

Szczegółowe informacje o seminarium ¹		
Temat seminarium:	Analityka internetu rzeczy	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	II	niestacjonarne
Nazwa Kierunku:	Logistyka w biznesie	
Specjalność:		
Promotor:	dr Zbigniew Gontar	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Tematyka seminarium koncentruje się wokół idei wykorzystania internetu rzeczy w łańcuchu dostaw. Punktem wyjścia będzie określenie szczegółowych celów procesów związanych z łańcuchem dostaw, po czym zostanie określony zarys listy wskaźników efektywności i skuteczności przedsiębiorstwa w realizacji tych celów, zidentyfikowane będą źródła danych do obliczeń tych wskaźników, które będą koncentrować się na sensorach zbierających dane ze zdarzeń w łańcuchu dostaw, następnie zostaną określone w zarysie metody ustrukturywania danych internetu rzeczy i metody ich transformacji do postaci wskaźników efektywności i skuteczności, wreszcie zostaną zaprezentowane metody analizy tych wskaźników i sposób ich wykorzystania w podejmowaniu decyzji w przedsiębiorstwie.</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Ogólna wiedza z zakresu zarządzania		6 - 12
Szczegółowy opis przedmiotu:		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
1. Metodyka pisania pracy		2
2. Internet rzeczy - wprowadzenie		2
3. Dane o zdarzeniach i ich gromadzenie w systemach IT		2
4. Analiza danych internetu rzeczy		10
5. Problemy biznesowe dla analityki internetu rzeczy		2
6. Analizy biznesowe dla analityki internetu rzeczy		5
7. Hipotezy badawcze w analityce internetu rzeczy		2
8. Metodyka wystąpień publicznych		2
9. Dyskusja nad tematykami prac		4
10. Dyskusja nad wybranymi metodykami badań		4
11. Dyskusja nad harmonogramem badań		4
12. Dyskusja nad wynikami badań		5
13. Dyskusja nad literaturą przedmiotu		4
14. Dyskusja nad rozdziałami prac		5

¹ Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

15. Zaliczenie seminarium	
Literatura:	
Obowiązkowa: <ul style="list-style-type: none">• Z. Gontar, Analityka internetu rzeczy, 2021	
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):	
Semestr 1: wybór tematyki pracy 100%. Semestr 2: koncepcja pracy 30%, spis treści 10%, zaplanowanie badań 20%, rozdziały teoretyczne 40%. Semestr 3: Omówienie i prezentacja wyników badań 50%, przekazanie i prezent całej pracy 50%. Aktywny udział w seminarium wpływa na zwiększenie oceny	