

Kierunek: Zarządzanie

Typ studiów: stacjonarne I stopia

Oferta seminariów licencjackich

semestr 4 letni 2023/2024 - 6 godz.

semestr 5 zimowy 2024/2025 - 30 godz.

semestr 6 letni 2024/2025 - 30 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr Wioletta Krawiec	Projektowanie i zarządzanie wartością dla klienta z uwzględnieniem współczesnych trendów w marketingu	12
2	dr Kinga Stopczyńska	Komunikacja 5.0, wykorzystanie nowoczesnych strategii i narzędzi zarządzania marką, kreowania jej wizerunku i relacji z klientami na rynku klasycznym i wirtualnym.	12
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Izabela Bednarska-Wnuk	Zasoby ludzkie w zarządzaniu projektami	12
2	dr Paweł Kuźbik	Problemy organizacji i zarządzania w sporcie	12
3	dr inż. Maciej Malarski	Zarządzanie projektami	12