

Szczegółowe informacje o seminarium		
<b>Temat seminarium:</b>	Marketingowe strategie przedsiębiorstw	
<b>Grupa Kierunków:</b>	<b>Stopień studiów:</b>	<b>Tryb studiów:</b>
	I stopień	stacjonarne
<b>Nazwa Kierunku:</b>	Marketing	
<b>Specjalność:</b>		
<b>Promotor:</b>	prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak	
<b>Opis tematyki seminarium:</b>		
<p>Podczas seminarium studenci przygotowują prace licencjacka odnoszącą się do przygotowania i treści strategii marketingowych przedsiębiorstw z różnych branż- np. produkcyjnej, handlowej usługowej(banki, firmy finansowe, turystyczne, hotelarskie itp.), zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym. Prace mogą odnosić się do przygotowania strategii – tj. badan marketingowych, zachowania nabywców, rodzajów strategii marketingowych lub ich wybranych aspektów-np. działań promocyjnych, kreowania nowego produktu czy budowy kanałów dystrybucji</p>		
<b>Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium</b>		<b>Liczba miejsc:</b>
brak		12
<b>Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:</b>		<b>Kod efektu uczenia się</b>
Wiedzy	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych odpowiednich dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi	S1P_W06
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	S1P_W10
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U01
	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U02
	Potrafi właściwie analizować podstawowe przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U03

Kompetencji społecznych	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S1P_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	S1P_K06
<b>Szczegółowy opis przedmiotu:</b>		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L. g. dydaktycznych
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Omówienie pojęcia pracy licencjackiej</li> <li>2. Omówienie układu treści pracy licencjackiej</li> <li>3. Omówienie rodzaju źródeł informacji i sposobów ich wykorzystania w pracy.</li> <li>4. Omówienie zakresu badań empirycznych na potrzeby pracy</li> <li>5. Prezentacja rozdziałów teoretycznych pracy</li> <li>6. Prezentacja rozdziałów empirycznych pracy.</li> </ol>		66 g.
<b>Literatura:</b>		
<b>Obowiązkowa:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Majchrzak J., Mendel T. ,Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych, Wyd. AE Poznań, 1996</li> <li>• Pułło A., Prace licencjackie i magisterskie, wskazówki dla studentów, Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, Warszawa 2003</li> </ul>		
<b>Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):</b>		
Ogólna OCENA = Obecność podczas seminarium -30% oceny + ocena treści pracy 70%.		