

Szczegółowe informacje o seminarium		
Temat przedmiotu:	Design thinking w obszarze cyfryzacji i zarządzania danymi w biznesie	
Grupa Kierunków:	Stopień studiów:	Tryb studiów:
	I	stacjonarne
Nazwa Kierunku:	Cyfryzacja i zarządzanie danymi w biznesie	
Specjalność:		
Promotor:	dr Jolanta Bieńkowska	
Opis tematyki seminarium:		
Przedmiotem pracy licencjackiej będzie opracowanie projektu rozwiązania konkretnego problemu dla istniejącego produktu IT, np. aplikacji. Punktem wyjścia stanowić będzie pozyskanie aktualnej wiedzy na temat wybranego problemu poprzez badania wtórne i pierwotne (wywiady, ankieta). Następnie zaprojektowanie rozwiązania, przygotowanie jego prototypu i testowanie. W rezultacie powstanie raport z realizacji, prezentujący założenia wdrożenia proponowanego rozwiązania.		
Wymagania/preferencje wstępne dla seminarium		Liczba miejsc:
Oferta seminaryjna skierowana jest do osób chcących zaproponować autorskie rozwiązanie.		12
Dodatkowe efekty uczenia się, w zakresie:		Kod efektu uczenia się
Wiedzy	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach modelowania oraz cyfryzacji procesów biznesowych za pomocą standardowych notacji odpowiednich dla nauk o zarządzaniu i informatyki pozwalających opisywać i transformować organizacje, ich struktury oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	
	Posiada wiedzę o metodach, narzędziach i technikach zarządzania danymi (gromadzenia, analizowania, zapewnienia bezpieczeństwa, wizualizacji i raportowania danych) oraz diagnozowania, modelowania i rozwiązywania typowych problemów organizacji z wykorzystaniem narzędzi informatycznych oraz platform analitycznych	
	Posiada wiedzę o źródłach, formatach i typach danych oraz hurtowniach danych, rozumie istotę i metody wyszukiwania, tworzenia zapytań i raportowania w celu uzyskania żądanej informacji	
Umiejętności	Analizuje możliwe rozwiązania konkretnych problemów organizacji związanych z analizą danych i automatyzacją procesów biznesowych proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie, posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań w praktyce	
	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów w organizacji z wykorzystaniem różnych metod i	

	źródeł np. dokumentacji funkcjonalnej, ekonomicznej i technicznej, podręczników oraz źródeł internetowych	
	Posiada umiejętności doboru narzędzi informatycznych odpowiednio do każdego poziomu dojrzałości procesu i cyklu życia systemu	
	Potrafi zastosować metody zarządzania danymi, wykorzystać odpowiednie technologie baz danych i środowisko analizy danych, jak również stosować narzędzia ochrony danych	
Kompetencje społecznych	Potrafi aktywnie współdziałać i pracować w grupie, również przy wykorzystaniu wsparcia technologii informatycznych	
	Potrafi analizować problemy i adekwatnie określać priorytety realizowanych działań oraz przydzielać zadania odpowiednim członkom zespołu	
	Potrafi w odpowiedni sposób włączyć się w pracę zespołu, uwzględniając i rozumiejąc specyfikę jego funkcjonowania	
	Aktywnie wykorzystuje i propaguje narzędzia IT do pozyskiwania informacji i zarządzania własnym rozwojem zawodowym	
Szczegółowy opis przedmiotu:		
Treści programowe (tematy/problemy zajęć):		L.g. dydaktycznych
<ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie metodyki przygotowania pracy projektowej, ustalenie harmonogramu przygotowania pracy. 2. Poszukiwanie problemu do rozwiązania. 3. Empatyzacja klienta. 4. Wybór przedmiotu projektu. 5. Definiowanie problemu. 6. Projektowanie rozwiązania. 7. Dopracowanie kontekstu biznesowego 8. Prototypowanie 9. Testowanie. 10. Przygotowanie raportu z realizacji projektu. 11. Omówienie przebiegu obrony, w tym prezentacji projektu. 		66
Dodatkowa literatura:		
<p>Obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rudkin Ingle B., Design Thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy, Onepress 2014 • Wysocki R., Efektywne zarządzanie projektami, OnePress 2017 • Trocki M, Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE 2013 <p>Zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michalska-Dominiak B., Grocholiński P., Poradnik design thinking - czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie, Onepress 2019 • Żemigrodzki M., Zarządzanie projektami dla początkujących, Onepress 2020 • Zenderowski R., Praca magisterska - Licencjat Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, CeDeWu 2011 		

Sposób obliczania oceny semestralnej / końcowej z przedmiotu (algorytm):

V semestr: ocena semestralna uzależniona będzie od etapu zaawansowania realizacji projektu.

Definiowanie problemu – ocena 3

Projektowanie rozwiązania – w trakcie – ocena 4

Ukończenie projektowanie rozwiązania – ocena 5

VI semestr: ocena końcowa będzie uzależniona od jakości terminowości realizacji kolejnych etapów realizacji projektu i przygotowania pracy do obrony.

Projekt o wysokim potencjale aplikacyjnym, przygotowana w ustalonym terminie – ocena 5.