

Kierunek: Digital Communication and Social Media for Management

Typ studiów: stacjonarne I stopia

Oferta seminariów licencjackich

semestr 4 letni 2023/2024 - 6 godz.

semestr 5 zimowy 2024/2025 - 30 godz.

semestr 6 letni 2024/2025 - 30 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr hab. Anna Łaskiewicz, prof. UŁ	E-business strategies and models. Branding and marketing communications.	12
2	dr Kinga Stopczyńska	Communication 5.0 - the use of modern strategies and tools for brand management, creating its image and relationships with customers on the classic and virtual markets.	12