

UCHWAŁA nr 10/JK/2025
Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
podjęta na posiedzeniu w dniu 17 marca 2025 roku

w sprawie: zatwierdzenia oferty seminaryjnej dla studentów wszystkich kierunków studiów I i II stopnia

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, na podstawie § 5 pkt. i-k oraz § 52-59 Regulaminu studiów Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego uchwałą nr 449 Senatu UŁ z dnia 14.06. 2019 r. (z póź. zm.) uchwala, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zatwierdza ofertę seminariów rozpoczynających się seminarium zerowym w semestrze letnim w roku akademickim 2024/2025 dla studentów I i II stopnia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych wszystkich kierunków.

§ 2

Wykaz zatwierdzonej oferty seminariów stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Kierunek: Analityka biznesu

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	dr Justyna Domanowska	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	12
2	dr Ryszard Jędrzejczak	Funkcjonowanie przedsiębiorstw w zmieniających się warunkach geopolitycznych.	12
3	prof. dr hab. Robert Kozielski	Pomiar działań rynkowych firmy – perspektywa online i offline	12
4	dr Aleksandra Majda-Kariozen	Rola przedsiębiorstw rodzinnych w gospodarce XXI wieku	12
5	dr hab. Wojciech Popczyk, prof. UŁ	Modele cyfrowe, funkcjonowanie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw w XXI wieku	12

Kierunek: Analityka biznesu

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	dr hab. Leszek Bohdanowicz, prof. UŁ	Strategie wzrostu wartości spółek	12
2	dr Justyna Domanowska	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	12
3	dr Aleksandra Majda-Kariozen	Rola przedsiębiorstw rodzinnych w gospodarce XXI wieku	12
4	dr hab. Zbigniew Matyjas, prof. UŁ	Metodyka analiz strategicznych	12

Kierunek: Automatyizacja procesów biznesowych - BPA

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Informatyki			
1	dr hab. B. Matusiak, prof. UŁ	Automatyzacja i eksploracja procesów biznesowych w organizacjach	12
2	dr Jacek Karaś	HumanTech – człowiek, organizacja i technologie w erze transformacji cyfrowej	8
Katedra Marketingu			
1	dr Dominika Kaczorowska-Spychalska, prof. UŁ	Biznes w erze transformacji cyfrowej	12
Katedra Zarządzania			
1	dr inż. Maciej Malarski	Tworzenie i restrukturyzacja procesów biznesowych	12
2	dr hab. Artur Modliński, prof. UŁ	Uspołecznione zarządzanie zautomatyzowanymi procesami biznesowymi	12

Kierunek: Business Management

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
1	dr hab. Halina Waniak-Michalak, prof. UŁ	Sustainability of organizations	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Artur Modliński, prof. UŁ	Digital Business Management	12
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr hab. Maciej Turała, prof. UŁ	People, Market and Value in Business	12

Kierunek: Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Informatyki			
1	dr Jolanta Bieńkowska	Znaczenie projektowania UX/UI w tworzeniu aplikacji mobilnych i webowych	12
2	dr inż. Cezary Bolek	Systemy mobilne w nowych trendach rozwoju technologii	12
3	dr Piotr Czerwonka	Nowe technologie dla biznesu	12
4	dr Jacek Karaś	HumanTech – człowiek, organizacja i technologie w erze transformacji cyfrowej	8
5	dr Grzegorz Podgórski	Bezpieczeństwo informacji w erze cyfryzacji	12

Kierunek: Digital Communication and Social Media for Management

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr hab. Anna Łaszkiewicz, prof. UŁ	E-business strategies and models. Branding and marketing communication.	12
2	dr Kinga Stopczyńska	Communication 5.0, the use of modern strategies and tools for brand management, creating its image and relationships with customers on the classic and virtual markets.	12
3	dr Anna Sibińska	Marketing Innovation	12

Kierunek: Finanse i inwestycje

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw			
1	dr hab. Jakub Marszałek, prof. UŁ	Współczesne problemy finansów – badanie eksperckie	12
2	prof. dr hab. Jerzy Róžański	Inwestycje rzeczowe i kapitałowe w gospodarce rynkowej	12
3	dr Błażej Socha	Finanse i ich rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem	12
4	dr Dorota Starzyńska	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw i instytucji finansowych	12
5	dr hab. Alicja Winnicka-Popczyk, prof. UŁ	Finansowanie rozwoju i innowacyjności polskich MSP. Przedsiębiorczość rodzinna oraz czynniki jej rozwoju w gospodarce globalnej.	12

Kierunek: Finanse i inwestycje

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw			
1	dr Justyna Bogołębska	Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstwa	12
2	prof. dr hab. Jerzy Róžański	Inwestycje rzeczowe i kapitałowe w gospodarce rynkowej	12

Kierunek: Logistyka

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Logistyki			
1	dr hab. Tomasz Bartosz Kalinowski, prof. UŁ	Rozwiązywanie problemów w łańcuchu dostaw z wykorzystaniem metod procesowych i projektowych	12
2	dr Joanna Piorunowska-Kokoszko	Logistyka w sieciach usługowych i jej wpływ na pozycję rynkową przedsiębiorstwa	12
3	dr Marta Raźniewska	Trendy rozwoju logistyki krajowej i międzynarodowej	12
4	dr Agata Rudnicka-Reichel	Społeczne i środowiskowe aspekty zarządzania łańcuchem dostaw	12
5	dr Piotr Sosnowski	Zarządzanie zakupami w łańcuchu dostaw	12
6	prof. dr hab. Maciej Urbaniak	Jakość procesów i produktów w logistyce	12
7	dr Robert Walasek	Zarządzanie przedsiębiorstwem w branży TSL	12
8	dr Anna Wronka	Narzędzia doskonalenia procesów logistycznych	12

Kierunek: Logistyka

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Logistyki			
1	dr Joanna Piorunowska-Kokoszko	Logistyka w sieciach usługowych i jej wpływ na pozycję rynkową przedsiębiorstwa	12
2	dr Marta Raźniewska	Trendy rozwoju logistyki krajowej i międzynarodowej	12
3	dr Piotr Sosnowski	Zarządzanie zakupami w łańcuchu dostaw	12
4	prof. dr hab. Maciej Urbaniak	Jakość procesów i produktów w logistyce	12
5	dr Robert Walasek	Zarządzanie przedsiębiorstwem w branży TSL	12
6	dr Anna Wronka	Narzędzia doskonalenia procesów logistycznych	12

Kierunek: Management and Finance

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
1	dr Joanna Stępień-Andrzejewska	Financial Reporting and corporate governance	12
2	dr hab. Halina Waniak-Michalak, prof. UŁ	Sustainability and Financial Performance of Organizations	12
Katedra Zarządzania			
1	dr Joanna M. Michalak	Managing People in Changing Work Environment	12

Kierunek: Marketing

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	prof. dr hab. Bogdan Gregor	Marketing i handel elektroniczny (e-Marketing i e-Commerce) w cyfrowej gospodarce	12
2	prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak	Marketingowe strategie przedsiębiorstw	12
3	dr Dominika Kaczorowska-Spychalska, prof. UŁ	AI Marketing	12
4	dr hab. Magdalena Kalińska-Kula, prof. UŁ	Marketing w zarządzaniu przedsiębiorstwem – koncepcje, metody, narzędzia	12
5	dr hab. Anna Łaszkiwicz, prof. UŁ	Strategie i modele e-biznesu. Branding i komunikacja marketingowa.	12
6	dr Mariusz Woźniakowski	Zarządzanie procesami marketingowymi z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych	12

Kierunek: Marketing

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr hab. Grażyna Golik-Górecka	Działania współczesnego marketingu - koncepcje, strategie	12
2	dr Beata Gotwald	Zachowania zakupowe konsumentów w rzeczywistości cyfrowej od e-commerce do marketingu wspieranego sztuczną inteligencją.	12
3	dr Emilian Gwiazdziński	Rewolucja cyfrowa współczesnej rzeczywistości rynkowej	12

Kierunek: Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej			
1	dr hab. Paweł Głodek, prof. UŁ	Modele biznesowe małych i średnich przedsiębiorstw	12
2	dr hab. Renata Lisowska, prof. UŁ	Zarządzanie rozwojem biznesu w otoczeniu globalnym	12
3	dr hab. Marek Matejun, prof. UŁ	Przedsiębiorczość i zarządzanie w firmach sektora MSP	12
4	dr hab. Jarosław Ropęga, prof. UŁ	Zakładanie i rozwój firm sektora MŚP w innowacyjnym otoczeniu	12

Kierunek: Rachunkowość

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
1	dr Przemysław Czajor	Rachunkowość w regulacjach prawnych i środowiskowych	12

2	dr Jacek Kalinowski	System rachunkowości w organizacjach	12
3	dr Żaneta Kielanowicz	Rachunkowość zarządcza jako system informacyjny wspierający zarządzanie organizacją	12
4	dr Joanna Piłacik	Współczesne systemy rachunkowości a wpływ czynników społecznych, środowiskowych i regulacyjnych	8

Kierunek: Rachunkowość

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
1	dr Zuzanna Firkowska-Jakobsze	System rachunkowości w zarządzaniu MŚP	12
2	dr Joanna Piłacik	Współczesne systemy rachunkowości a wpływ czynników społecznych, środowiskowych i regulacyjnych	8

Kierunek: Zarządzanie

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania			
1	dr Małgorzata Kołodziejczak	Zarządzanie projektami – ludzie, procesy, zmiana	12
2	dr Małgorzata Kotlińska	Zarządzanie w sektorach kreatywnych: strategię, projekty, zespoły	12
3	dr Paweł Kuźbik	Problemy organizacji i zarządzania projektami w sporcie	12
4	dr inż. Maciej Malarski	Zarządzanie projektami	12
5	dr Olga Samuel-Idzikowska	Psychospołeczne aspekty zarządzania organizacją	8

Kierunek: Zarządzanie miastem

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr hab. Justyna Danielewicz, prof. UŁ	Zintegrowane zarządzanie rozwojem jednostek samorządu terytorialnego	12
2	dr Małgorzata Żak-Skwierczyńska	Miasta w erze przemian – zarządzanie miastami w czasach transformacji	12

Kierunek: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
1	dr Lena Grzesiak	Standardy zarządzania zasobami ludzkimi	12
2	dr Paweł Łuczak	Praktyczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach	12
3	dr Anna Michałkiewicz	Psycho-socjologiczne aspekty procesów zarządzania zasobami ludzkimi	12
4	dr Patrycja Mizera	Metody rozwoju pracowników organizacji	12

Kierunek: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
1	dr Lena Grzesiak	Standardy zarządzania zasobami ludzkimi	12
2	dr Anna Michałkiewicz	Psycho-socjologiczne aspekty procesów zarządzania zasobami ludzkimi	12

Kierunek: Biegły rewident i audyt finansowy

Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
1	dr Maciej Frendzel	Rewizja sprawozdań finansowych w procesie uwiarygodniania danych finansowych	12
2	dr Anna Jurewicz	Współczesne problemy rachunkowości i rozliczeń podatkowych	12
3	dr hab. Przemysław Kabalski, prof. UŁ	Kulturowe, społeczne i psychologiczne uwarunkowania pracy biegłego rewidenta	12
4	dr Jacek Kalinowski	System rachunkowości w organizacjach	12
5	dr hab. Jan Michalak, prof. UŁ	Rachunkowość w zarządzaniu wynikami	12
6	dr Marcin Michalak	Adekwatność systemu rachunkowości jednostki do potrzeb informacyjnych jej odbiorców	12
7	dr Joanna Stępień-Andrzejewska	Ład korporacyjny i dobre praktyki spółek notowanych na rynkach regulowanych – problemy i wyzwania	12
8	dr hab. Ewa Śnieżek, prof. UŁ	Rachunkowość w dobie zrównoważonego rozwoju	12
9	dr hab. Mikołaj Turzyński, prof. UŁ	Sprawozdania finansowe: problematyka sporządzania i badania przez biegłego rewidenta	12
10	prof. dr hab. Ewa Walińska	Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa ze szczególnym uwzględnieniem prawa podatkowego	12
11	dr Agnieszka Wencel	System rachunkowości finansowej i podatkowej przedsiębiorstwa	12
12	dr Michał Wiatr	Współczesne wyzwania sprawozdawczości i rewizji finansowej	12
13	prof. dr hab. Tomasz Wnuk-Pel	Rachunkowość zarządcza/controllersing w organizacjach w Polsce	12

Kierunek: Business and Digital Analytics

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	dr hab. Leszek Bohdanowicz, prof. UŁ	Strategic management and analysis	12
2	prof. dr hab. Robert Kozielski	Effectiveness of the organization's market activities. Measurement and evaluation	12
3	prof. dr hab. Grzegorz UrbaneK	Measuring intangible assets - methods and tools	12

Kierunek: Business Management

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Ilona Świętek-Barylska, prof. UŁ	Social Aspects of Business Management	12
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr Beata Banachowicz	Competitive Market Behaviour	12

Kierunek: Logistyka w biznesie

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Informatyki			
1	dr hab. Witold Bartkiewicz	Eksploracja danych w logistyce	12
2	dr hab. Anna Pamuła, prof. UŁ	Transformacja cyfrowa w logistyce	12
Katedra Logistyki			

1	dr hab. Tomasz Bartosz Kalinowski, prof. UŁ	Doskonalenie i optymalizacja procesów w systemach logistycznych	12
2	dr Grażyna Kędzia	Ryzyko, bezpieczeństwo i ciągłość działania w łańcuchach dostaw	12
3	dr Agata Rudnicka-Reichel	Funkcjonowanie i rozwój łańcucha dostaw w zrównoważonych modelach biznesowych	12
4	prof. dr hab. Maciej Urbaniak	Doskonalenie procesów logistycznych	12

Kierunek: Logistyka w biznesie

Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Informatyki			
1	dr hab. Witold Bartkiewicz	Eksploracja danych w logistyce	12
2	dr hab. Anna Pamuła, prof. UŁ	Transformacja cyfrowa w logistyce	12
Katedra Logistyki			
1	dr hab. Tomasz Bartosz Kalinowski, prof. UŁ	Doskonalenie i optymalizacja procesów w systemach logistycznych	12
2	dr Joanna Piorunowska-Kokoszko	Logistyka w sieciach usługowych i jej specyfika	12
3	dr Marta Raźniewska	Trendy w zarządzaniu łańcuchem dostaw	12
4	dr Piotr Sosnowski	Technologie i innowacje w łańcuchu dostaw	12
5	prof. dr hab. Maciej Urbaniak	Doskonalenie procesów logistycznych	12
6	dr Robert Walasek	Logistyczne aspekty zarządzania relacjami z klientem	12
7	dr Anna Wronka	Rola narzędzia doskonalenia procesów w łańcuchu dostaw	12

Kierunek: Rachunkowość i zarządzanie finansami

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
spec. Rachunkowość zarządcza/controlling			
1	dr Przemysław Czajor	Rachunkowość w procesie podejmowania decyzji biznesowych	12
2	dr hab. Jacek Gad, prof. UŁ	Sprawozdawczość finansowa i niefinansowa	12
3	dr hab. Przemysław Kabalski, prof. UŁ	Organizacyjne, kulturowe, społeczne i psychologiczne uwarunkowania i konsekwencje rachunkowości (finansowej i zarządczej)	12
spec. Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa			
1	dr hab. Justyna Dobroszek, prof. UŁ	Controlling we współczesnym biznesie: narzędzia-raportowanie-zasoby ludzkie	12
2	dr hab. Jan Michalak, prof. UŁ	Rachunkowość w zarządzaniu wynikami	12
3	prof. dr hab. Anna Szychta	Systemy i metody rachunkowości a zarządzanie i sprawozdawczość podmiotów gospodarczych	12
4	prof. dr hab. Tomasz Wnuk-Pel	Rachunkowość zarządcza/controlling w organizacjach w Polsce	12
Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw			
1	dr hab. Bogna Kaźmierska-Jóźwiak, prof. UŁ	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i analiza inwestycji	12
2	dr Dorota Starzyńska	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw krajowych i zagranicznych	12

Kierunek: Rachunkowość i zarządzanie finansami

Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Rachunkowości			
spec. Rachunkowość zarządcza/controllers			
1	dr hab. Jacek Gad, prof. UŁ	Sprawozdawczość finansowa i niefinansowa	12
2	dr hab. Ewa Śniezek, prof. UŁ	Rachunkowość w dobie zrównoważonego rozwoju – problemy, dylematy, wyzwania	12
spec. Rachunkowość z akredytacją ACCA			
1	dr hab. Justyna Dobroszek, prof. UŁ	Controlling we współczesnym biznesie: narzędzia-raportowanie-zasoby ludzkie	12
2	prof. dr hab. Anna Szychta	Systemy i metody rachunkowości a zarządzanie i sprawozdawczość podmiotów gospodarczych	12
Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstw			
1	dr Justyna Bogołębska	Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstwa	12

Kierunek: Zarządzanie

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr hab. Grażyna Golik-Górecka	Strategie współczesne w realnych i wirtualnych przedsiębiorstwach - nowe wyzwania- strategie ultraliderów, turbostrategie.	12
2	prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak	Strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym	12
3	prof. dr hab. Bogdan Gregor	E-marketing, e-handel (e-commers) i e-konsument w gospodarce cyfrowej.	12
4	dr hab. Magdalena Kalińska-Kula, prof. UŁ	Marketing w dobie rozwoju społeczeństwa informacyjnego	12
5	dr hab. Dariusz Trzmielak, prof. UŁ	Zarządzanie innowacjami i wprowadzanie nowych technologii w przedsiębiorstwie i na rynku	12

Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	dr hab. Joanna Cewińska, prof. UŁ	Zarządzanie zasobami ludzkimi - wyzwania i dylematy	12
2	prof. dr hab. Jan Jeżak	Strategie i modele biznesowe w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach	12
3	prof. dr hab. Robert Kozielski	Aktywa i wartość rynkowa organizacji – pomiar i ocena	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Izabela Bednarska-Wnuk, prof. UŁ	Zachowania ludzi w organizacji – uwarunkowania indywidualne, grupowe i organizacyjne	12
Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
1	dr Izabela Różańska-Bińczyk	Trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi	12

Kierunek: Zarządzanie

Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr Wioletta Krawiec	Zarządzanie doświadczeniem klienta. Budowanie tradycyjnych i immersyjnych doświadczeń angażujących klienta	12
2	dr Anna Sibińska	Innowacyjne modele biznesowe	12
3	dr Mariusz Woźniakowski	Marketing i handel w gospodarce cyfrowej	12
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	dr hab. Leszek Bohdanowicz, prof. UŁ	Strategie wzrostu wartości spółek	12
2	dr hab. Joanna Cewińska, prof. UŁ	Zarządzanie zasobami ludzkimi - wyzwania i dylematy	12
3	dr hab. Zbigniew Matyjas, prof. UŁ	Metodyka analiz strategicznych, strategii konkurencyjnych i rozwoju przedsiębiorstw	12
4	dr hab. Wojciech Popczyk, prof. UŁ	Modele cyfrowe, funkcjonowanie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw w XXI wieku	12

Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
1	dr Patrycja Mizera	Rozwój pracowników organizacji – współczesne wyzwania i dylematy	12
2	dr Marzena Syper-Jędrzejak	Człowiek w organizacji – wybrane obszary zarządzania zasobami ludzkimi	12
3	dr Wojciech Ulrych	Zarządzenie zasobami ludzkimi w organizacji – praktyki, polityki, nowe kierunki, standardy działania	12

Kierunek: Zarządzanie biznesem

Typ studiów: stacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Izabela Bednarska-Wnuk, prof. UŁ	Zachowania ludzi w organizacji – uwarunkowania indywidualne, grupowe i organizacyjne	12
2	dr hab. Beata Glinkowska-Krauze, prof. UŁ	Organizacyjne i kulturowe aspekty zarządzania współczesną organizacją	12
3	dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska, prof. UŁ	Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami	12
4	dr Małgorzata Kołodziejczak	Zarządzanie organizacjami – człowiek, relacje, zmiana	12
5	dr Paweł Kuźbik	Kryzysowe aspekty zarządzania organizacjami	12
6	dr inż. Maciej Malarski	Organizowanie firmy i rozwój działalności gospodarczej	12
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr Magdalena Wiśniewska	Otoczenie przedsiębiorstwa a jego rozwój	12

Kierunek: Zarządzanie biznesem

Typ studiów: niestacjonarne II stopnia

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Informatyki			
1	dr Jolanta Bieńkowska	Společne aspekty zarządzania w sektorze IT	12
2	dr Piotr Czerwonka	Wpływ nowych technologii dla biznesu na zarządzanie usługami IT	12
3	dr Grzegorz Podgórski	Bezpieczeństwo informacji i ochrona danych	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Beata Glinkowska-Krauze, prof. UŁ	Organizacyjne i kulturowe aspekty zarządzania współczesną organizacją	12
2	dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska, prof. UŁ	Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami	12
3	dr Małgorzata Kołodziejczak	Zarządzanie organizacjami – człowiek, relacje, zmiana	12
4	dr Paweł Kuźbik	Kryzysowe aspekty zarządzania organizacjami	12
5	dr inż. Maciej Malarski	Organizowanie firmy i rozwój działalności gospodarczej	12