

Kierunek: Business Management

Typ studiów: stacjonarne II stopia

Oferta seminariów magisterskich

semestr 2 letni 2023/2024 - 9 godz.

semestr 3 zimowy 2024/2025 - 25 godz.

semestr 4 letni 2024/2025 - 25 godz.

| Lp. | Tytuł, imię i nazwisko promotora | Temat seminarium | Limit miejsc |
|---|--|---------------------------------------|--------------|
| Katedra Zarządzania | | | |
| 1 | dr hab. Ilona Świątek-Barylska, prof. UŁ | Social Aspects of Business Management | 12 |
| Katedra Zarządzania Miastem i Regionem | | | |
| 1 | dr Beata Banachowicz | Competitive market behaviour | 12 |