

Szczegółowe informacje o seminarium ¹		
Temat przedmiotu:	Problemy organizacji i zarządzania w sporcie	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	I	stacjonarne
Nazwa Kierunku:	Zarządzanie	
Specjalność:		
Promotor:	dr Paweł Kuźbik	
Opis tematyki seminarium:		
<p>We współczesnym świecie, sport odgrywa coraz większą rolę, a organizacje sportowe i działające na rzecz sportu, chcąc realizować swoje cele w sposób efektywny, zmuszone są do poszukiwania nowych metod i technik zarządzania, innowacji i działań przedsiębiorczych.</p> <p>Szczególnym wyzwaniem będzie profesjonalizacja w obszarze zarządzania i konieczność zintegrowania celów sportowych z ekonomicznymi i społecznymi w warunkach globalizacji.</p> <p>Tematyka seminarium skupiać się będzie m.in. na problemach związanych z zarządzaniem organizacjami sportowymi (w szerokim i wąskim znaczeniu) organizacjami działającymi na rzecz sportu, a także z rozwojem wiedzy i umiejętności menedżerów zarządzających klubami czy też obiektami sportowymi.</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Znajomość podstawowych zagadnień, związanych z zarządzaniem w obszarach sportu.		6–12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje z obszaru sportu oraz procesy zachodzące w nich i między nimi	S1P_W06
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne zachodzące w organizacjach sportowych (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne, sportowe i środowiskowe)	S1P_U01
	Potrafi właściwie analizować podstawowe przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych w sporcie, z punktu widzenia nauk o zarządzaniu.	S1P_U03
	Posiada podstawową umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie	S1P_U07
Kompetencji	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	S1P_K01

¹ Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

społecznych	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S1P_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	S1P_K06
Szczegółowy opis przedmiotu:		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
1. Struktura polskiego sportu 2. Profesjonalizacja, globalizacja i komercjalizacja w sporcie 3. Zarządzanie klubem sportowym 4. Kształtowanie kultury organizacyjnej klubu sportowego 5. Motywacja w sporcie 6. Innowacje w zarządzaniu organizacjami sportowymi 7. Integracja celów społecznych, ekonomicznych, środowiskowych i sportowych w organizacjach sportowych 8. Społeczna odpowiedzialność w sporcie 9. Menedżer sportu (w sporcie) 10. Zarządzanie produktem klubu sportowego 11. Sport, a współpraca międzysektorowa 12. Narzędzia Web 2.0 w zarządzaniu w sporcie 13. Zarządzanie talentami 14. Przedsiębiorczość, a kluby sportowe 15. Dysfunkcje w zarządzaniu organizacjami sportowymi		66
Dodatkowa literatura:		
Obowiązkowa: <ul style="list-style-type: none"> B. Rybak, „Podstawy organizacji i zarządzania w instytucjach sportowych” R. Panfil, „Zarządzanie produktem klubu sportowego” J. Cewińska, „Zarządzanie zasobami ludzkimi w klubach sportowych non-profit w Polsce. Zalecana: <ul style="list-style-type: none"> Wprowadzana sukcesywnie w trakcie trwania seminarium 		
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):		
Zaliczenie V semestru: Temat pracy (10% *ocena) + lista podstawowej literatury (20%*ocena) + prezentacja planu pracy (20%* ocena) + pierwszy rozdział pracy (50%*ocena) Zaliczenie VI semestru: Prezentacja postępów w połowie semestru (50% * ocena) + gotowa praca (50% * ocena)		