KIN
45	Nowak Julia	379330	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Automatyzacja i cyfryzacja obsługi zwrotów i reklamacji jako element poprawy efektywności operacyjnej	Pamuła Anna dr hab. (KIN)	30.06.2025	KIN
46	Bartczak Dawid	394459	Logistyka w biznesie	stacjonarne II st.	Kształcenie w zakresie logistyki wobec wyzwań technologicznych i oczekiwań pracodawców	Pamuła Anna dr hab. (KIN)	30.06.2025	KIN
47	Sar Kacper	371580	Logistyka w biznesie	stacjonarne II st.	Inteligentne systemy parkingowe miejskie jako element Smart City	Pamuła Anna dr hab. (KIN)	30.06.2025	KIN
48	Jarosławski Michał	391464	Logistyka w biznesie	stacjonarne II st.	Transformacja logistyki ostatniej mili z wykorzystaniem rozwiązań chmury obliczeniowej	Pamuła Anna dr hab. (KIN)	30.06.2025	KIN
49	Biernacki Wiktor	395269	Logistyka w biznesie	stacjonarne II st.	Znaczenie Industry 4.0 dla logistyki na przykładzie firmy produkującej kable światłowodowe	Pamuła Anna dr hab. (KIN)	30.06.2025	KIN
50	Gawel Edyta	395267	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Technologie cyfrowe w logistyce branży beauty – percepcja i oczekiwania konsumentów	Pamuła Anna dr hab. (KIN)	30.06.2025	KIN
51	Chłapiński Piotr	418069	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Ochrona prywatności użytkowników dla urządzeń w ekosystemie Apple'a: Analiza wyzwań, regulacji i najlepszych praktyk	Podgórski Grzegorz Andrzej dr (KIN)	30.06.2025	KIN
52	Depcik Szymon	418123	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Inżynieria społeczna jako zagrożenie w dobie cyfryzacji	Podgórski Grzegorz Andrzej dr (KIN)	30.06.2025	KIN
53	Lewy Tymoteusz	396260	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Wybrane aspekty zarządzania ryzykiem cybernetycznym i operacyjnym w systemach przemysłowych IT/OT na przykładzie platformy AVEVA PI System	Podgórski Grzegorz Andrzej dr (KIN)	30.06.2025	KIN

54	Artur Słodkiewicz	375172	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Zrównoważona logistyka e-commerce. Badanie wpływu e-commerce na środowisko.	Rudnicka-Reichel Agata Bożena dr (KLO)	30.06.2025	KLO
----	-------------------	--------	----------------------	-----------------------	---	--	------------	-----

ZMIANY TEMATÓW PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy przed zmianą	Tytuł pracy po zmianie	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia
1	Zjawiony Klaudia Luiza	374441	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Automatyzacja zarządzania infrastrukturą IT w środowiskach chmury publicznej	Rola i rozwój kompetencji menedżerskich w prowadzeniu projektów IT	Czerwonka Piotr dr (KIN)	30.06.2025
2	Majchrzak Seweryn	388845	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Automatyzacja testowania oprogramowania z wykorzystaniem sztucznej inteligencji – metody, narzędzia i wyzwania	Gamifikacja jako narzędzie zwiększania zaangażowania pracowników w organizacji	Czerwonka Piotr dr (KIN)	30.06.2025
3	Przerzchała Marta	411177	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Zarządzanie różnorodnością kulturową na przykładzie firmy Johnson&Johnson	Zarządzanie różnorodnością kulturową, a konflikty społeczne w przedsiębiorstwach	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	30.06.2025
4	Bryndziak Emilia	372545	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Analiza roli user experience w tworzeniu interfejsów dla osób z dysfunkcją wzroku	Interfejsy inkluzywne - UX w tworzeniu dostępnych interfejsów dla osób z dysfunkcjami wzroku	Pamula Anna dr hab. (KIN)	30.06.2025