

Szczegółowe informacje o seminarium ¹		
Temat przedmiotu:	Organizowanie firmy i rozwój działalności gospodarczej, projektowanie procesów personalnych	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	II	niestacjonarne
Nazwa Kierunku:	Zarządzanie biznesem	
Specjalność:	Zarządzanie firmą	
Promotor:	dr inż. Maciej Malarski	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Prowadzenie działalności gospodarczej wiąże się z wieloma wyzwaniami związanymi z ograniczeniami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Poznawanie warunków prowadzenia działalności gospodarczej, budowanie i wprowadzanie odpowiednich rozwiązań organizacyjnych i narzędzi zarządczych jest kluczowym warunkiem budowania sukcesu firmy.</p> <p>Prace magisterskie mogą być poświęcone: badaniu i ocenie warunków rozpoczynania i prowadzenia działalności gospodarczej, określanie modelu biznesowego, konstruowania wewnętrznych mechanizmów zarządzania firmą (struktura organizacyjna, planowanie i kontrola, system jakości), określaniu zakresu zmian organizacyjnych związanych z rozwojem firmy, badaniu kultury organizacyjnej małych i średnich firm, zarządzaniu ludźmi (rekrutowaniu, motywowaniu, ocenianiu, planowaniu rozwoju).</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Podstawy zarządzania.		6–12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Ma pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla rozpoznawania zjawisk związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa, definiowaniem procesów wewnętrznych – ich przebiegiem i optymalizacją, sposobami wprowadzania zmian, stosowaniem odpowiednich metod, zasobów i technologii	08Z-2A_W06
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	08Z-2A_W09
Umiejętności	Potrafi prawidłowo rozpoznawać, interpretować zjawiska związane z prowadzeniem działań biznesowych w zależności od specyfiki przedsiębiorstwa	08Z-2A_U01
	Potrafi wykorzystać pogłębioną wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów działalności przedsiębiorstwa	08Z-2A_U02

¹ Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

	i ich wpływu na konkurencyjność przedsiębiorstwa	
	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów wewnętrznych w szerszym kontekście funkcjonowania przedsiębiorstwa (kontekst biznesowy, społeczny, kulturowy, prawny)	08Z-2A_U03
	Posiada pogłębioną umiejętność analizy proponowanego rozwiązania, konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie	08Z-2A_U07
	Posiada pogłębioną umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem	08Z-2A_U08
	Posiada umiejętność przygotowania pracy naukowej w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	08Z-2A_U09
Kompetencje społecznych	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	08Z-2A_K01
	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	08Z-2A_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	08Z-2A_K06
Szczegółowy opis przedmiotu:		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
<ol style="list-style-type: none"> Omówienie metodyki pisania pracy magisterskiej, określenie zakresu merytorycznego interesującego poszczególnych uczestników seminarium, sposobu pisania pracy, nakreślenie harmonogramu pisania pracy Omówienie sposobu formułowania i wyboru tematyki pracy magisterskiej, zawężenie obszarów merytorycznej pracy magisterskiej Analiza źródeł literaturowych przygotowanych przez uczestników seminarium, sformułowanie tematyki prac magisterskich Przygotowanie koncepcji badawczych, przedyskutowanie celów, naszkicowanie struktury pracy magisterskiej Wybranie metodyki badań, sprecyzowanie miejsca badań, powiązanie z celami pracy i strukturą pracy, przygotowanie narzędzi badania Przygotowanie i przedyskutowanie poszczególnych rozdziałów pracy magisterskiej Dyskusja nad otrzymanymi wynikami, dyskusja nad wynikami badań Przygotowanie i przedyskutowanie rozdziału empirycznego oraz wniosków, zakończenia pracy Ostateczne podsumowanie, korekta, omówienie przebiegu obrony. 		35
Dodatkowa literatura:		
Obowiązkowa:		
<ul style="list-style-type: none"> A. Osterwalder, Y. Pigneur Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera Helion 2012 S. Blank, B. Dorf, Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Helion, 2013 A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu.pl, Warszawa 2012 		

- Adamik A., Kształtowanie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw, C.H. Beck, 2011
- Mućko P., A. Sokół, Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich, CeDeWu, 2014
- Biblia e-biznesu, Helion, Warszawa 2013

Zalecana:

- Kozłowski R. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, 2012
- Brzeziński J. Metodologia badań psychologicznych, PWN 2014
- Zenderowski R., Praca magisterska - Licencjat Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowe, CeDeWu, Warszawa, 2011

Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):

Ocena semestralna uzależniona jest od stopnia przygotowania pracy.

Trzeci semestr: sformułowanie tematu, koncepcji badawczej, przedstawienie spisu literatury – ocena 3, przedstawienie koncepcji poszczególnych rozdziałów, pełnej metodyki badania – ocena 4, przedstawienie pierwszego rozdziału – ocena 5

Czwarty semestr: ocena końcowa będzie uzależniona od terminowości wykonywania poszczególnych etapów pracy, samodzielności studenta, stopnia zaangażowania studenta.