

Szczegółowe informacje o seminarium		
<b>Temat przedmiotu:</b>	Marketing i handel elektroniczny (e-Marketing i e-Commerce) w cyfrowej gospodarce	
<b>Grupa Kierunków:</b>	<b>Stopień studiów:</b>	<b>Tryb studiów:</b>
	I stopień	stacjonarne
<b>Nazwa Kierunku:</b>	Marketing	
<b>Specjalność:</b>		
<b>Promotor:</b>	prof. dr hab. Bogdan Gregor	
<b>Opis tematyki seminarium:</b>		
<p>Problematyka seminarium koncentruje się na następujących zagadnieniach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing w świetle zmian otoczenia rynkowego i technologicznego organizacji</li> <li>• Marketing w budowaniu wizerunku marki i zwiększaniu jej konkurencyjności</li> <li>• Wykorzystanie Internetu i technologii mobilnych w działalności marketingowej organizacji</li> <li>• Wykorzystanie mediów społecznościowych w marketingu</li> <li>• Przedsiębiorstwa w serwisach społecznościach (mass media) – m. in. budowanie wizerunku marki (branding), komercyjne wykorzystanie blogów, influencer marketing</li> <li>• Internet jako kanał rynku (e-Commerce); uwarunkowania i kierunki rozwoju handlu internetowego w Polsce i za granicą.</li> <li>• Zachowanie konsumenta w sieci (e-konsument / m-konsument)</li> </ul>		
<b>Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium</b>		<b>Liczba miejsc:</b>
Znajomość podstaw marketingu. Zainteresowanie wykorzystaniem Internetu i technologii mobilnych w działalności marketingowej i sprzedażowej/zakupowej organizacji		12
<b>Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:</b>		<b>Kod efektu uczenia się</b>
Wiedzy	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach wykorzystywanych w organizacjach działających w łańcuchu dostaw i stosowanych w jego strukturach	S1P_W06
Umiejętności	Potrafi określić istotę procesów realizowanych w ramach łańcucha logistycznego z punktu widzenia znaczenia dla skutecznego i efektywnego zarządzania przedsiębiorstwami oraz jednostkami sektora publicznego.	S1P_U01
	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów realizowanych w łańcuchu logistycznym	S1P_U02
	Posiada umiejętność analizy przyczyn i przebiegu procesów realizowanych w łańcuchu dostaw	S1P_U03
	Analizuje możliwe rozwiązania konkretnych problemów w	S1P_U07

	łańcuchu logistycznym	
	Posiada umiejętność rozumienia relacji i analizowania przepływów w łańcuchu dostaw	S1P_U08
	Posiada umiejętność przygotowania pracy w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem treści teoretycznych, a także różnych źródeł dotyczących realizowanego problemu	S1P_U09
Kompetencji społecznych	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	S1P_K01
	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S1P_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	S1P_K06
<b>Szczegółowy opis przedmiotu:</b>		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
1. Wymogi stawiane pracom licencjackim.		8
2. Struktura pracy licencjackiej i zawartość treściowa poszczególnych jej części.		10
3. Źródła informacji na potrzeby pisania pracy		
a) źródła wtórne		8
b) źródła pierwotne		
4. Omówienie podstawowej literatury przedmiotu		10
5. Metodyka badań empirycznych.		8
6. Dyskusja nad koncepcjami prac licencjackich		8
7. Prezentacja fragmentów prac wraz z dyskusją.		7
8. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi pracami licencjackimi.		7
<b>Dodatkowa literatura:</b>		
Obowiązkowa:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• K. Wójcik; Jak pisać pracę promocyjną – licencjacką, magisterską, doktorską. Wolter Kluwer, Warszawa 2018.</li> </ul>		
<b>Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):</b>		
Ogólna ocena semestralna/końcowa = 30% obecność + 70% aktywność na zajęciach i jakość (poziom) przygotowanych fragmentów pracy		