

Szczegółowe informacje o seminarium		
Temat seminarium:	Działania współczesnego marketingu - koncepcje, strategie	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	I stopień	niestacjonarne
Nazwa Kierunku:	Marketing	
Specjalność:		
Promotor:	Dr hab. Grażyna Golik-Górecka	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Wpływ i rola marketingu w budowaniu sukcesu firmy i jej rozwoju staje się obecnie bardzo istotna. Ważnym obecnie są marketingowe strategie dla organizacji tak realnych i cyfrowych. Ponadto istotny jest zakres wykorzystania przez firmy koncepcji współczesnego marketingu i form marketingowego działania. Tematy seminarium będą związane z podstawami działań marketingowych jak też ze współczesnymi trendami. Istotne będą tu też metody i narzędzia komunikacji wraz z zastosowaniem różnych rozwiązań technologicznych.</p> <p>Tematyka seminarium licencjackiego ujmuje także wykorzystanie tradycyjnych i nowoczesnych narzędzi, a także podstawy i strategie budowania przewagi konkurencyjnej współczesnych organizacji.</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
brak		12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych odpowiednich dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi	S1P_W06
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	S1P_W10
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U01
	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U02
	Potrafi właściwie analizować podstawowe przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	S1P_U03
Kompetencji	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji	S1P_K03

społecznych	określonego przez siebie lub innych zadania	
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	S1P_K06
Szczegółowy opis przedmiotu:		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L. g. dydaktycznych
<ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie pojęcia pracy licencjackiej 2. Omówienie układu treści pracy licencjackiej 3. Omówienie rodzaju źródeł informacji i sposobów ich wykorzystania w pracy. 4. Omówienie zakresu badań empirycznych na potrzeby pracy 5. Prezentacja rozdziałów teoretycznych pracy 6. Prezentacja rozdziałów empirycznych pracy. 		39g.
Literatura:		
Obowiązkowa:		
<ul style="list-style-type: none"> • Pułło A., Prace licencjackie i magisterskie, wskazówki dla studentów, Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, Warszawa 2003 • Ph.Kotler,H.kartajaya,I.Setiawan Marketing 5.0, MT Biznes, Warszawa 2021 • Biblia e-biznesu. Nowy testament 2.(red. M.Dutko), Helion, Gliwice, 2016 • Marketing w erze technologii cyfrowych, nowoczesne koncepcje i wyzwania, (red) B.Gregor, D. Kaczorowska-Spychalska, PWN SA,2018 		
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):		
Ogólna OCENA = Obecność podczas seminarium -30% oceny + ocena treści pracy 70%.		