

Szczegółowe informacje o seminarium 2024/2025		
<b>Temat przedmiotu:</b>	Innowacje w procesach biznesowych	
<b>Grupa Kierunków:</b>	<b>Stopień studiów:</b>	<b>Tryb studiów:</b>
	I	stacjonarne
<b>Nazwa Kierunku:</b>	Marketing	
<b>Specjalność:</b>		
<b>Promotor:</b>	dr Anna Sibińska	
<b>Opis tematyki seminarium:</b>		
<p>Sukces i pozycja biznesu będą w dużej mierze zależały od umiejętności tworzenia oraz rozwoju innowacji. Wprowadzane do firm innowacje w większości przypadków dotyczą wdrażania nowych technologii, tworzenia nowych produktów i usług, zmian w procesach biznesowych lub rozwiązań zarządczych.</p> <p>Tematyka prac koncentruje się na poszukiwaniu czynników rozwoju innowacji organizacji z uwzględnieniem współczesnych trendów w zarządzaniu, a w szczególności wpływu rozwiązań technologicznych oraz polityki zrównoważonego rozwoju. Seminarium będzie odnosiło się do problematyki związanej z rozwojem platform, ekonomii współdzielenia, powstawaniu ekosystemów biznesowych, funkcjonowania rynków wielostronnych oraz tworzenia innowacji społeczno-ekonomicznych przez firmy.</p> <p>Integralnym elementem seminarium jest prowadzony w grupie seminaryjnej projekt badań. Uzyskane wyniki oraz materiał empiryczny będą wykorzystane przez studentów w przygotowywanych przez nich pracach licencjackich.</p>		
<b>Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium</b>		<b>Liczba miejsc:</b>
Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz marketingu.		8
<b>Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:</b>		<b>Kod efektu uczenia się</b>
Wiedzy	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi	S1P_W06
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	S1P_W10
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U01
	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U02

	Potrafi właściwie analizować podstawowe przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U03
	Posiada podstawową umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie	S1P_U07
	Posiada podstawową umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych	S1P_U08
	Posiada umiejętność przygotowania pracy projektowej w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	S1P_U09
	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U01
	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U02
Kompetencje społecznych	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	S1P_K01
	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S1P_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	S1P_K06
<b>Szczegółowy opis przedmiotu:</b>		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Założenia oraz wymagania pisania prac licencjackich</li> <li>2. Wymagania formalne pisania prac – struktura pracy, strona tytułowa, tekst główny, tworzenie załączników i przypisów,</li> <li>3. Określenie celu, koncepcji pracy oraz metodyka prowadzonego projektu badań empirycznych.</li> <li>4. Wybór, selekcja oraz porządkowanie materiałów źródłowych</li> <li>5. Analiza materiału empirycznego oraz omówienie uzyskanych wyników badania</li> <li>6. Systematyczne prezentowanie i dyskusja nad częściami prac</li> <li>7. Przygotowanie ostatecznej wersji pracy</li> <li>8. Zasady przebiegu obrony pracy licencjackiej</li> </ol>		66 godzin
<b>Dodatkowa literatura:</b>		
Obowiązkowa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• K. Wójcik, Piszę akademicką pracę promocyjną – licencjacką, magisterską, doktorską, Wyd. Placet, Warszawa 2005</li> </ul>		

Zalecana:

- S. Kaczmarczyk, Badania marketingowe. Podstawy metodyczne. PWE, Warszawa 2011
- B. Glinka, W. Czakon, Podstawy Badań Jakościowych, PWE, 2021

**Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):**

Zaliczenie semestru zimowego jest możliwe, jeśli student dostarczy prowadzącej koncepcję pracy zawierającą główne założenia teoretyczne zawarte w pierwszym rozdziale pracy oraz plan badań wraz z ramowym spisem treści.

Zaliczenia semestru letniego jest możliwe poprzez dostarczenie prowadzącej całości pracy licencjackiej napisanej zgodnie z obowiązującymi wymogami dla pracy dyplomowej.