

Szczegółowe informacje o seminarium		
Temat przedmiotu:	Przedsiębiorczość i innowacje w administracji publicznej	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	II stopień	stacjonarne
Nazwa Kierunku:	Zarządzanie w administracji publicznej	
Specjalność:	-	
Promotor:	Dr Magdalena Wiśniewska	
Opis tematyki seminarium:		
<p>W trakcie seminarium student poszerza wiedzę związaną ze znaczeniem przedsiębiorczości i innowacji dla sektora publicznego.</p> <p>Zakres tematyczny seminarium obejmuje dwa zasadnicze wątki tematyczne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Działania podejmowane przez organy administracji publicznej na rzecz pobudzania działalności gospodarczej i innowacyjności oraz 2. Działania przedsiębiorcze i innowacyjność w organizacjach publicznych. <p>Jeśli chodzi o pierwszy wątek tematyczny, w trakcie seminarium mogą powstać prace odnoszące się do działania administracji centralnej oraz samorządu terytorialnego w kwestii kształtowania warunków dla rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności. Prace mogą dotyczyć:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) działania rządu i właściwego resortu prowadzącego politykę w tym zakresie, b) aktywności władz regionalnych w tworzeniu regionalnego systemu innowacji, c) samorządów lokalnych (w tym miast) w kwestii tworzenia atrakcyjnych warunków dla podmiotów gospodarczych, d) otoczenia instytucjonalnego biznesu i innowacji, e) roli programów UE w rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności. <p>Jeśli chodzi o drugi wątek tematyczny, prace mogą dotyczyć:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) wdrażania innowacji w podmiotach publicznych, b) partnerstwa publiczno-prywatnego, c) innowacyjnych zamówień publicznych. 		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Od studentów oczekuje się zainteresowania i wiedzy z zakresu tematyki samorządowej.		8-12
Dodatkowe efekty kształcenia, w zakresie:		Kod efektu kształcenia
Wiedzy	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla marketingu, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi.	S1P_W06

Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla zarządzania publicznego i marketingu.	S1P_U01
	Posiada podstawową umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów w zakresie marketingu terytorialnego i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie	S1P_U07
Kompetencji społecznych	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę poprzez prowadzenie badań społecznych w terenie.	S1P_K06

Szczegółowy opis przedmiotu:

Treści programowe (tematy/problemy zajęć):

L.g. dydaktycznych

Semestr 2:

1. Zasady przygotowania prac dyplomowych.
2. Wstępne określenie zainteresowań studenta.

Semestr 3:

3. Organizacja pracy w czasie seminarium, ustalenie etapów pracy, zasady zaliczenia itp.
4. Zapoznanie studentów z wymaganiami stawianymi pracom licencjackim.
5. Formułowanie koncepcji prac: tematyka, cele i założenia, literatura, struktura pracy
6. Kryteria oceny pracy licencjackiej.
7. Struktura pracy i zasady gromadzenia literatury.
8. Metody prowadzenia badań naukowych.
9. Edycja pracy, sporządzanie spisów i odsyłaczy
10. Złożenie pierwszego rozdziału pracy.

Semestr 4:

11. Opracowanie części teoretycznej pracy.
12. Opracowanie części empirycznej pracy.
13. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego

59

Dodatkowa literatura:

Zalecana:

- Wierzbicki B. (red.), Praca magisterska – od irytacji do satysfakcji, Temida 2, Białystok 2001.
- Budzeń H., Przygotowanie pracy magisterskiej. Przewodnik metodyczny, Radom 2000.
- Kamiński T., Szmigielska T., Poradnik dla prowadzącego i piszącego pracę dyplomową, Warszawa 2000.
- Młyniec W., Ufnalska S., Scientific communication, czyli jak pisać i prezentować prace naukowe, Poznań 2003, 2004.
- Pioterek P., Zieleniecka B., Technika pisania prac dyplomowych, Poznań 1997, 2000, 2004.
- Wójcik K., Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa 2005.
- Żebrowski W., Technika pisania prac licencjackich i magisterskich. Zagadnienia wybrane, Olsztyn 2006.

Literatura problemowa dobierana indywidualnie przez studentów w zależności od realizowanego tematu.

Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):

Od studentów oczekuje się systematycznej pracy i realizowania zadań zleczanych przez promotora. Praca w ramach seminarium powinna się charakteryzować samodzielnością – oceny z seminarium zależne będą od postępów w pisaniu pracy. Poszczególne semestry zaliczane będą gdy:

- Semestr 5 – student napisze pierwszy rozdział pracy.
- Semestr 6 – student złoży kompletną pracę (pod warunkiem jej akceptacji przez promotora).