

Kierunek: Analityka biznesu

Typ studiów: stacjonarne I stopia

Oferta seminariów licencjackich

semestr 4 letni 2023/2024 - 6 godz.

semestr 5 zimowy 2024/2025 - 30 godz.

semestr 6 letni 2024/2025 - 30 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	Limit miejsc
Katedra Marketingu			
1	dr hab. Dariusz Trzmielak, prof. UŁ	Rozwój i wprowadzanie nowych technologii i produktów w przedsiębiorstwie biznesowym	12
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	dr Żaklina Jabłońska	Modele biznesowe współczesnych przedsiębiorstw	12
2	dr Ryszard Jędrzejczak	Rola i znaczenie przedsiębiorstw globalnych w gospodarce XXI wieku	12
3	prof. dr hab. Robert Kozielski	Pomiar działań rynkowych firmy - perspektywa online i offline	12
4	dr Aleksandra Majda-Kariozen	Rola przedsiębiorstw rodzinnych w gospodarce XXI wieku	12
5	dr hab. Wojciech Popczyk, prof. UŁ	Modele, funkcjonowanie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw XXI wieku	12