

UCHWAŁA nr 16/JK/2025
Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
podjęta na posiedzeniu w dniu 9 czerwca 2025 roku

w sprawie: zatwierdzenia tematów prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2024/2025

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, na podstawie § 5 pkt. i-j oraz § 52-59 Regulaminu Studiów Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego Uchwałą nr 449 z dnia 14 czerwca 2019 r. Senatu UŁ uchwała, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza tematy prac licencjackich i magisterskich osób broniących się w semestrze letnim w roku akademickim 2024/2025.

§ 2

Wykaz zatwierdzanych tematów prac licencjackich i magisterskich stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

TEMATY PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia	Katedra
1	Bujanowska Emilia	381662	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ motywacji pracownika na rozwój kariery zawodowej	Bednarska-Wnuk Izabela Dagmara dr hab. (KZA)	9.06.2025	KZA
2	Cieślowski Damian	381739	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wypalenie zawodowe wśród przedstawicieli różnych pokoleń na rynku pracy – analiza porównawcza	Bednarska-Wnuk Izabela Dagmara dr hab. (KZA)	9.06.2025	KZA
3	Natalia Szczepaniak	409529	Finanse i inwestycje	stacjonarne I st.	Źródła Finansowania w mikro i małych przedsiębiorstwach	Bogołębska Justyna Anna dr (KZF)	9.06.2025	KZF
4	Julia Albin	418093	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Inwestycje alternatywne w finansach osobistych	Bogołębska Justyna Anna dr (KZF)	9.06.2025	KZF
5	Monika Spychała	359458	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Determinanty sukcesu pierwszej oferty publicznej	Bogołębska Justyna Anna dr (KZF)	9.06.2025	KZF
6	Konrad Skowron	372569	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Teoria informacji na rynkach finansowych w kontekście wartości spółki akcyjnej	Bogołębska Justyna Anna dr (KZF)	9.06.2025	KZF
7	Antonia Staruch	409509	Finanse i inwestycje	stacjonarne I st.	Proces wnioskowania o zwrot VAT w polskim przedsiębiorstwie	Bogołębska Justyna Anna dr (KZF)	9.06.2025	KZF
8	Wyka Melania	394613	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Dylematy i aspiracje pokolenia Z na rynku pracy	Cewińska Joanna dr hab. (KSW)	9.06.2025	KSW
9	Kowalska Julia	392521	Zarządzanie	niestacjonarne II st.	Tworzenie inkluzyjnego środowiska pracy w kontekście neuro różnorodności. Wyzwania, związane z zatrudnianiem osób neuroatypowych	Cewińska Joanna dr hab. (KSW)	9.06.2025	KSW
10	Bernatek Wojciech	418135	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Wdrażanie DevSecOps w projektach IT: Analiza wyzwań, korzyści i najlepszych praktyk	Czerwonka Piotr dr (KIN)	9.06.2025	KIN
11	Bedyński Tomasz Krystian	374404	Analityka biznesu	niestacjonarne I st.	Budowanie marki osobistej wśród kompozytorów muzyki filmowej	Domanowska Justyna dr (KSW)	9.06.2025	KSW
12	Kabzińska Julia	410961	Analityka biznesu	niestacjonarne I st.	Czynniki wpływające na wybór siłowni w kontekście dynamicznego rozwoju branży fitness w Polsce – perspektywa klientów i menedżerów obiektów sportowych	Domanowska Justyna dr (KSW)	9.06.2025	KSW
13	Tarnowski Jan Jacek	410995	Analityka biznesu	niestacjonarne I st.	Analiza modelu biznesowego akademii piłkarskiej SL Benfica Lizbona: metodyka rozwoju młodych talentów i jej wpływ na sukces finansowy oraz sportowy klubu.	Domanowska Justyna dr (KSW)	9.06.2025	KSW
14	Czarnynoga Monika Katarzyna	404173	Analityka biznesu	niestacjonarne I st.	Rola technologii cyfrowych w tworzeniu innowacyjnych i efektywnych modeli biznesowych	Domanowska Justyna dr (KSW)	9.06.2025	KSW
15	Boncik Kacper	409809	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Pomiar skuteczności i efektywności w jednostkach samorządu terytorialnego.	Firkowska-Jakobsze Zuzanna Maria dr (KRA)	9.06.2025	KRA
16	Ostrowska Oliwia	409782	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Wybrane instrumenty ograniczania oszustw podatkowych w podatku od towarów i usług	Firkowska-Jakobsze Zuzanna Maria dr (KRA)	9.06.2025	KRA

17	Szklarek Dawid	399428	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Planowanie wieloletnie jako podstawa gospodarowania w JST	Firkowska-Jakobsze Zuzanna Maria dr (KRA)	9.06.2025	KRA
18	Matyjasik Martyna	409769	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Ewolucja narzędzi biegłego rewidenta	Firkowska-Jakobsze Zuzanna Maria dr (KRA)	9.06.2025	KRA
19	Julia Liskowska	402685	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach księgowych	Firkowska-Jakobsze Zuzanna Maria dr (KRA)	9.06.2025	KRA
20	Justyna Purgat	409799	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Modele dyskryminacyjne jako narzędzia do oceny ryzyka upadłości przedsiębiorstwa	Firkowska-Jakobsze Zuzanna Maria dr (KRA)	9.06.2025	KRA
21	Marta Czerwińska	409777	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Wpływ stresu na proces decyzyjny w rachunkowości.	Firkowska-Jakobsze Zuzanna Maria dr (KRA)	9.06.2025	KRA
22	Ronkowska Martyna	409803	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Wpływ regulacji podatkowych na politykę rachunkowości	Firkowska-Jakobsze Zuzanna Maria dr (KRA)	9.06.2025	KRA
23	Świątek Klaudia	409819	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Etyka zawodowa księgowego a zaufanie społeczeństwa	Firkowska-Jakobsze Zuzanna Maria dr (KRA)	9.06.2025	KRA
24	Turlińska Sylwia	409773	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Budżet gminy w procesach decyzyjnych jednostek samorządu terytorialnego	Firkowska-Jakobsze Zuzanna Maria dr (KRA)	9.06.2025	KRA
25	Ciesielska Karolina	410952	Marketing	niestacjonarne I st.	Potencjał wirtualnych influencerów w komunikacji marketingowej marek modowych na platformie Instagram	Gotwald Beata Stefania dr (KMA)	9.06.2025	KMA
26	Darmach Karolina Julia	410943	Marketing	niestacjonarne I st.	Potencjał muzyki generowanej przez AI w przekazie reklamowym	Gotwald Beata Stefania dr (KMA)	9.06.2025	KMA
27	Kluska Klaudia Izabela	410942	Marketing	niestacjonarne I st.	Wpływ trendów na Instagramie na decyzje zakupowe klientów na przykładzie branży modowej	Gotwald Beata Stefania dr (KMA)	9.06.2025	KMA
28	Kwiatyzek Gabriela	399394	Marketing	niestacjonarne I st.	Potencjał poradników pielęgnacyjnych w budowaniu zaufania do marki na Instagramie	Gotwald Beata Stefania dr (KMA)	9.06.2025	KMA
29	Mańkowska Karolina Magdalena	398042	Marketing	niestacjonarne I st.	Wykorzystanie sztucznej inteligencji w projektowaniu produktu przez marki modowe	Gotwald Beata Stefania dr (KMA)	9.06.2025	KMA
30	Miler Marcin	403339	Marketing	niestacjonarne I st.	Potencjał sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych w branży motoryzacyjnej na przykładzie marki TOYOTA	Gotwald Beata Stefania dr (KMA)	9.06.2025	KMA
31	Pawlik Martyna Anna	400255	Marketing	niestacjonarne I st.	Wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia treści marketingowych w branży turystycznej (na przykładzie marki Noclegowo)	Gotwald Beata Stefania dr (KMA)	9.06.2025	KMA
32	Piekarz Waldemar	404133	Marketing	niestacjonarne I st.	System Gacha jako narzędzie stymulowania lojalności klienta na przykładzie rynku gier video	Gotwald Beata Stefania dr (KMA)	9.06.2025	KMA
33	Pietrasiak Magdalena	406512	Marketing	niestacjonarne I st.	Potencjał sztucznej inteligencji w tworzeniu treści na platformie Instagram	Gotwald Beata Stefania dr (KMA)	9.06.2025	KMA
34	Stawiński Jakub	410937	Marketing	niestacjonarne I st.	Wykorzystanie chatbotów zasilanych sztuczną inteligencją w budowaniu satysfakcji klienta	Gotwald Beata Stefania dr (KMA)	9.06.2025	KMA

35	Barouski Tsimafei	411573	Marketing	stacjonarne I st.	Implementacja chatbotów w obsłudze klienta i jej wpływ na doświadczenia konsumentów	Grzegorzcyk Wojciech Józef prof. dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
36	Gusta Michał	409913	Marketing	stacjonarne I st.	Narzędzia e-marketingowe wykorzystywane przez Velobank w jego strategii marketingowej	Grzegorzcyk Wojciech Józef prof. dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
37	Olejnik Oliwia	409892	Marketing	stacjonarne I st.	Rola influencera w decyzjach zakupowych nabywców	Grzegorzcyk Wojciech Józef prof. dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
38	Tsiushkevivch Anastasiya	410019	Marketing	stacjonarne I st.	Erotyka w marketingu jako narzędzie reklamy na przykładzie firmy Dickey Wafflehouse	Grzegorzcyk Wojciech Józef prof. dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
39	Tukachova Valeriia	402973	Marketing	stacjonarne I st.	Promocja w mediach społecznościowych na rynku usług oferowanych przez szkoły tańca	Grzegorzcyk Wojciech Józef prof. dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
40	Buś Maria	416886	Marketing	stacjonarne II st.	Wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu spersonalizowanym	Grzegorzcyk Wojciech Józef prof. dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
41	Gadaj Agata	416888	Marketing	stacjonarne II st.	Promocja miasta na przykładzie Tomaszowa Mazowieckiego	Grzegorzcyk Wojciech Józef prof. dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
42	Szubert Maciej	394484	Marketing	stacjonarne II st.	Strategie marketingowe w sektorze usług finansowych na przykładzie firmy Provident	Grzegorzcyk Wojciech Józef prof. dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
43	Słodka Wioleta	308909	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Sztuczna inteligencja jako narzędzie optymalizacji procesów biznesowych.	Gwarda-Gruszczyńska Edyta Izabela dr hab. (KZA)	9.06.2025	KZA
44	Chmielewski Maciej	394473	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Strategie spółek technologicznych w Polsce. Możliwości i bariery rozwoju	Jeżak Jan Adam prof. dr hab. (KSW)	9.06.2025	KSW
45	Koshovyi Viktor	391427	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Rozwój MŚP w Polsce i w Ukrainie - analiza porównawcza	Jeżak Jan Adam prof. dr hab. (KSW)	9.06.2025	KSW
46	Myśliwa Joanna	386842	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ strategii dywersyfikacji na stabilność i wzrost przedsiębiorstwa	Jeżak Jan Adam prof. dr hab. (KSW)	9.06.2025	KSW
47	Polishchuk Denys	391610	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Strategie wejścia na rynki międzynarodowe firm Tesla i Toyota - analiza porównawcza	Jeżak Jan Adam prof. dr hab. (KSW)	9.06.2025	KSW
48	Tkachenko Yevhen	397256	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wpływ ekspansji chińskich marek samochodów elektrycznych BYD i NID na strategię europejskich producentów samochodów	Jeżak Jan Adam prof. dr hab. (KSW)	9.06.2025	KSW
49	Donańska Nikola	406650	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Analiza metod wyceny aktywów i pasywów oraz zasad ustalania wyniku finansowego w spółkach deweloperskich na przykładzie spółek z indeksu WIGDEW	Kalinowski Jacek Piotr dr (KRA)	9.06.2025	KRA
50	Michalak Magdalena	401511	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Polityka rachunkowości w zakładzie pracy chronionej – analiza i ocena na przykładzie Spółdzielni Inwalidów „ZGODA”	Kalinowski Jacek Piotr dr (KRA)	9.06.2025	KRA
51	Ziółkowska Julia	409789	Rachunkowość	stacjonarne I st.	Ewidencja rozrachunków z tytułu wynagrodzeń pracowników na przykładzie publicznego Liceum Ogólnokształcącego w Zduńskiej Woli	Kalinowski Jacek Piotr dr (KRA)	9.06.2025	KRA
52	Szymon Czaplarski	409865	Marketing	stacjonarne I st.	Szanse i zagrożenia wykorzystania influencer marketingu w komunikacji współczesnego przedsiębiorstwa z rynkiem	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
53	Aleksandra Kostrzewa	409874	Marketing	stacjonarne I st.	Marketing międzynarodowy w kontekście różnic międzykulturowych na przykładzie firmy IKEA	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA

54	Katarzyna Kurczewska	407141	Marketing	stacjonarne I st.	Reklama tradycyjna vs reklama internetowa jako skuteczne narzędzie promocji w opinii młodych konsumentów	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
55	Jan Skrzydlewski	409867	Marketing	stacjonarne I st.	Influencer marketing a decyzje zakupowe nabywców w branży sprzętów komputerowych	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
56	Jószczuk Aleksandra	399279	Marketing	stacjonarne I st.	Rola eko-influencerów w kontekście budowania wizerunku marki	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
57	Kalisz Kaja	399281	Marketing	stacjonarne I st.	Content marketing jako instrument oddziaływania na konsumenta w kontekście różnic międzypokoleniowych	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
58	Zuzanna Blachowska	392734	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Rola mediów społecznościowych w budowaniu marki osobistej trenera personalnego	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
59	Aleksandra Błaszczuk	395318	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Content marketing w komunikacji marketingowej banków w Polsce	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
60	Sebastian Czechowski	392534	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Zachowania konsumentów w handlu internetowym na przykładzie branży farmaceutycznej	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
61	Maja Fraszcak	392032	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Ekologiczne opakowanie produktu jako narzędzie kształtowania decyzji zakupowych konsumentów	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
62	Mateusz Klimek	392491	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Rola Internetu Rzeczy w budowaniu relacji z klientem	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
63	Wiktoria Osińska	392488	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Rola marketingu cyfrowego w kształtowaniu wyborów konsumenckich na przykładzie branży turystycznej	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
64	Jakub Wargacki	416894	Zarządzanie	stacjonarne II st.	Wizerunek i tożsamość marki w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw w branży automotive	Kalińska-Kula Magdalena Maria dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
65	Mikołaj Maschera	379343	Rachunkowość i zarządzanie finansami	stacjonarne II st.	Finanse behawioralne a proces podejmowania decyzji na rynku kapitałowym przez inwestorów indywidualnych	Kaźmierska-Józwiak Bogna Małgorzata dr hab. (KZF)	9.06.2025	KZF
66	Aleksy Lipiński	384255	Rachunkowość i zarządzanie finansami	stacjonarne II st.	Zastosowanie sztucznej inteligencji w bankowości mobilnej	Kaźmierska-Józwiak Bogna Małgorzata dr hab. (KZF)	9.06.2025	KZF
67	Maria Domaniewska	394454	Rachunkowość i zarządzanie finansami	stacjonarne II st.	Edukacja finansowa jako fundament kompetencji finansowych – rola kształcenia formalnego i nieformalnego	Kaźmierska-Józwiak Bogna Małgorzata dr hab. (KZF)	9.06.2025	KZF
68	Konopka Eryk	392787	Zarządzanie	stacjonarne I st.	Wpływ technologii na zarządzanie talentem w klubach piłkarskich	Kuźbik Paweł dr (KZA)	9.06.2025	KZA
69	Kulak Lizaveta	402946	Marketing	stacjonarne I st.	Wykorzystania sztucznej inteligencji w procesie tworzenia stron internetowych	Łaskiewicz Anna Julia dr hab. (KMA)	9.06.2025	KMA
70	Monika Madej	387047	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Przepływ informacji i komunikacja wewnętrzna - uwarunkowania organizacyjne	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	9.06.2025	KZA
71	Marcelina Grudniewicz	393824	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w modelu hybrydowym: wyzwania i korzyści z perspektywy motywacji pracowników	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	9.06.2025	KZA
72	Dominika Klimek	386094	Zarządzanie biznesem	stacjonarne II st.	Wpływ cyfryzacji na zarządzanie usługami bankowymi	Malarski Maciej Jan dr (KZA)	9.06.2025	KZA

73	Aleksandra Salamorczyk	418116	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Postrzeganie lidera i przywództwa przez przedstawicieli różnych pokoleń	<i>Malarski Maciej Jan dr (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
74	Jędrzej Czerwiński	409837	Business Management	stacjonarne I st.	The impact of AI chatbots on customer satisfaction in the E-commerce sector	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
75	Mikołaj Stachowiak	409824	Business Management	stacjonarne I st.	Implementation of AI in Industrial Insect Farming	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
76	Franciszek Kowalski	409834	Business Management	stacjonarne I st.	The influence of social media on the financial performance of Premier League football clubs	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
77	Maryna Ersteniuk	410688	Business Management	stacjonarne I st.	The influence of collaborative society on consumer behaviour in the sharing economy	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
78	Kristina Zaria	412188	Business Management	stacjonarne I st.	Gamification as a tool for customer engagement	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
79	Vladyslava Khlystova	411588	Business Management	stacjonarne I st.	The impact of astroturfing on digital marketing	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
80	Maksymilian Rasz	409854	Business Management	stacjonarne I st.	The impact of automation on construction industry. A managerial perspective	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
81	Martyna Golczyńska	409832	Business Management	stacjonarne I st.	The impact of organizational culture on the functioning of teal organizations	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
82	Patrycja Sobkowicz	409852	Business Management	stacjonarne I st.	The impact of agile teams on the learning organizations	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
83	Miłosz Kowalski	409823	Business Management	stacjonarne I st.	The ethical and business aspects of the implementation of AI in the entertainment industry	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
84	Anna Fishchuk	412189	Business Management	stacjonarne I st.	The impact of cat fishing on the consumer trust in the online environment	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
85	Daria Vasylichenko	411590	Business Management	stacjonarne I st.	The impact of digital influencers on shaping public opinion and cultural norms	<i>Modliński Artur Kacper dr hab. (KZA)</i>	9.06.2025	KZA
86	Kazimierczak Karolina	389016	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Narzędzia sztucznej inteligencji jako elementy cyfryzacji w logistyce ostatniej mili – perspektywa klienta	<i>Pamuła Anna dr hab. (KIN)</i>	9.06.2025	KIN
87	Oberle Marta	395270	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Cyfrowe innowacje w gromadzeniu i przetwarzaniu danych klientów – potencjał i ryzyka	<i>Pamuła Anna dr hab. (KIN)</i>	9.06.2025	KIN
88	Ruciński Kamil	383371	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Optymalizacja zadań planowania produkcji w kontekście zarządzania łańcuchem dostaw na przykładzie przedsiębiorstwa farmaceutycznego	<i>Pamuła Anna dr hab. (KIN)</i>	9.06.2025	KIN
89	Wesołowska Anna	369483	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Rola cyfryzacji w ograniczaniu zużycia papieru w kontekście zrównoważonego rozwoju i Przemysłu 5.0	<i>Pamuła Anna dr hab. (KIN)</i>	9.06.2025	KIN
90	Zbieczuk Bartłomiej	419526	Logistyka w biznesie	niestacjonarne I st.	Oceny dojrzałości cyfrowej organizacji - studium przypadku przedsiębiorstwa logistycznego	<i>Pamuła Anna dr hab. (KIN)</i>	9.06.2025	KIN
91	Grzelak Magdalena	395258	Logistyka w biznesie	niestacjonarne I st.	Rola ekoinnowacji i technologii cyfrowych w zrównoważonym rozwój logistyki w branży kosmetycznej	<i>Pamuła Anna dr hab. (KIN)</i>	9.06.2025	KIN

92	Gałkowska Paulina	418118	Zarządzanie biznesem	niestacjonarne II st.	Świadomość bezpiecznej i odpowiedzialnej Sztucznej Inteligencji	Podgórski Grzegorz Andrzej dr (KIN)	9.06.2025	KIN
93	Matuszkiewicz Katarzyna	392157	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Zarządzanie finansami osobistymi – motywacje i preferencje finansowe	Socha Błażej Józef dr (KZF)	9.06.2025	KZF
94	Buresz Anita	392414	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Podatek dochodowy od osób fizycznych w Polsce i wybranych krajach Unii Europejskiej	Socha Błażej Józef dr (KZF)	9.06.2025	KZF
95	Lis Daria	395446	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Implementacja systemu przeciwdziałania praniu pieniędzy (AML) w firmach z sektora finansowego – studia przypadków	Socha Błażej Józef dr (KZF)	9.06.2025	KZF
96	Łąka Kamila	385375	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Zarządzanie finansami osobistymi wśród młodych dorosłych	Socha Błażej Józef dr (KZF)	9.06.2025	KZF
97	Nowak Sandra	374813	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Kondycja finansowa wybranych banków spółdzielczych w Polsce w latach 2021-2023	Socha Błażej Józef dr (KZF)	9.06.2025	KZF
98	Pawlaczyk Patryk	392113	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Relacja ryzyko – dochód wybranych instrumentów finansowych w latach 2020-2024	Socha Błażej Józef dr (KZF)	9.06.2025	KZF
99	Śmigiełski Marcin	396704	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Uwarunkowania inwestowania pasywnego w Polsce	Socha Błażej Józef dr (KZF)	9.06.2025	KZF
100	Haziak Julianna	387768	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Social media a decyzje konsumenckie: rola impulsu zakupowego i jego konsekwencje dla budżetu domowego	Socha Błażej Józef dr (KZF)	9.06.2025	KZF
101	Rurarz Marcin	364114	Zarządzanie	niestacjonarne II st.	Specyfika motywowania pracowników w małych i średnich przedsiębiorstwach	Syper-Jędrzejak Marzena dr (KZL)	9.06.2025	KZL
102	Spała Aleksandra	393875	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Praktyka sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju – analiza porównawcza	Śnieżek Ewa Maria dr hab. (KRA)	9.06.2025	KRA
103	Żarowska Emilia	395397	Rachunkowość i zarządzanie finansami	niestacjonarne II st.	Finansowe aspekty odbioru i zagospodarowania odpadów – perspektywa gminy	Śnieżek Ewa Maria dr hab. (KRA)	9.06.2025	KRA

ZMIANY TEMATÓW PRAC MAGISTERSKICH/LICENCJACKICH

L.p	Nazwisko i imię studenta	Nr albumu	Kierunek (pole wyboru)	Tryb studiów (pole wyboru)	Tytuł pracy przed zmianą	Tytuł pracy po zmianie	Promotor (pole wyboru)	Data zatwierdzenia
1	Szłaga Aleksandra	409746	Zarządzanie zasobami ludzkimi	stacjonarne I st.	Dyskryminacja pozytywna jako narzędzie przeciwdziałające wykluczeniu osób z niepełnosprawnościami na rynku pracy	Strategia wyrównywania szans osób z niepełnosprawnościami na rynku pracy	Łuczak Paweł dr (KZL)	9.06.2025
2	Ornafa Tomasz	396610	Logistyka w biznesie	niestacjonarne II st.	Zarządzanie zapasami w odniesieniu w łańcuchu Dostaw Branży FMCG	Współczesny „świat VUCA” i towarzyszące mu ryzyka a efektywność łańcucha dostaw grupy sprzedażowej na przykładzie sektora pieczarkarskiego	Piorunowska-Kokoszko Joanna dr (KLO)	9.06.2025
3	Kasińska Zuzanna	395439	Rachunkowość i zarządzanie finansami	stacjonarne II st.	Audyt finansowy jako narzędzie do weryfikacji informacji w sprawozdaniu finansowym	Rola przeglądu analitycznego w procesie badania sprawozdania finansowego	Śnieżek Ewa Maria dr hab. (KRA)	9.06.2025