

Szczegółowe informacje o seminarium ¹		
Temat przedmiotu:	Modele, funkcjonowanie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw w XXI wieku	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	I	stacjonarny
Nazwa Kierunku:	Analityka biznesu	
Specjalność:		
Promotor:	Dr hab. Wojciech Popczyk, prof. UŁ	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Tematyka seminarium dotyczy funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach gospodarki opartej na wiedzy i w otoczeniu 4.0 (big data, gospodarka na żądanie, internet rzeczy) w ramach różnych, innowacyjnych modeli biznesowych pozwalających konkurować w ekonomii XXI wieku w kraju lub zagranicą. Temat i koncepcja pracy dyplomowej będą ustalane z promotorem w nawiązaniu do planów dotyczących kariery zawodowej studentów, ich dostępu do obszaru badawczego lub posiadanych pasji i zainteresowań.</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Student powinien posiadać wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa oraz analizy branży i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa		6 - 12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych.	S1P_W06
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne).	S1P_U01
	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych.	S1P-U02
	Potrafi właściwie analizować podstawowe przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych.	S1P-U02
Kompetencji społecznych	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	S1P_K01
	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S1P_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	S1P_K06

¹ Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

Szczegółowy opis przedmiotu:	
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):	L.g. dydaktycznych
1. Zapoznanie z wymaganiami dotyczącymi struktury pracy licencjackiej	5
2. Metodyka Pracy licencjackiej	6
3. Przygotowanie pracy licencjackiej na przykładzie wybranych tekstów i tematów	6
4. Metodyka badań w pracy licencjackiej	9
5. Omawianie poszczególnych rozdziałów pracy licencjackiej	30
6. Omówienie formalnych wymagań wobec pracy licencjackiej	2
7. Sprawdzanie pracy pod kątem plagiatu	2
8. Przygotowanie do egzaminu licencjackiego	6
Dodatkowa literatura:	
<p>Obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie strategiczne, Huff, Floyd, Sherman, Terjessen, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011 • Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Stabryła, PWN 2000 • Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008 <p>Zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Badania społeczne w praktyce, Earl Babbie, PWN 2013 • Determinanty sukcesu organizacji, Kozielski, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2007 • Przedsiębiorstwo usługowe zarządzanie Filipiak, Panasiuk, PWN 2008 	
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):	
<p>Treści seminarium zostaną ocenione na podstawie rozliczenia pracy własnej studenta. W semestrze VI ocena z seminarium będzie oceną pracy licencjackiej</p>	