

Kierunek: Marketing

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Oferta seminariów licencjackich

semestr 4 letni 2023/2024 - 6 godz.

semestr 5 zimowy 2024/2025 - 30 godz.

semestr 6 letni 2024/2025 - 30 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	prof. dr hab. Bogdan Gregor	Marketing i handel elektroniczny (e-Marketing i e-Commerce) w cyfrowej gospodarce	12
2	prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak	Marketingowe strategie przedsiębiorstw	12
3	dr hab. Magdalena Kalińska-Kula, prof. UŁ	Marketing w zarządzaniu przedsiębiorstwem – koncepcje, metody, narzędzia	12
4	dr hab. Anna Łaszkiwicz, prof. UŁ	Strategie i modele e-biznesu. Branding i komunikacja marketingowa.	12
5	dr Anna Sibińska	Innowacje w procesach biznesowych	12
6	dr Mariusz Woźniakowski	Zarządzanie procesami marketingowymi z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych	12