

Szczegółowe informacje o seminarium		
<b>Temat przedmiotu:</b>	Otoczenie przedsiębiorstwa a jego rozwój	
<b>Grupa Kierunków:</b>	<b>Stopień studiów:</b>	<b>Tryb studiów:</b>
	II stopień	niestacjonarne
<b>Nazwa Kierunku:</b>	Zarządzanie biznesem	
<b>Specjalność:</b>	-	
<b>Promotor:</b>	Dr Magdalena Wiśniewska	
<b>Opis tematyki seminarium:</b>		
<p>W trakcie seminarium student poszerza wiedzę związaną ze znaczeniem otoczenia organizacji biznesowych dla ich działalności.</p> <p>Zakres tematyczny seminarium obejmuje <b>następujące wątki tematyczne:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instytucje wsparcia przedsiębiorczości i innowacyjności.</li> <li>2. Wdrażanie innowacji w przedsiębiorstwach.</li> <li>3. Polityka władzy publicznej wobec rozwoju przedsiębiorstw</li> <li>4. Firmy w układach lokalnych i regionalnych.</li> <li>5. Współpraca organizacji biznesowych z organizacjami publicznymi.</li> </ol>		
<b>Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium</b>		<b>Liczba miejsc:</b>
Od studentów oczekuje się zainteresowania i wiedzy z zakresu tematyki samorządowej.		6-12
<b>Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:</b>		<b>Kod efektu uczenia się</b>
Wiedzy	Ma wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla marketingu, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi.	S1P_W06
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla zarządzania publicznego i marketingu.	S1P_U01
	Posiada umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów w zakresie marketingu terytorialnego i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie	S1P_U07
Kompetencji społecznych	Uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę poprzez prowadzenie badań społecznych w terenie.	S1P_K06
<b>Szczegółowy opis przedmiotu:</b>		
<b>Treści programowe (tematy/problemy zajęć):</b>		<b>L.g. dydaktycznych</b>
<b>Semestr 2:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zasady przygotowania prac dyplomowych.</li> <li>2. Wstępne określenie zainteresowań studenta.</li> </ol> <b>Semestr 3:</b>		35

<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Organizacja pracy w czasie seminarium, ustalenie etapów pracy, zasady zaliczenia itp.</li> <li>4. Zapoznanie studentów z wymaganiami stawianymi pracom magisterskim.</li> <li>5. Formułowanie koncepcji prac: tematyka, cele i założenia, literatura, struktura pracy</li> <li>6. Kryteria oceny pracy magisterskiej.</li> <li>7. Struktura pracy i zasady gromadzenia literatury.</li> <li>8. Metody prowadzenia badań naukowych.</li> <li>9. Edycja pracy, sporządzanie spisów i odsyłaczy</li> <li>10. Złożenie pierwszego rozdziału pracy.</li> </ol> <p><b>Semestr 4:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Opracowanie części teoretycznej pracy.</li> <li>12. Opracowanie części empirycznej pracy.</li> <li>13. Przygotowanie do egzaminu magisterskiego.</li> </ol>	
---	--

**Dodatkowa literatura:**

Zalecana:

- Wierzbicki B. (red.), Praca magisterska – od irytacji do satysfakcji, Temida 2, Białystok 2001.
- Budzeń H., Przygotowanie pracy magisterskiej. Przewodnik metodyczny, Radom 2000.
- Kamiński T., Szmigielska T., Poradnik dla prowadzącego i piszącego pracę dyplomową, Warszawa 2000.
- Młyniec W., Ufnalska S., Scientific communication, czyli jak pisać i prezentować prace naukowe, Poznań 2003, 2004.
- Pioterek P., Zieleniecka B., Technika pisania prac dyplomowych, Poznań 1997, 2000, 2004.
- Wójcik K., Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa 2005.
- Żebrowski W., Technika pisania prac licencjackich i magisterskich. Zagadnienia wybrane, Olsztyn 2006.

Literatura problemowa dobierana indywidualnie przez studentów w zależności od realizowanego tematu.

**Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):**

Od studentów oczekuje się systematycznej pracy i realizowania zadań zleczanych przez promotora. Praca w ramach seminarium powinna się charakteryzować samodzielnością – oceny z seminarium zależne będą od postępów w pisaniu pracy. Poszczególne semestry zaliczane będą gdy:

- Semestr 3 – student napisze pierwszy rozdział pracy.
- Semestr 4 – student złoży kompletną pracę (pod warunkiem jej akceptacji przez promotora).