

Szczegółowe informacje o seminarium		
Temat seminarium:	Technologie cyfrowe w biznesie – perspektywa marketingowa	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	I	niestacjonarne
Nazwa Kierunku:	Zarządzanie	
Specjalność:	Zarządzanie projektami	
Promotor:	dr Dominika Kaczorowska-Spychalska	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Transformacja cyfrowa stała się niepodważalnym katalizatorem pogłębiających się zmian w zachowaniach zarówno przedsiębiorstw, jak i konsumentów, prowadząc do stopniowego wzrostu ich poziomu dojrzałości cyfrowej. Niestety jednak nowe technologie cyfrowe, w tym zwłaszcza sztuczna inteligencja (i generatywna AI) wydają się ewoluować zdecydowanie szybciej niż przedsiębiorstwa i społeczeństwo mogą się do nich adaptować. W efekcie o sukcesie marketingowym decyduje, bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, ekosystem wzajemnych zależności w obrębie istniejącej helisy: firma - rynek - technologia – konsument.</p> <p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do samodzielnego opracowania pracy licencjackiej. W zakresie realizacji celu, student zapoznaje się metodyką pisania prac (posługiwanie się literaturą, tworzenie przypisów, prowadzenie badań empirycznych), poprawnego stawiania i rozwijania problemów. Student współpracuje z promotorem w zakresie opracowania koncepcji pracy licencjackiej, konsultowania i weryfikowania treści pracy.</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, marketingu		6-12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin nauki i Dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi	08Z-1P_W06
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	08Z-1P_W09
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	08Z-1P_U01
	Potrafi właściwie analizować podstawowe przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	08Z-1P_U03
	Posiada umiejętność przygotowania pracy projektowej w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także	08Z-1P_U09

	różnych źródeł	
Kompetencji społecznych	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	08Z-1P_K01
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	08Z-1P_K06
Szczegółowy opis przedmiotu:		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
Wymagania wobec prac dyplomowych – omówienie i wskazanie kluczowych elementów		35
Analiza literatury i przegląd wybranych pozycji		
Wybór ostatecznej tematyki pracy		
Założenia koncepcyjne pracy		
Założenia części empirycznej pracy		
Rozdział pierwszy – analiza, ocena, omówienie		
Rozdział drugi, trzeci – analiza, ocena, omówienie		
Wstęp i Zakończenie – analiza, ocena, omówienie		
Opracowanie finalnej wersji pracy		
Przygotowanie do obrony		
Literatura:		
Literatura podstawowa		
<ul style="list-style-type: none"> Literatura zgromadzona przez studenta, związana z tematyką pisanej pracy Podstawowa literatura z zakresu zarządzania, marketingu i badań społecznych 		
Literatura dodatkowa		
<ul style="list-style-type: none"> A. Pułło (2001), Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, PWN, Warszawa K. Wójcik (2005), Piszę akademicką pracę promocyjną – licencjacką, magisterską, doktorską, Wyd. Placet, Warszawa 		
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):		
<p>OCENA KOŃCOWA Z PRZEDMIOTU jest ustalana zgodnie z algorytmem: Ocena z formy: "Seminarium magisterskie" ocena * 100.00 %</p> <p>Dodatkowe warunki zaliczenia przedmiotu: <u>Warunkiem zaliczenia semestru zimowego</u> jest przedstawienie i akceptacja: tematu pracy, koncepcji pracy wraz ze wstępnym spisem treści, głównych założeń części empirycznej pracy dyplomowej i ukończonego fragmentu pracy. <u>Warunkiem zaliczenia semestru letniego</u> jest przedstawienie i akceptacja całości pracy dyplomowej zgodnie z obowiązującymi wymogami.</p>		