

Szczegółowe informacje o seminarium ¹		
Temat przedmiotu:	Przedsiębiorczość i zarządzanie w firmach sektora MSP	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	I stopień	stacjonarne
Nazwa Kierunku:	Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami	
Specjalność:		
Promotor:	dr hab. Marek Matejun, prof. UŁ	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Problematyka seminarium obejmuje szeroki zakres zagadnień z obszaru tematycznego przedsiębiorczości i zarządzania. Przedmiotem zainteresowania w ramach seminarium będą zagadnienia związane z przedsiębiorczością oraz wykorzystaniem współczesnych koncepcji i metod zarządzania w firmach sektora MSP (mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach), takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zarządzanie rozwojem i wzrostem MSP, – zarządzanie systemem społecznym i kapitałem ludzkim w MSP, – rozwój kompetencji przedsiębiorców i kadr menedżerskich firm sektora MSP, – zarządzanie wiedzą i potencjałem intelektualnym w firmach sektora MSP, – zarządzanie innowacjami i technologiami w MSP (m.in. przedsiębiorczość technologiczna, komercjalizacja innowacji, transfer i ochrona technologii, cyfryzacja i internatalizacja zarządzania), – wyzwania rozwojowe firm sektora MSP w warunkach pandemii COVID-19, – przedsiębiorczość (m.in. społeczne i psychologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości, kompetencje i intencje przedsiębiorcze, okazje przedsiębiorcze, rodząca się przedsiębiorczość, przedsiębiorczość rodzinna, intraprzsiębiorczość), – rola zasobów niematerialnych i zasobowe zdolności dynamiczne w kształtowaniu konkurencyjności MSP, – rozwój relacji firm sektora MSP z otoczeniem społeczno-gospodarczym (m.in. konkurencja, współpraca, kooperacja, sieci, klastry), – realizacja postulatów rozwoju zrównoważonego, społecznie odpowiedzialnego i sprzyjającego włączeniu społecznemu w MSP, – źródła finansowania oraz formy i instrumenty wspierania firm sektora MSP, – wyzwania metodologiczne i perspektywy badań nad rozwojem firm sektora MSP. <p>Seminarzyści w ramach wymienionych obszarów tematycznych będą mogli rozwinąć swoją wiedzę oraz doświadczenia wynikające z prowadzonych badań.</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Podstawy zarządzania, Przedsiębiorczość		6 - 12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Ma pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych,	S2A_W06

¹ Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

	odpowiednich dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi	
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	S2A_W10
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	S2A_U01
	Potrafi wykorzystać pogłębioną wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	S2A_U02
Kompetencji społecznych	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S2A_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	S2A_K06

Szczegółowy opis przedmiotu:

Treści programowe (tematy/problemy zajęć):

L.g. dydaktycznych

Tematyka zajęć jest determinowana zainteresowaniami poszczególnych uczestników

1) Metodyka pracy naukowej. Metody i narzędzia pozyskiwania materiałów naukowych oraz danych statystycznych.	4
2) Metody opracowania wykorzystywanych materiałów i danych. Zasady cytowania różnorodnych źródeł.	4
3) Formułowanie problemów badawczych.	6
4) Strukturyzacja pracy magisterskiej. Omówienie kolejnych części pracy (wprowadzenie, rozdziały, reasumpcja, bibliografia, spisy tabel i wykresów, aneks).	6
5) Wybór tematyki pracy magisterskiej – określenie problemów badawczych w poszczególnych obszarach.	4
6) Proces zbierania materiałów i danych do poszczególnych tematów.	8
7) Przygotowanie i prezentacja planów pracy.	8
8) Opracowanie poszczególnych fragmentów pracy magisterskiej.	10
9) Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy magisterskiej i dyskusja nad osiągniętymi rezultatami.	10

Dodatkowa literatura:

Obowiązkowa:

- Czakon W. (red.), *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2015.
- Chybalski F., Matejun M., *Organizacja jako przedmiot badań – od zbierania danych do analizy wyników*, [w:] Adamik A. (red.), *Nauka o organizacji. Ujęcie dynamiczne*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013, s. 93-151.
- Sułkowski Ł., Lenart-Gansiniec R., *Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o*

zarządzaniu i jakości, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2021.

- Glinka B., Czakon W., *Podstawy badań jakościowych*, PWE, Warszawa 2021.
- Wójcik K., *Piszę akademicką pracę promocyjną - licencjacką, magisterską, doktorską*, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2017.
- Żebrowski W., *Technika pisania prac licencjackich i magisterskich*, Olsztyńska Szkoła Wyższa im. Józefa Rusieckiego, Olsztyn 2008.

Zalecana:

Dobór literatury uzupełniającej samodzielny przez poszczególnych uczestników seminarium w zależności od podjętej tematyki pracy.

Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):

Pierwszy semestr

*Ocena końcowa przedmiotu = 25% * wybór tematu i przygotowanie planu pracy + 25% * zebranie literatury + 50% przygotowanie pierwszego rozdziału pracy*

Maksymalna ilość punktów do uzyskania z przedmiotu wynosi 100.

Wybór tematu i przygotowanie planu pracy – 25 pkt

Zebranie literatury – 25 pkt

Przygotowanie pierwszego rozdziału pracy – 50 pkt

Skala ocen

- poniżej 60 pkt ndst
- od 61 pkt do 68 dst
- od 69 pkt do 77 db+
- od 78 pkt do 86 db
- od 87 pkt do 94 db+
- od 95 pkt do 100 bdb

Drugi semestr

*Ocena końcowa przedmiotu = 35% * przygotowanie drugiego rozdziału pracy + 35% * przygotowanie trzeciego rozdziału pracy + 10% przygotowanie wstępu i zakończenia + 20% * przygotowanie od strony edytorskiej całej pracy (spisy, załączniki, formatowanie, obiekty graficzne)*

Maksymalna ilość punktów do uzyskania z przedmiotu wynosi 100.

Przygotowanie drugiego rozdziału pracy – 35 pkt,

Przygotowanie trzeciego rozdziału pracy – 35pkt

Przygotowanie wstępu i zakończenia – 10 pkt

Przygotowanie od strony edytorskiej pracy (spisy, załączniki, formatowanie, obiekty graficzne)- 20 pkt

Skala ocen

- poniżej 60 pkt ndst
- od 61 pkt do 68 dst
- od 69 pkt do 77 db+
- od 78 pkt do 86 db
- od 87 pkt do 94 db+
- od 95 pkt do 100 bdb