

Kierunek: Marketing

Typ studiów: niestacjonarne I stopia

Oferta seminariów licencjackich

semestr 4 letni 2023/2024 - 3 godz.

semestr 5 zimowy 2024/2025 - 18 godz.

semestr 6 letni 2024/2025 - 18 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr hab. Grażyna Golik-Górecka	Działania współczesnego marketingu - koncepcje, strategie	12
2	dr Beata Gotwald	Zachowania zakupowe konsumentów w rzeczywistości cyfrowej od e-commerce do marketingu wspieranego sztuczną inteligencją.	12
3	dr Emilian Gwiazdziński	Rewolucja cyfrowa współczesnej rzeczywistości rynkowej	12