

Szczegółowe informacje o seminarium ¹		
Temat seminarium:	Kryzysowe aspekty zarządzania organizacjami	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	II	stacjonarne
Nazwa Kierunku:	Zarządzanie biznesem	
Specjalność:	Zarządzanie firmą	
Promotor:	dr Paweł Kuźbik	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Seminarium koncentruje się na szeroko pojętych zagadnieniach kryzysu w organizacji. Ostatnie lata pokazały, że bez posiadania właściwie przygotowanej strategii, kompetentnego zespołu kryzysowego i właściwego systemu komunikacji, zarządzanie organizacją narażone jest na różnego rodzaju kryzysy. Koncentracja i właściwa koordynacja działań w zakresie tzw. Zarządzania kryzysowego wydaje się kluczowa w realizacji dwóch najbardziej ogólnych celów organizacyjnych czyli przetrwania i rozwoju. Zastosowanie właściwych działań i wykorzystanie odpowiednich narzędzi przez kadre menedżerska i kompetentne zespoły pracownicze, staje się niezbędnym warunkiem skutecznego zarządzania w sytuacji kryzysu.</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Znajomość podstawowych zagadnień związanych z: zarządzaniem organizacjami, ich modelami, formami oraz z otoczeniem organizacyjnym.		6–12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		
Wiedzy	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat symptomów i źródeł kryzysu w organizacji oraz jego wpływu na człowieka i kapitał intelektualny w organizacji.	
	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi zarządzania ryzykiem, niepewnością i kryzysem w organizacji, a także ich klasyfikacji i rozpoznawania.	
	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat roli menedżera w radzeniu sobie z kryzysem ,a także procesach społecznej odpowiedzialności w tym praktycznych aspektach współpracy z mediami	
Umiejętności	Student potrafi projektować komunikaty dla mediów w sytuacji kryzysu i współpracować w obszarze informacji i przejrzystości w obszarach podjętych działań, zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności.	
	Student potrafi rozpoznawać, klasyfikować, odróżniać i interpretować ryzyko, niepewność i kryzys w organizacji, a także reagować na nie zgodnie z zasadami zarządzania.	
Kompetencji społecznych	Student właściwie odgrywa role menedżerskie w zarządzaniu ryzykiem i kryzysem	

¹ Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

	Student aktywnie wspiera procesy zarządzania wykorzystując zasady społecznej odpowiedzialności.
Szczegółowy opis przedmiotu:	
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):	L.g. dydaktycznych
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia związane z ryzykiem, niepewnością i kryzysem w organizacji 2. Modele organizacji 3. Formy organizacji 4. Sytuacja problemowa, a kryzys 5. Symptomy i źródła kryzysu w organizacji 6. Zarządzanie kryzysem w organizacji – fazy kryzysu 7. Zarządzanie kryzysem w organizacji – metody 8. Rola menedżera w zarządzaniu kryzysowym 9. Zespół „kryzysowy” – zadania, role 10. CSR jako podsystem zarządzania organizacją 11. Współpraca z mediami w sytuacji kryzysu 12. PR jako narzędzie kształtowania polityki informacyjnej firmy w sytuacji kryzysu 	59
Literatura:	
<p>Obowiązkowa:</p> <p>J. Larkin, M. Regester, Zarządzanie kryzysem, Wyd. PWN, Warszawa</p> <p>A. Koźmiński, Zarządzanie w warunkach niepewności-podręcznik dla zaawansowanych, PWN, Warszawa ,2005</p> <p>T.T. Kaczmarek, Ryzyko i zarządzanie ryzykiem – ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa 2005</p> <p>Zalecana</p> <p>Polecana w trakcie zajęć.</p>	
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):	
<p>Zaliczenie III semestru:</p> <p>Temat pracy (10% *ocena) + lista podstawowej literatury (20%*ocena) + prezentacja planu pracy (20%* ocena) + pierwszy rozdział pracy (50%*ocena).</p> <p>Zaliczenie IV semestru:</p> <p>Prezentacja postępów w połowie semestru (50% * ocena) + gotowa praca (50% * ocena).</p>	