

Kierunek: Business and Digital Analytics

Typ studiów: stacjonarne II stopia

Oferta seminariów magisterskich

semestr 2 letni 2023/2024 - 9 godz.

semestr 3 zimowy 2024/2025 - 25 godz.

semestr 4 letni 2024/2025 - 25 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	dr hab. Robert Kozielski, prof. UŁ	Effectiveness of the organisation's market activities - measurement and evaluation	12
2	prof. dr hab. Grzegorz Urbanek	Measuring intangible assets - methods and tools	12