

Szczegółowe informacje o seminarium ¹		
Temat przedmiotu:	Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	II	niestacjonarne
Nazwa Kierunku:	Zarządzanie biznesem	
Specjalność:		
Promotor:	dr hab. Edyta Gwarda-Gruszczyńska, prof. UŁ	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Problematyka seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami, zarówno małymi, średniej wielkości jak i dużymi. Omówione zostaną tu zagadnienia związane z uwarunkowaniami globalnymi i lokalnymi zarządzania przedsiębiorstwami, zagadnienia związane z budowaniem przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, zarządzaniem innowacjami. Studenci wraz z promotorem dokonają przeglądu i analizy modeli oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa w procesie zarządzania. W ramach seminarium przy wyborze tematu pracy brane będą pod uwagę indywidualne preferencje i zainteresowania studentów.</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Brak		6–12
Dodatkowe efekty kształcenia, w zakresie:		Kod efektu kształcenia
Wiedzy	Ma pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi	08Z-2A_W06
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	08Z-2A_U01
	Potrafi wykorzystać pogłębioną wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	08Z-2A_U02
	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	08Z-2A_U03
	Posiada pogłębioną umiejętność analizy proponowanego	08Z-2A_U07

¹ Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

	rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie	
	Posiada pogłębioną umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych	08Z-2A_U08
	Posiada umiejętność przygotowania pracy naukowej w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	08Z-2A_U09
Kompetencje społecznych (postaw)	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	08Z-2A_K01
	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	08Z-2A_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	08Z-2A_K06
Szczegółowy opis przedmiotu:		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
<ol style="list-style-type: none"> Przygotowanie do wyboru tematu pracy . Omówienie zagadnień związanych z uwarunkowaniami globalnymi i lokalnymi zarządzania przedsiębiorstwami. Przegląd modeli i narzędzi wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa w procesie zarządzania. Przegląd literatury przedmiotu. Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu. Omówienie zasad pisania pracy magisterskiej. Analiza i doprecyzowanie proponowanych tematów prac magisterskich Prezentacja koncepcji prac magisterskich Prezentacja pierwszego rozdziału pracy magisterskiej – dyskusja. Przegląd metod badań empirycznych Analiza, dyskusja dotycząca przydatności określonych metod do realizacji konkretnych tematów badawczych i prac magisterskich Prezentacja kolejnych rozdziałów prac magisterskich Prezentacja całości pracy magisterskiej i przygotowanie do egzaminu magisterskiego 		35
Dodatkowa literatura:		
Obowiązkowa: <ul style="list-style-type: none"> W. Czakon (red.) Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwers Business, Warszawa 2011 Zalecana: <ul style="list-style-type: none"> E. Gwarda-Gruszczyńska, Współczesne koncepcje innowacji, Wyd. UŁ, Łódź 2020 J. Tidd, J. Bessant, Zarządzanie innowacjami, Wolters Kluwers Business, Warszawa 2015 		
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):		
Prezentacja koncepcji pracy + pierwszego rozdziału pracy = ocena semestralna za 3 semestr Złożenie pracy magisterskiej = ocena końcowa z przedmiotu		