

Szczegółowe informacje o seminarium		
Temat przedmiotu:	Zarządzanie zakupami w łańcuchu dostaw	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	I stopień	Niestacjonarne
Nazwa Kierunku:	Logistyka	
Specjalność:	-	
Promotor:	Dr Piotr C. Sosnowski	
Opis tematyki seminarium:		
Zagadnienia poruszane w trakcie seminarium:		
<ul style="list-style-type: none"> - uwarunkowania i narzędzia zarządzania procesem zakupu, - badanie rynku dostawców, - rola oceny i ewaluacji dostawców w łańcuchu dostaw, - znaczenie funkcji zakupowej i Działu Zakupów w przedsiębiorstwie. 		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Wiedza z zakresu jakości procesów i produktów w logistyce		6-12
Szczegółowy opis przedmiotu:		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
1. Seminarium zerowe:		2
– Wybór tematu pracy licencjackiej		
– Przedstawienie metodyki pisania pracy licencjackiej		
2. Omówienie kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania zakupami w łańcuchu dostaw		2
3. Opracowanie i omówienie koncepcji pracy licencjackiej		2
4. Omówienie metodyki pisania pracy licencjackiej		2
5. Omówienie metody i technik badawczych		2
6. Omówienie przeglądu literatury		2
7. Przygotowanie i omówienie I rozdziału – prezentacja i konsultacje		6
8. Przygotowanie i omówienie II rozdziału – prezentacja i konsultacje		6
9. Przygotowanie i omówienie III rozdziału – prezentacja i konsultacje		6
10. Omówienie pełnej wersji pracy licencjackiej		4
11. Omówienie finalnych wersji pracy licencjackich		2
12. Przygotowanie do obrony i egzaminu licencjackiego		2
Dodatkowa literatura:		
Obowiązkowa:		
<ul style="list-style-type: none"> • Budzyński W., <i>Zakupy w przedsiębiorstwie : negocjacje, procedury i umowy z dostawcami</i>, Poltext 2016 		

- Ocicka B., *Rola zakupów w działalności przedsiębiorstw*, WN PWN, Warszawa 2019
- Szymonik A., *Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw*, Difin 2011

Zalecana:

- Hadaś Ł., *Zarządzanie zakupami : poradnik*, Open Nexus 2014
- Klimarczyk G., *Klucz do zakupów w firmie czyli Od praktyków dla praktyków : praca zbiorowa*, Open Nexus 2016
- Monczka R. M., *Purchasing & supply chain management*, South-Western Cengage Learning 2010
- Sosnowski P., *Rola aspektów środowiskowych w ocenie dostawców na przykładzie branży motoryzacyjnej*, „Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach” (2083-8611), 2018, nr 357, ss. 122-136
- Urbaniak M., *Źródła informacji o dostawcach wykorzystywane w procesach zakupu na rynku B2B*, „Logistyka” (1231-5478), 2013, vol. 3, nr 3, ss. 35-38
- van Weele, Arjan, *Purchasing & supply chain management : analysis, strategy, planning and practice* 6th ed., Cengage Learning EMEA 2014

Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):

Łączna liczba punktów do uzyskania - 100

Terminowość oddawania części/rozdziałów/całości pracy - 20 pkt

Ocena jakościowa koncepcji pracy dyplomowej - 20 pkt

Ocena jakościowa pracy dyplomowej - 60 pkt

Skala ocen

91-100 bardzo dobry

81-90 dobry plus

71-80 dobry

61-70 dostateczny plus

51-60 dostateczny

0-50 niedostateczny