

Szczegółowe informacje o seminarium ¹		
Temat przedmiotu:	Organizowanie firmy i rozwój działalności gospodarczej, projektowanie procesów personalnych	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	II	stacjonarne
Nazwa Kierunku:	Zarządzanie biznesem	
Specjalność:	Zarządzanie firmą	
Promotor:	dr inż. Maciej Malarski	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Prowadzenie działalności gospodarczej wiąże się z wieloma wyzwaniami związanymi z ograniczeniami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Poznawanie warunków prowadzenia działalności gospodarczej, budowanie i wprowadzanie odpowiednich rozwiązań organizacyjnych i narzędzi zarządczych jest kluczowym warunkiem budowania sukcesu firmy.</p> <p>Prace magisterskie mogą być poświęcone: badaniu i ocenie warunków rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej, określanie modelu biznesowego, konstruowania wewnętrznych mechanizmów zarządzania firmą (struktura organizacyjna, planowanie i kontrola, system jakości), określaniu zakresu zmian organizacyjnych związanych z rozwojem firmy, badaniu kultury organizacyjnej małych i średnich firm, zarządzaniu ludźmi (rekrutowaniu, motywowaniu, ocenianiu, planowaniu rozwoju).</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Podstawy zarządzania.		6–12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Ma pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi	08Z-2A_W06
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	08Z-2A_W09
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	08Z-2A_U01
	Potrafi wykorzystać pogłębioną wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych)	08Z-2A_U02

¹ Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

	specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	
	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	08Z-2A_U03
	Posiada pogłębioną umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie	08Z-2A_U07
	Posiada pogłębioną umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych	08Z-2A_U08
	Posiada umiejętność przygotowania pracy naukowej w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	08Z-2A_U09
Kompetencje społecznych	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	08Z-2A_K01
	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	08Z-2A_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	08Z-2A_K06
Szczegółowy opis przedmiotu:		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
<p>1. Omówienie metodyki pisania pracy magisterskiej, określenie zakresu merytorycznego interesującego poszczególnych uczestników seminarium, sposobu pisania pracy, nakreślenie harmonogramu pisania pracy</p> <p>2. Omówienie sposobu formułowania i wyboru tematyki pracy magisterskiej, zawężenie obszarów merytorycznej pracy magisterskiej</p> <p>3. Analiza źródeł literaturowych przygotowanych przez uczestników seminarium, sformułowanie tematyki prac magisterskich</p> <p>4. Przygotowanie koncepcji badawczych, przedyskutowanie celów, naszkicowanie struktury pracy magisterskiej</p> <p>5. Wybranie metodyki badań, sprecyzowanie miejsca badań, powiązanie z celami pracy i strukturą pracy, przygotowanie narzędzi badania</p> <p>6. Przygotowanie i przedyskutowanie poszczególnych rozdziałów pracy magisterskiej</p> <p>7. Dyskusja nad otrzymanymi wynikami, dyskusja nad wynikami badań</p> <p>8. Przygotowanie i przedyskutowanie rozdziału empirycznego oraz wniosków, zakończenia pracy</p> <p>9. Ostateczne podsumowanie, korekta, omówienie przebiegu obrony.</p>		59
Dodatkowa literatura:		
Obowiązkowa:		
<ul style="list-style-type: none"> • A. Osterwalder, Y. Pigneur Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera Helion 2012 • S. Blank, B. Dorf, Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Helion, 2013 • A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, 		

CeDeWu.pl, Warszawa 2012

- Adamik A., Kształtowanie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw, C.H. Beck, 2011
- Mućko P., A. Sokół, Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich, CeDeWu, 2014
- Biblia e-biznesu, Helion, Warszawa 2013

Zalecana:

- Kozłowski R. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, 2012
- Brzeziński J. Metodologia badań psychologicznych, PWN 2014
- Zenderowski R., Praca magisterska - Licencjat Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowe, CeDeWu, Warszawa, 2011

Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):

Ocena semestralna uzależniona jest od stopnia przygotowania pracy.

Trzeci semestr: sformułowanie tematu, koncepcji badawczej, przedstawienie spisu literatury – ocena 3, przedstawienie koncepcji poszczególnych rozdziałów, pełnej metodyki badania – ocena 4, przedstawienie pierwszego rozdziału – ocena 5

Czwarty semestr: ocena końcowa będzie uzależniona od terminowości wykonywania poszczególnych etapów pracy, samodzielności studenta, stopnia zaangażowania studenta.