

Szczegółowe informacje o seminarium		
Temat przedmiotu:	Design thinking w IT	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	II	niestacjonarne
Nazwa Kierunku:	Zarządzanie biznesem	
Specjalność:	Zarządzanie zasobami IT	
Promotor:	dr Jolanta Bieńkowska	
Opis tematyki seminarium:		
<p>Przedmiotem pracy magisterskiej będzie przygotowanie opracowania teoretyczno – empirycznego dotyczącego wykorzystania design thinking w IT, np. w user experience, customer journey, service design, itp.</p> <p>Głównym celem pracy będzie zilustrowanie istoty i przebiegu projektowania, prototypowania, testowania produktu IT dla osiągnięcia jego wysokiej jakości.</p>		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Oferta seminaryjna skierowana jest do osób mających dostęp do danych umożliwiających przygotowanie case study.		6-12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Posiada poszerzoną wiedzę na temat metod zarządzania zasobami IT, tak by przyczyniały się do tworzenia wartości i realizacji przyjętej w organizacji strategii	
	Zna narzędzia, standardy i metodyki i podejścia związane z wytwarzaniem i świadczeniem usług IT w tradycyjny oraz innowacyjny sposób	
Umiejętności	Potrafi podejmować długookresowe, średniookresowe i krótkookresowe decyzje związane z architekturą IT i świadczeniem usług IT oraz szacować ryzyko z nimi związane	
	Odpowiednio dobiera i stosuje metody, metodyki, w celu modelowania, wytwarzania i świadczenia usług IT	
	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów wewnętrznych wynikających z przyjętego modelu biznesowego firmy, zjawisk zewnętrznych: społecznych i biznesowych, prawnych i rynkowych oraz stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować	
	Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów organizacyjnych wynikających ze złożoności zjawisk i procesów społecznych i rynkowych wynikających z otoczenia biznesowego organizacji	
	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy procesów społecznych i biznesowych, prawnych i rynkowych związanych z działalnością firmy, a także potrafi	

	formułować wnioski dzięki zastosowaniu poprawnie dobranych metod analizy procesów	
	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	
	Umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów w zakresie zarządzania firmą i rozwoju przedsiębiorczości oraz potrafi przewidywać skutki biznesowe podejmowanych decyzji	
Szczegółowy opis przedmiotu:		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
<ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie tematyki seminarium 2. Przedstawienie metodyki pisania pracy magisterskiej 3. Opracowanie i omówienie koncepcji pracy 4. Przygotowanie rozdziału pierwszego 5. Przygotowanie rozdziału drugiego 6. Przygotowanie koncepcji badań empirycznych 7. Przygotowanie rozdziału trzeciego 8. Opracowanie końcowe pracy 9. Przygotowanie do obrony 		35
Dodatkowa literatura:		
<p>Obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wysocki R., Efektywne zarządzanie projektami, OnePress 2017 • Trocki M., Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE 2013 <p>Zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Żemigrodzki M., Zarządzanie projektami dla początkujących, Onepress 2020 • Zenderowski R., Praca magisterska - Licencjat Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowe, CeDeWu 2011 		
Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):		
<p>metoda: średnia</p> <p>kryteria:</p> <p>– realizacja zadań wg harmonogramu</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 % w terminie – 5, • 1 nieusprawiedliwione spóźnienie – 4 • 2 ns – 3 • >2 ns – 2 <p>– poziom realizacji zadań</p> <ul style="list-style-type: none"> • wysoki poziom – 5, • średni poziom – 4, • niski poziom – 3 		