

# WYNIKI ZAPISÓW W USOS NA ROK AKADEMICKI 2022/2023

## STUDIA STACJONARNE I STOPNIA

Aktualny rok studiów	Kierunek	Propozycje wyboru	
		<b>przedmiot do wyboru I (kierunkowy) na sem. 4 letni:</b>	
	Analityka biznesu	Analityka e-commerce + Analiza kapitału ludzkiego	-
		Myślenie krytyczne i podejmowanie decyzji + Psychologia biznesu	uruchomiony
		Programowanie w bazach danych (SQL)	-
	Automatyzacja procesów biznesowych - BPA	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu	uruchomiony
		Wearables – perspektywy rozwoju technologii ubieralnych	-
	Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie	Technologia perswazji w interakcjach człowiek – komputer	-
		Wstęp do analizy i wizualizacji danych w Pythonie	uruchomiony
		Wizualizacja danych i nowoczesne metody prezentacji danych biznesowych	-
	Finanse i inwestycje	Uczenie maszynowe w zagadnieniach biznesowych	-
		Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich	-
		Gra symulacyjna TOPSIM II - poziom podstawowy	uruchomiony
	Logistyka	Przedsiębiorstwo a rynek kapitałowy	-
		Logistyka w sieciach usługowych	uruchomiony
		Controlling i audyt logistyczny	-
	Marketing	Międzynarodowe standardy organizacyjne	-
		Zintegrowana komunikacja marketingowa	-
		eCommerce	uruchomiony
	Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami	Budowanie relacji z klientem	uruchomiony
		Eko-innowacje	-
		Innowacyjne modele biznesu	uruchomiony
	Rachunkowość	Przedsiębiorczość społeczna	-
		Podstawy rachunkowości zarządczej/controllingu	-
	Zarządzanie	Rachunkowość a podatki	uruchomiony
		Komercjalizacja innowacyjnych przedmiotów	-
		Problemy zarządzania	-
	Zarządzanie miastem	Twórczość i podejmowanie decyzji	uruchomiony
		Logistyka miejska	uruchomiony
		Zarządzanie bezpieczeństwem	-
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Zarządzanie kulturą i dziedzictwem kulturowym	-
		Warunki, bezpieczeństwo i higiena pracy	-
		Profesje zarządzania zasobami ludzkimi	-
	Business Management	Rozwój umiejętności interpersonalnych	uruchomiony
		Organizational Culture	-
		Management Toolbox	uruchomiony
	Business Management	TOPSIM General Management II Simulation	-
		Management Perspectives: Intercultural Communication	uruchomiony
		Management Perspectives: International Business	uruchomiony
		Management Perspectives: Logistics in Business	uruchomiony
		Management Perspectives: Public Relations	uruchomiony
	Management and Finance	Management Perspectives: Sustainable Operations Management with Elements of Business Ethics	uruchomiony
		Project Management with the use of IT Tools	-
		Process Management and Supply Chain Management	uruchomiony
		Information Systems for Finance and Management	-
		Public Relations	uruchomiony
	Management and Finance	Business Strategy and Management Accounting Tools – Cases from World Class Organizations	uruchomiony
		Portfolio Management	uruchomiony

	<b>przedmiot do wyboru (zewnątrzny) na sem. 4 letni:</b>	
wszystkie kierunki	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu <sup>1</sup>	uruchomiony
	Pomiar wyników przedsiębiorstwa <sup>1</sup>	uruchomiony
	ICT w smart society <sup>2</sup>	uruchomiony
	Wizualizacja i grafika dla menedżera <sup>2</sup>	uruchomiony
	Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich <sup>3</sup>	uruchomiony
	Teoria i praktyka podejmowania decyzji w biznesie <sup>1,3</sup>	uruchomiony
	Alternatywne modele biznesowe <sup>4</sup>	-
	e-Biznes <sup>5</sup>	uruchomiony
	Zarządzanie klientami <sup>5</sup>	uruchomiony
	Projektowanie i finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć <sup>6</sup>	uruchomiony
	Przedsiębiorczość i zachowania innowacyjne <sup>6</sup>	-
	Controlling w biznesie <sup>7</sup>	-
	Rachunkowość w zarządzaniu małą firmą <sup>7</sup>	uruchomiony
	Jakość życia w organizacji <sup>8</sup>	-
	Doskonalenie i rozwój organizacji <sup>8</sup>	-
	Miasta globalne – trendy i wyzwania <sup>9</sup>	-
	Zintegrowane planowanie rozwoju <sup>9</sup>	-
Kształtowanie umiejętności pracy w zespole <sup>10</sup>	uruchomiony	
Rozwój zasobów ludzkich <sup>10</sup>	-	
	<b>wykład do wyboru oryginalny na sem. 4 letni:</b>	
wszystkie kierunki	Bezpieczeństwo informacji	uruchomiony
	Funkcjonowanie i rozwój organizacji przedsiębiorczych	uruchomiony
	Internet of Things w biznesie	uruchomiony
	Neuromarketing – wybrane aspekty	uruchomiony
	Rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR) w biznesie	uruchomiony
	Smart cities w teorii i praktyce	-
	Środowisko Omnichannel – trendy i wyzwania dla współczesnego biznesu	uruchomiony
	Zarządzanie kosztami projektów długoterminowych	uruchomiony
	Zarządzanie marketingowe w instytucjach kultury	-
	Zarządzanie w sporcie	uruchomiony
<sup>1</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Analityka biznesu</b>		
<sup>2</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie</b>		
<sup>3</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Finanse i inwestycje</b>		
<sup>4</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Logistyka</b>		
<sup>5</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Marketing</b>		
<sup>6</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami</b>		
<sup>7</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Rachunkowość</b>		
<sup>8</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Zarządzanie spec. Zarządzanie projektami</b>		
<sup>9</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Zarządzanie miastem</b>		
<sup>10</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>		

		<b>przedmiot do wyboru I (kierunkowy) na sem. 6 letni</b>		
II	Analityka biznesu	Metody pomiaru i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	-	
		Przygotowanie raportów na temat przedsiębiorstwa	uruchomiony	
	Automatyzacja procesów	Wearables – perspektywy rozwoju technologii ubieralnych	-	
		Technologia perswazji w interakcjach człowiek - komputer	uruchomiony	
	Cyfryzacja i zarządzanie danymi	Wizualizacja danych i nowoczesne metody prezentacji danych biznesowych	-	
		Uczenie maszynowe w zagadnieniach biznesowych	uruchomiony	
	Finanse i inwestycje	Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich	uruchomiony	
		Przedsiębiorstwo a rynek kapitałowy	-	
	Logistyka	Controlling i audyt logistyczny	-	
		Międzynarodowe standardy organizacyjne	uruchomiony	
	Marketing	Zintegrowana komunikacja marketingowa	-	
		Budowanie relacji z klientami	uruchomiony	
	Przedsiębiorczość i zarządzanie	Eko-innowacje	-	
		Przedsiębiorczość społeczna	uruchomiony	
	Rachunkowość	Podstawy rachunkowości zarządczej/controllingu	uruchomiony	
		Podstawy rewizji finansowej	uruchomiony	
	zarządzanie spec. Zarządzanie	Komercjalizacja innowacyjnych pomysłów	-	
		Problemy zarządzania	uruchomiony	
	Zarządzanie miastem	Zarządzanie bezpieczeństwem	-	
		Zarządzanie kulturą i dziedzictwem kulturowym	uruchomiony	
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Warunki, bezpieczeństwo i higiena pracy	-	
		Profesje zarządzania zasobami ludzkimi	uruchomiony	
	Business Management	Management Toolbox	-	
		Organizational Culture	uruchomiony	
	Business Management	Management Perspectives: Intercultural Communication	uruchomiony	
		Management Perspectives: International Business	uruchomiony	
		Management Perspectives: Logistics in Business	uruchomiony	
		Management Perspectives: Public Relations	uruchomiony	
		Management Perspectives: Sustainable Operations Management with Elements of Business Ethics	uruchomiony	
	Management and Finance	Models of International Business Expansion	-	
Management Control		uruchomiony		
Understanding Financial Crises		-		
Management and Finance	Project Management with the use of IT Tools	-		
	Process Management and Supply Chain Management	uruchomiony		
	Information Systems for Finance and Management	-		
	Public Relations	uruchomiony		
	Business Strategy and Management Accounting Tools – Cases from World Class Organizations	uruchomiony		
Management and Finance	Portfolio Management	uruchomiony		
	Asisns and Westerners - Way of Thinking and Doing Business	uruchomiony		
	Management by Values	uruchomiony		
	Risk Management	uruchomiony		
	Export and Import Management	uruchomiony		
	Ideation New Idea Development and Management	uruchomiony		
	Knowledge Management	uruchomiony		
	Logistics and SCM Cases	uruchomiony		
		<b>przedmiot do wyboru oryginalny na sem. 6 letni:</b>		
II	wszystkie kierunki	Aspekty prawno-finansowe postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego	-	
		Chatboty w komunikacji marek	uruchomiony	
		Fashion Public Relations	uruchomiony	
		Inteligentne zarządzanie korporacją	uruchomiony	
		Internacjonalizacja przedsiębiorstw	-	
		Marketing w rodzinie – relacje, trendy, wyzwania	uruchomiony	
		Marketingowe strategie banków i firm finansowych	uruchomiony	
		Młodzi w pracy	uruchomiony	
		Obsługa klienta-rozwoj umiejętności	uruchomiony	
		System rachunkowości w specyfice działalności dewloperskiej	-	
		Zarządzanie kosztami w podmiotach leczniczych	-	
			<b>wykład do wyboru na sem. 6 letni:</b>	
	wszystkie kierunki	Komunikacja w biznesie	uruchomiony	
Media społecznościowe w biznesie		uruchomiony		