

Szczegółowe informacje o seminarium ¹		
Temat seminarium:	Modele biznesowe współczesnych przedsiębiorstw	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	I	niestacjonarne
Nazwa Kierunku:	Analityka biznesu	
Specjalność:		
Promotor:	dr Żaklina Jabłońska	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia związane z:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Funkcjonowaniem współczesnych przedsiębiorstw i zmianami w modelach biznesowych; · Wpływem technologii cyfrowych na zmiany w modelach biznesowych; · Społeczną odpowiedzialnością biznesu oraz tworzeniem wartości dla różnych grup interesariuszy; · Działaniem organizacji non-profit; · Funkcjonowaniem przedsiębiorstw w ramach zrównoważonego rozwoju; · Wykorzystaniem franczyzy w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa; · Zarządzaniem kapitałem intelektualnym; · Przeprowadzaniem analizy strategicznej; · Strategiami rozwoju, konkurowania. 		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
		6-12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych.	S1P_W06
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne).	S1P_U01
	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych.	S1P-U02
	Potrafi właściwie analizować podstawowe przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych.	S1P_U03
Kompetencji społecznych	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	S1P_K01
	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S1P_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	S1P_K06

¹ Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

Szczegółowy opis przedmiotu:	
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):	L.g. dydaktycznych
1. Omówienie przykładowych tematów oraz wymagań stawianym pracom licencjackim.	2
2. Omówienie techniki pisania pracy licencjackiej, zasady redakcji tekstu, jego formatowania oraz redagowania.	2
3. Przygotowanie tematyki prac licencjackich na przykładzie wybranych materiałów.	2
4. Dyskusja nad tematami prac licencjackich oraz zatwierdzenie tematów.	2
5. Prezentacja oraz dyskusja nad założeniami koncepcyjnymi poszczególnych prac licencjackich.	2
6. Zatwierdzenie koncepcji i planów prac licencjackich.	6
7. Prezentacja oraz omawianie poszczególnych rozdziałów pracy licencjackiej.	9
8. Korekta przyjętych tekstów oraz przekazanie uwag studentom.	10
9. Przyjęcie prac i egzamin licencjacki.	4
Literatura:	
<p>Obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaczmarek T., Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską, Warszawa 2005. <p>Zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poradnik dla studentów piszących prace dyplomowe (licencjackie, magisterskie) / Kazimierz Pająk. Bydgoszcz: Wydaw. Uczelniane Akademii Bydgoskiej im. Kazimierza Wielkiego, 2003 • Metody i techniki pisania prac dyplomowych / Bolesław R. Kuc, Jerzy Paszkowski ; Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku. Białystok : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania, 2007 	
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):	
<p><u>Ocena semestralna</u></p> <p>Treści seminarium zostaną ocenione na podstawie rozliczenia pracy własnej studenta</p> <p><u>Ocena końcowa:</u></p> <p>100% oceny = przygotowanie całości pracy.</p>	