

Szczegółowe informacje o seminarium <sup>1</sup>		
<b>Temat przedmiotu:</b>	Strategie wzrostu wartości spółek	
<b>Grupa Kierunków:</b>	<b>Stopień studiów:</b>	<b>Tryb studiów:</b>
	I	niestacjonarny
<b>Nazwa Kierunku:</b>	Analityka biznesu	
<b>Specjalność:</b>		
<b>Promotor:</b>	dr hab. Leszek Bohdanowicz, prof. UŁ	
<b>Opis tematyki seminarium:</b>		
<p>Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia związane z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Funkcjonowaniem rynków kapitałowych oraz procesami fuzji i przejęć jako mechanizmami kontroli spółek;</li> <li>· Społeczną odpowiedzialnością biznesu oraz tworzeniem wartości dla różnych grup interesariuszy;</li> <li>· Projektowaniem oraz wdrażaniem strategii na poziomie korporacji oraz jednostek biznesu (strategii konkurencyjności);</li> <li>· Wycenami i zarządzaniem kapitałem intelektualnym spółek;</li> <li>· Przeprowadzaniem analizy strategicznej i finansowej;</li> <li>· Strategiami rozwoju, konkurencyjności i funkcjonalnymi spółek;</li> <li>· Metodami pomiaru wartości dla akcjonariuszy;</li> <li>· Strategiami klubów i organizacji sportowych.</li> </ul>		
<b>Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium</b>		<b>Liczba miejsc:</b>
Oferta kierowana jest do wszystkich studentów Grupy Kierunków Zarządzanie		6 - 12
<b>Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:</b>		<b>Kod efektu uczenia się</b>
Wiedzy	Ma szeroką i pogłębioną wiedzę na temat problematyki podjętej w pracy licencjackiej	
	Ma wiedzę na temat źródeł pozyskiwania danych empirycznych	
Umiejętności	Potrafi pozyskiwać dane empiryczne, przeprowadzić ich analizę oraz wyciągać wnioski	
<b>Szczegółowy opis przedmiotu:</b>		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych

<sup>1</sup> Promotor ma możliwość usunięcia pól / dodania własnych pól w szczegółowych informacjach o seminarium.

1. Omówienie tematyki seminarium, wymagań oraz prezentacja przykładowych tematów prac	3
2. Prezentacja literatury na wybrany przez studenta temat	2
3. Omówienie techniki pisania pracy, zasady redakcji tekstu oraz jego formatowania	4
4. Dyskusja nad tematami prac licencjackich oraz zatwierdzenie tematów	6
5. Prezentacja oraz dyskusja założeń koncepcyjnych poszczególnych prac	4
6. Przyjęcie koncepcji i planów prac	6
7. Prezentacja poszczególnych części prac	8
8. Przyjęcia prac i egzamin licencjacki	3

#### **Dodatkowa literatura:**

##### Obowiązkowa:

- Majchrzak J., Mendel T., Organizacja procesu pisania prac promocyjnych wraz z zasadami ich opracowania, Poznań 1991
- Jak pisać prace uniwersyteckie / Paul Oliver ; przekł. i postł. Jadwiga Piątkowska. Kraków : Wydawnictwo Literackie, 1999
- Metody i techniki pisania prac dyplomowych / Bolesław R. Kuc, Jerzy Paszkowski ; Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku. Białystok : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania, 2007
- Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych / Jadwiga Majchrzak, Tadeusz Mendel. Poznań : Wydaw. Akademii Ekonomicznej, 1996.

##### Zalecana:

- Jak pisać pracę licencjacką? / Wiesława Gierz. Gdańsk : WSTiH, 1998
- Poradnik dla studentów piszących prace dyplomowe (licencjackie, magisterskie) / Kazimierz Pająk. Bydgoszcz : Wydaw. Uczelniane Akademii Bydgoskiej im. Kazimierza Wielkiego, 2003
- Zdobywanie wiedzy: poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje) / Romuald Kolman. Bydgoszcz ; Gdańsk : Oficyna Wydawnicza Branta, 2004

#### **Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):**

--