

Szczegółowe informacje o seminarium <sup>1</sup>		
<b>Temat przedmiotu:</b>	<b>Modele biznesowe małych i średnich przedsiębiorstw</b>	
<b>Grupa Kierunków:</b>	<b>Stopień studiów:</b>	<b>Tryb studiów:</b>
Zarządzanie	I	Stacjonarne
<b>Nazwa Kierunku:</b>	Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami	
<b>Specjalność:</b>		
<b>Promotor:</b>	Prof. Uł dr hab. Paweł Głodek	
<b>Opis tematyki seminarium:</b>		
<p>Problematyka seminarium obejmuje szeroki zakres zagadnień z obszaru zarządzania małym przedsiębiorstwem, przedsiębiorczości i innowacji. Przedmiotem zainteresowania w ramach seminarium będą zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Finansowanie rozwoju małego przedsiębiorstwa – w tym m.in. (1) źródła finansowania MSP, (2) źródła finansowania innowacji oraz komercjalizacji, (3) crowdfunding jako społecznościowe źródło finansowania projektów nowatorskich i innowacyjnych.</li> <li>– Zarządzanie rozwojem małego przedsiębiorstwa – (1) mechanizmy zarządzania powstaniem i rozwojem startupu, (2) mechanizmy zarządzania powstaniem i rozwojem scaleupu – firmy w warunkach bardzo szybkiego wzrostu, (3) źródła finansowania rozwoju małej firmy, (4) scaleup design.</li> <li>– Modele biznesu w ramach innowacyjnych małych i średnich przedsiębiorstw w tym m.in. (1) modele biznesowe przedsiębiorstw cyfrowych, (2) model biznesowe w zakresie mobilności, (3) model biznesowe MSP z zakresu zrównoważonej gospodarki (sustainability)</li> <li>– Strategie przedsiębiorczości cyfrowej MSP, w tym m.in. (1) małe firmy kreujące rozwiązania cyfrowe – strategie rozwoju i wzrostu, (2) obszary wykorzystywania rozwiązań cyfrowych w MSP, (3) małe i średnie firmy wykorzystujące nowoczesne rozwiązania cyfrowe.</li> <li>– Platformy strategiczne jako modele rozwoju biznesu – działalność w ramach układów platformowych (w tym m.in. sieci wokół Ubera, Allegro, Amazon, platform oprogramowania mobilnego IOS/Android)</li> <li>– Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie</li> <li>– Przedsiębiorczość technologiczna</li> </ul> <p>Seminarzyści w ramach wymienionych obszarów tematycznych będą mogli rozwinąć swoją wiedzę oraz doświadczenia wynikające z prowadzonych badań.</p>		
<b>Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium</b>		<b>Liczba miejsc:</b>
Podstawy zarządzania, zarządzanie strategiczne, przedsiębiorczość		6-12
<b>Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:</b>		<b>Kod efektu uczenia się</b>
Wiedzy	Ma pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających	S2A_W06

<sup>1</sup> Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

	opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi	
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	S2A_W10
Umiejętności	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów	S2A_U01
	Potrafi wykorzystać pogłębioną wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	S2A_U02
Kompetencje społecznych	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S2A_K03
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	S2A_K06

### Szczegółowy opis przedmiotu:

Treści programowe (tematy/problemy zajęć):

L.g. dydaktycznych

Tematyka zajęć jest determinowana zainteresowaniami poszczególnych uczestników

- 1) Metodyka pracy naukowej. Metody i narzędzia pozyskiwania materiałów naukowych oraz danych statystycznych. 4
- 2) Metody opracowania wykorzystywanych materiałów i danych. Zasady cytowania różnorodnych źródeł. 4
- 3) Formułowanie problemów badawczych. 6
- 4) Strukturyzacja pracy magisterskiej. Omówienie kolejnych części pracy (wprowadzenie, rozdziały, reasumpcja, bibliografia, spisy tabel i wykresów, aneks). 6
- 5) Wybór tematyki pracy magisterskiej – określenie problemów badawczych w poszczególnych obszarach. 6
- 6) Proces zbierania materiałów i danych do poszczególnych tematów. 4
- 7) Przygotowanie i prezentacja planów pracy. 4
- 8) Opracowanie poszczególnych fragmentów pracy magisterskiej. 8
- 9) Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy magisterskiej i dyskusja nad osiągniętymi rezultatami. 8

### Dodatkowa literatura:

#### Obowiązkowa:

- Kozłowski R., *Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu*, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków 2009
- Żebrowski W., *Technika pisania prac licencjackich i magisterskich*, Olsztyńska Szkoła Wyższa im. Józefa Rusieckiego, Olsztyn 2008
- Czakon W. (red.), *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.

#### Zalecana:

Dobór literatury uzupełniającej samodzielny przez poszczególnych uczestników seminarium w zależności od podjętej tematyki pracy.

### **Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):**

#### ***Pierwszy semestr***

*Ocena końcowa przedmiotu = 15% \* wybór tematu i przygotowanie planu pracy + 15% \* zebranie literatury+ 35% przygotowanie pierwszego rozdziału pracy + 35% \* przygotowanie drugiego rozdziału pracy*

#### **Maksymalna ilość punktów do uzyskania z przedmiotu wynosi 100**

Wybór tematu i przygotowanie planu pracy – 15 pkt

Zebranie literatury – 15 pkt

Przygotowanie pierwszego rozdziału pracy – 35 pkt

Przygotowanie drugiego rozdziału pracy – 35 pkt

#### **Skala ocen**

- poniżej 60 pkt ndst
- od 61 pkt do 68 dst
- od 69 pkt do 77 db+
- od 78 pkt do 86 db
- od 87 pkt do 94 db+
- od 95 pkt do 100 bdb

#### ***Drugi semestr***

*Ocena końcowa przedmiotu = 35% \* przygotowanie trzeciego rozdziału pracy + 35% \* przygotowanie czwartego rozdziału pracy+ 10% przygotowanie wstępu i zakończenia + 20% \* przygotowanie od strony edytorskiej całej pracy (spisy, załączniki, formatowanie, obiekty graficzne)*

#### **Maksymalna ilość punktów do uzyskania z przedmiotu wynosi 100**

Przygotowanie trzeciego rozdziału pracy – 35 pkt

Przygotowanie czwartego rozdziału pracy – 35 pkt

Przygotowanie wstępu i zakończenia – 10 pkt

Przygotowanie od strony edytorskiej całej pracy (spisy, załączniki, formatowanie, obiekty graficzne)- 20 pkt

#### **Skala ocen**

- poniżej 60 pkt ndst
- od 61 pkt do 68 dst
- od 69 pkt do 77 db+
- od 78 pkt do 86 db
- od 87 pkt do 94 db+
- od 95 pkt do 100 bdb