

Szczegółowe informacje o seminarium ¹		
Temat seminarium:	Rola przedsiębiorstw rodzinnych w gospodarce XXI wieku	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
Zarządzanie	I	niestacjonarne
Nazwa Kierunku:	Analityka biznesu	
Specjalność:		
Promotor:	dr Aleksandra Majda-Kariozen	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Tematyka seminarium w głównej mierze koncentruje się wokół szeroko pojętej przedsiębiorczości rodzinnej w ujęciu międzynarodowym jak i krajowym. Potencjalne prace licencjackie mogą dotyczyć zagadnień poruszanych w ramach obszaru zarządzania zarówno w prywatnych przedsiębiorstwach rodzinnych jak i w spółkach rodzinnych notowanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, ze szczególnym uwzględnieniem strategii sukcesji władzy i własności. Podjęta w pracy dyplomowej tematyka będzie ustalana z promotorem w oparciu o ścieżkę kariery zawodowej, jak również bazując na indywidualnych zainteresowaniach uczestników seminarium.</p> <p>Jeśli zastanawiasz się czy tematyka ta jest Ci bliska, spójrzmy na dane Family Business Index 500- a wśród nich światowi gracze tacy jak: Walmart, Grupa Schwarz, BMW czy Dell a z rodzimego rynku: Comarch, Atal, LPP (właściciel takich marek jak: Reserved, Mohito, House, Cropp i Sinsay) czy Enel-Med. Wymienione firmy rodzinne stanowią jedynie przykład jak bardzo biznes rodzinny jest obecny w naszym codziennym funkcjonowaniu, tym samym istnieje możliwość dopasowania tematyki pracy licencjackiej do indywidualnych zainteresowań uczestnika seminarium.</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
		6-12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych.	S1P_W06
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne).	S1P_U01
	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych	S1P-U02
	Potrafi właściwie analizować podstawowe przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych.	S1P_U03
Kompetencji społecznych	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S1P_K03

¹ Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

Szczegółowy opis przedmiotu:	
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):	L.g. dydaktycznych
1. Omówienie tematyki seminarium oraz wymagań stawianym pracom licencjackim.	4
2. Omówienie techniki pisania pracy licencjackiej, zasady redakcji tekstu, jego formatowania oraz redagowania.	4
3. Przygotowanie tematyki prac licencjackich na przykładzie wybranych materiałów.	4
4. Dyskusja nad tematami prac licencjackich oraz zatwierdzenie tematów.	4
5. Prezentacja oraz dyskusja nad założeniami koncepcyjnymi poszczególnych prac licencjackich.	6
6. Zatwierdzenie koncepcji i planów prac licencjackich.	6
7. Prezentacja oraz omawianie poszczególnych rozdziałów pracy licencjackiej.	30
8. Przyjęcie i sprawdzenie prac przygotowanie do egzaminu licencjackiego	8
Literatura:	
<p>Obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaczmarek T., Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską, Warszawa 2005. • Badania społeczne w praktyce, Earl Babbie, PWN 2013. <p>Zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poradnik dla studentów piszących prace dyplomowe (licencjackie, magisterskie) / Kazimierz Pająk. Bydgoszcz: Wydaw. Uczelniane Akademii Bydgoskiej im. Kazimierza Wielkiego, 2003 • Zdobywanie wiedzy: poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje) / Romuald Kolman. Bydgoszcz; Gdańsk : Oficyna Wydawnicza Branta, 2004 	
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):	
<p><u>Ocena semestralna</u> Treści seminarium zostaną ocenione na podstawie rozliczenia pracy własnej studenta</p> <p><u>Ocena końcowa:</u> 100% oceny = przygotowanie całości pracy</p>	