

Szczegółowe informacje o seminarium		
Temat seminarium:	Biznes w erze transformacji cyfrowej	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	I	Stacjonarne
Nazwa Kierunku:	Automatyzacja Procesów Biznesowych - BPA	
Specjalność:		
Promotor:	dr Dominika Kaczorowska-Spychalska	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Transformacja cyfrowa stała się niepodważalnym katalizatorem pogłębiającej się ewolucji zachowań przedsiębiorstw i ich klientów, prowadząc do stopniowego wzrostu ich poziomu dojrzałości cyfrowej. Sztuczna inteligencja, w tym zwłaszcza generatywna AI (GenAI) (<i>Dall-E 2, Midjourney AI, ChatGPT3</i>), ale także Internet Rzeczy, 5G, robotyzacja, automatyzacja i cyborgizacja to tylko jedne z wielu technologii i rozwiązań na nich opartych, które przekładają się na zmianę dotychczasowych oraz kształtowanie nowych modeli i strategii. Wymaga to jednak nowego spojrzenia na rynek i jego uczestników, a także zrozumienia istoty istniejących powiązań i zależności różnych grup interesariuszy w różnych branżach i sektorach rynku zgodnie z modelem quadruple helix (biznes, administracja państwowa, podmioty naukowo-badawcze, społeczeństwo).</p> <p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do samodzielnego opracowania pracy dyplomowej. Student zapoznaje się metodyką pisania prac, w tym w szczególności prac projektowych, poprawnego identyfikowania problemów i ich rozwiązywania. Student współpracuje z promotorem w zakresie opracowania koncepcji pracy dyplomowej, konsultowania i weryfikowania jej kolejnych etapów i treści.</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, marketingu, technologii cyfrowych.		6-12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną na temat nauk społecznych, ze szczególnym naciskiem na nauki o zarządzaniu i jakości oraz rolę technologii w rozwoju organizacji	08PB-1P_W01
	Zna i rozumie metody zarządzania w organizacjach wykorzystujących sztuczną inteligencję	08PB-1P_W09
Umiejętności	Posiada umiejętność raportowania, syntezy informacji oraz tworzenia innych prac pisemnych zarówno w języku polskim, jak i innym języku nowożytnym	08PB-1P_U08
	Potrafi przedstawiać własne opinie w oparciu o posiadane dane i fakty naukowe.	08PB-1P_U11
Kompetencji społecznych	Potrafi identyfikować problemy organizacyjne, nazywać je oraz aktywnie poszukiwać pomocy wśród ekspertów wewnętrznych oraz zewnętrznych organizacji.	08PB-1P_K04

Szczegółowy opis przedmiotu:	
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):	L.g. dydaktycznych
Wymagania wobec prac dyplomowych (projekt) – omówienie i wskazanie kluczowych elementów	66
Analiza literatury i przegląd wybranych pozycji	
Wybór ostatecznej tematyki pracy	
Założenia koncepcyjne pracy oparte o identyfikację i analizę potrzeb środowiskowych	
Rozdział pierwszy – analiza, ocena, omówienie	
Rozdział drugi, trzeci – analiza, ocena, omówienie	
Wstęp i Zakończenie – analiza, ocena, omówienie	
Opracowanie finalnej wersji pracy	
Przygotowanie do obrony	
Literatura:	
Literatura podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Literatura zgromadzona przez studenta, związana z tematyką pisanej pracy • Podstawowa literatura z zakresu zarządzania, marketingu, technologii Literatura dodatkowa <ul style="list-style-type: none"> • K. Wójcik (2005), Piszę akademicką pracę promocyjną – licencjacką, magisterską, doktorską, Wyd. Placet, Warszawa 	
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):	
OCENA KOŃCOWA Z PRZEDMIOTU jest ustalana zgodnie z algorytmem: Ocena z formy: "Seminarium licencjackie" ocena * 100.00 % Dodatkowe warunki zaliczenia przedmiotu: <u>Warunkiem zaliczenia semestru zimowego</u> jest przedstawienie i akceptacja: tematu pracy, koncepcji pracy wraz ze wstępnym spisem treści, identyfikacja potrzeb środowiskowych związanych z tematyką pracy dyplomowej (projektu) i ukończonego fragmentu pracy. <u>Warunkiem zaliczenia semestru letniego</u> jest przedstawienie i akceptacja całości pracy dyplomowej zgodnie z obowiązującymi wymogami.	