

Szczegółowe informacje o seminarium ¹		
Temat seminarium:	Pomiar działań rynkowych firmy – perspektywa online i offline	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	I	Stacjonarny
Nazwa Kierunku:	Analityki biznesu	
Specjalność:		
Promotor:	Dr hab. Robert Kozielski, prof. UŁ	
Opis tematyki seminarium:		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Propozycja seminarium kierowana jest do Studentów kierunków Analityka Biznesu, Grupa Kierunków Zarządzanie. Studenci winni dysponować podstawową wiedzą z zakresu prowadzenia działań rynkowych przez organizację w Internecie, sferze e-commerce oraz aktywności offline.		6 - 12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		
Wiedzy	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, zarówno ze źródeł pierwotnych, jak wtórnych.	
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu pomiaru danych w Internecie, analityki biznesu, prawa autorskiego.	
	Posiada wiedzę o metodach analizy danych i ich wykorzystaniu w procesie podejmowania decyzji rynkowych.	
Umiejętności	Potrafi prawidłowo analizować, interpretować i krytycznie oceniać dane źródłowe, jak i opracowane na ich podstawie informacje.	
	Potrafi zastosować metody i narzędzia analizy i prezentowania danych.	
	Posiada umiejętności oceny alternatywnych rozwiązań konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie.	
	Posiada umiejętność przygotowania raportów oraz pracy projektowej w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i badań empirycznych.	
Kompetencji społecznych	Rozumie potrzebę rozwoju swoich kompetencji analitycznych	
	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	
	Potrafi prezentować i przekonująco argumentować swoje stanowisko	
Szczegółowy opis przedmiotu:		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
1. Cel, założenia i wymagania prac licencjackich		1
2. Strona formalna pracy – strona tytułowa, spis treści, przypisy, opisy tabel, rysunków itp.		1
3. Elementy i wymagania dotyczące koncepcji pracy – tematyka i przyczyny jej podjęcia, cel główny i cele szczegółowe, układ pracy, baza źródłowa, metodyka		1

¹ Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

4. Analiza literatury – źródła, zasady, standardy dla prac licencjackich	3
5. Założenia koncepcji pracy – dyskusja grupowa	4
6. Przygotowanie założeń metodyki pracy	4
7. Opracowanie pierwszej wersji rozdziału I-go	4
8. Analiza i weryfikacja rozdziału I-go	2
9. Opracowanie pierwszej wersji rozdziału II-go	4
10. Analiza i weryfikacja rozdziału II-go	2
11. Przeprowadzenie badań – zebranie materiału empirycznego	20
12. Analiza ilościowa i jakościowa materiału empirycznego	14
13. Opracowanie pierwszej wersji rozdziału III-go	4
14. Analiza i weryfikacja rozdziału III-go	2
15. Przygotowanie wstępu, zakończenia i innych elementów dodatkowych prac	2
16. Ocena ostateczna całości pracy od strony merytorycznej	2
Literatura:	
<ul style="list-style-type: none"> • Zgromadzona przez studenta – dotycząca zakresu tematycznego pisanej pracy • Podstawowe pozycja z zakresu badań społecznych • Literatura podstawowa dotycząca problematyki zarządzania • Literatura podstawowa dotycząca problematyki skuteczności i efektywności działania organizacji, prakseologii, pomiaru działań organizacji, w tym w szczególności: R. Kozielski (red). Wskaźniki marketingowe, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa, 2016 	
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):	
<p>Ocena semestralna/końcowa jest ustalana zgodnie z algorytmem: Ocena z formy: "Seminarium licencjackie" ocena * 100.00 %</p> <p>Dodatkowe warunki zaliczenia przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semestr 4 – Określenie tematu pracy licencjackiej oraz wstępnej koncepcji • Semestr 5 - Złożenie i pozytywne zaopiniowanie części teoretycznej pracy licencjackiej jako zaliczenie semestralne. • Semestr 6 - Złożenie i pozytywne zaopiniowanie pracy licencjackiej jako zaliczenie końcowe 	