

Szczegółowe informacje o seminarium <sup>1</sup>		
<b>Temat przedmiotu:</b>	Projektowanie i zarządzanie wartością dla klienta z uwzględnieniem współczesnych trendów w marketingu	
<b>Grupa Kierunków:</b>	<b>Stopień studiów:</b>	<b>Tryb studiów:</b>
	I	stacjonarne
<b>Nazwa Kierunku:</b>	Zarządzanie	
<b>Specjalność:</b>	spec. Zarządzanie projektami	
<b>Promotor:</b>	dr Wioletta Krawiec	
<b>Opis tematyki seminarium:</b>		
<p>Tematyka seminarium koncentruje się na tworzeniu wartości oraz zarządzaniu wartością dla klienta z uwzględnieniem współczesnych trendów w marketingu. W seminarium będzie poświęcone takim współczesnym trendom na rynku jak: ekonomia doświadczeń (experience economy), ekonomia współdzielenia (sharing economy), ekonomia współtworzenia z klientem (co-creation economy with the customer). Prace będą miały charakter teoretyczno-empiryczny, dlatego też w ramach wybranych tematów student musi wykazać się umiejętnością selekcji zgromadzonego materiału wtórnego oraz student powinien poprawnie opracować ścieżkę pomiaru zaplanowanych działań przez organizację. Analizy związane z opracowaniem pracy dyplomowej mogą dotyczyć takich obszarów działania firm jak np.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• budowanie wartości dla klienta drogą tradycyjnego i elektronicznego kontaktu z nim;</li> <li>• budowanie wartości dla klienta uwzględniając ekonomię doświadczeń, współtworzenia, współdzielenia itp.</li> <li>• budowanie wizerunku organizacji oraz modeli biznesowy organizacji w nurcie współczesnych trendów rynkowych;</li> <li>• projektowanie wartości dla klienta z perspektywy konsumentów i przedsiębiorstw;</li> <li>• profilowanie klienta instytucjonalnego i indywidualnego w świetle gospodarki współdzielenia (sharing economy), ekonomii doświadczeń (experience economy) i współtworzenia wartości z klientem (co-creating value with customers);</li> <li>• zaangażowanie, zatrzymanie klienta przy marce/firmie/organizacji dzięki współczesnym trendom wdrożonym w różnych płaszczyznach działań marketingowych;</li> <li>• wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji z klientem wewnętrznym i zewnętrznym organizacji.</li> </ul>		
<b>Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium</b>		<b>Liczba miejsc:</b>
Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz marketingu.		12
<b>Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:</b>		<b>Kod efektu uczenia się</b>
Wiedzy	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi	S1P_W06
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	S1P_W10
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U01
	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U02
	Potrafi właściwie analizować podstawowe przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U03

<sup>1</sup> Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

	Posiada podstawową umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie	S1P_U07
	Posiada podstawową umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych	S1P_U08
	Posiada umiejętność przygotowania pracy projektowej w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	S1P_U09
	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U01
	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U02
Kompetencji społecznych	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	S1P_K01
	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S1P_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	S1P_K06
<b>Szczegółowy opis przedmiotu:</b>		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
Zasady i metodyka prowadzenia zajęć oraz forma kontaktu z uczestnikami seminarium Wymagania warsztatowe pisania prac naukowych (licencjackich)		6
Wybór tematyki prac Metodologia prowadzenia badań związanych z realizacją pracy Wybór i selekcja materiałów wtórnych (literaturowych i internetowych) Wybór instrumentów i wskaźników pomiaru zjawisk biznesowych		25
Systematyczne prezentowanie i dyskusja nad częściami prac Przygotowanie ostatecznej wersji pracy Zasady przebiegu obrony pracy licencjackiej		35
<b>Dodatkowa literatura:</b>		
Obowiązkowa: <ul style="list-style-type: none"> <li>R. Kozłowski, <i>Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych</i>, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012,</li> <li>K. Wójcik, <i>Piszę akademicką pracę promocyjną – licencjacką, magisterską, doktorską</i>, Wyd. Placet, Warszawa 2005</li> </ul> Zalecana: <ul style="list-style-type: none"> <li>S. Kaczmarczyk, <i>Badania marketingowe. podstawy metodyczne</i>. PWE, warszawa 2011</li> </ul>		
<b>Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):</b>		
- Semestr IV – uczestnictwo (100%) - Semestr V- uczestnictwo (25%), aktywność (25%), koncepcja i układ pracy (50%) - Semestr VI – uczestnictwo (15%), aktywność (15%), oddanie ostatecznej wersji pracy (70%) Skala ocen: 0-50% ndst 51-60% - dst 61-70% - dst plus 71-80% - db 81-90% - db plus 91-100% - bdb		