

# WYNIKI ZAPISÓW W USOS NA ROK AKADEMICKI 2021/2022

## STUDIA STACJONARNE I STOPNIA

Aktualny rok studiów	Kierunek	Propozycje wyboru	
		<b>przedmiot do wyboru I (kierunkowy) na sem. 4 letni:</b>	<b>rejestracja zakończona</b>
	Analityka biznesu	Metody pomiaru i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa Tworzenie i analiza modeli biznesowych w praktyce	X uruchomiony
	Automatyzacja procesów biznesowych - BPA	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu Wearables – perspektywy rozwoju technologii ubieralnych Technologia persfajzi w interakcjach człowiek – komputer	uruchomiony X X
	Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie	Technologie mobilne Wizualizacja danych i nowoczesne metody prezentacji danych biznesowych Uczenie maszynowe w zagadnieniach biznesowych	uruchomiony X X
	Finanse i inwestycje	Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich Gra symulacyjna TOPSIM II - poziom podstawowy Przedsiębiorstwo a rynek kapitałowy	X uruchomiony X
	Logistyka	Logistyka w sieciach usługowych Controlling i audyt logistyczny Międzynarodowe standardy organizacyjne	uruchomiony X X
	Marketing	Zintegrowana komunikacja marketingowa eCommerce Budowanie relacji z klientem	X uruchomiony X
	Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami	Eko-innowacje Innowacyjne modele biznesu Przedsiębiorczość społeczna	X uruchomiony X
	Rachunkowość	Podstawy rachunkowości zarządczej/controllingu Rachunkowość a podatki	X uruchomiony
	Zarządzanie	Komercjalizacja innowacyjnych przedmiotów Problemy zarządzania Twórczość i podejmowanie decyzji	X X uruchomiony
	Zarządzanie miastem	Logistyka miejska Zarządzanie bezpieczeństwem Zarządzanie kulturą i dziedzictwem kulturowym	uruchomiony X X
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Warunki, bezpieczeństwo i higiena pracy Profesje zarządzania zasobami ludzkimi Rozwój umiejętności interpersonalnych	X X uruchomiony
	Business Management	Organizational Culture Management Toolbox TOPSIM General Management II Simulation	
	Management and Finance	Project Management with the use of IT Tools Information Systems for Finance Public Relations Portfolio Management	
		<b>przedmiot do wyboru (zewnętrzny) na sem. 4 letni:</b>	<b>rejestracja zakończona</b>
	wszystkie kierunki	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu <sup>1</sup>	uruchomiony
		Pomiar wyników przedsiębiorstwa <sup>1</sup>	X
		ICT w smart society <sup>2</sup>	uruchomiony
		Wizualizacja i grafika dla menedżera <sup>2</sup>	uruchomiony
		Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich <sup>3</sup>	uruchomiony
		Teoria i praktyka podejmowania decyzji w biznesie <sup>1,3</sup>	uruchomiony
		Alternatywne modele biznesowe <sup>4</sup>	X
		e-Biznes <sup>5</sup>	uruchomiony
		Zarządzanie klientami <sup>5</sup>	uruchomiony
		Projektowanie i finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć <sup>6</sup>	uruchomiony
		Przedsiębiorczość i zachowania innowacyjne <sup>6</sup>	X
		Controlling w biznesie <sup>7</sup>	uruchomiony
		Rachunkowość w zarządzaniu małą firmą <sup>7</sup>	uruchomiony
		Jakość życia w organizacji <sup>8</sup>	uruchomiony
		Dośkonalenie i rozwój organizacji <sup>8</sup>	X
		Miasta globalne – trendy i wyzwania <sup>9</sup>	X
		Zintegrowane planowanie rozwoju <sup>9</sup>	X
		Kształtowanie umiejętności pracy w zespole <sup>10</sup>	uruchomiony
		Rozwój zasobów ludzkich <sup>10</sup>	X

		<b>wykład do wyboru oryginalny na sem. 4 letni:</b>	<b>rejestracja zakończona</b>
	wszystkie kierunki	Funkcjonowanie i rozwój organizacji przedsiębiorczych	uruchomiony
		Internet of Things w biznesie	uruchomiony
		Neuromarketing – wybrane aspekty	uruchomiony
		Rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR) w biznesie	uruchomiony
		Smart cities w teorii i praktyce	uruchomiony
		Środowisko Omnichannel – trendy i wyzwania dla współczesnego biznesu	uruchomiony
		Zarządzanie kosztami projektów długoterminowych	uruchomiony
		Zarządzanie marketingowe w instytucjach kultury	uruchomiony
		Zarządzanie w sporcie	uruchomiony
	<sup>1</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Analityka biznesu</b>		
	<sup>2</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie</b>		
	<sup>3</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Finanse i inwestycje</b>		
	<sup>4</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Logistyka</b>		
	<sup>5</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Marketing</b>		
	<sup>6</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami</b>		
	<sup>7</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Rachunkowość</b>		
	<sup>8</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Zarządzanie spec. Zarządzanie projektami</b>		
	<sup>9</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Zarządzanie miastem</b>		
	<sup>10</sup> nie mogą wybrać studenci kierunku <b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>		
		<b>przedmiot do wyboru I (kierunkowy) na sem. 6 letni</b>	<b>rejestracja zakończona</b>
II	Analityka biznesu	Metody pomiaru i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	x
		Przygotowanie raportów na temat przedsiębiorstwa	uruchomiony
	Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie	Technologie mobilne	uruchomiony
		Uczenie maszynowe w zagadnieniach biznesowych	x
	Finanse i inwestycje	Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich	uruchomiony
		Przedsiębiorstwo a rynek kapitałowy	x
	Logistyka	Logistyka w sieciach usługowych	x
		Controlling i audyt logistyczny	uruchomiony
		Międzynarodowe standardy organizacyjne	x
	Marketing	Zintegrowana komunikacja marketingowa	x
		Budowanie relacji z klientami	uruchomiony
	Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami	Eko-innowacje	x
		Przedsiębiorczość społeczna	uruchomiony
	Rachunkowość	Podstawy rachunkowości zarządczej/controllingu	x
		Rachunkowość a podatki	uruchomiony
		Podstawy rewizji finansowej	uruchomiony
	zarządzanie spec. Zarządzanie projektami	Komercjalizacja innowacyjnych pomysłów	x
		Problemy zarządzania	uruchomiony
		Twórczość i podejmowanie decyzji	x
	Zarządzanie miastem	Zarządzanie bezpieczeństwem	uruchomiony
		Zarządzanie kulturą i dziedzictwem kulturowym	x
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Warunki, bezpieczeństwo i higiena pracy	x
		Rozwój umiejętności interpersonalnych	uruchomiony
		Profesje zarządzania zasobami ludzkimi	x
	Business Management	Management Toolbox	
		Organizational Culture	
	Management and Finance	Models of International Business Expansion	
		New Integrated Energy Market	
		New Tools in Computer Science	
	Management and Finance	Project Management with the use of IT Tools	
Information Systems for Finance			
Public Relations			
Portfolio Management			
Management and Finance	Asians and Westerners - Way of Thinking and Doing Business		
	Management by Values		
	Risk Management		
	Social Media		
		<b>przedmiot do wyboru oryginalny na sem. 6 letni:</b>	<b>rejestracja zakończona</b>
II	wszystkie kierunki	Aspekty prawno-finansowe postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego	x
		Chatboty w komunikacji marek	uruchomiony
		Fashion Public Relations	uruchomiony
		Inteligentne zarządzanie korporacją	x
		Internacjonalizacja przedsiębiorstw	x
		Marketing w rodzinie – relacje, trendy, wyzwania	x
		Marketingowe strategie banków i firm finansowych	uruchomiony
		Młodzi w pracy	uruchomiony
		Obsługa klienta-rozwój umiejętności	uruchomiony
		System rachunkowości w specyfice działalności dewloperskiej	uruchomiony
		Zarządzanie kosztami w podmiotach leczniczych	x
			<b>wykład do wyboru na sem. 6 letni:</b>
	wszystkie kierunki	Komunikacja w biznesie	uruchomiony
Media społecznościowe w biznesie		uruchomiony	