

Kierunek: Zarządzanie

Typ studiów: niestacjonarne I stopia

Oferta seminariów licencjackich

semestr 4 letni 2021/2022 - 3 godz.

semestr 5 zimowy 2022/2023 - 18 godz.

semestr 6 letni 2022/2023 - 18 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	
Katedra Marketingu			
1	dr Dominika Kaczorowska-Spychalska	Strategie sukcesu marketingowego w erze transformacji cyfrowej	uruchomione
Katedra Zarządzania			
1	dr Izabela Bednarska-Wnuk	Zasoby ludzkie w zarządzaniu projektami	uruchomione
2	dr Paweł Kuźbik	Problemy organizacji i zarządzanie w sporcie	uruchomione
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr hab. Janusz Reichel	Etyka organizacji - projekty zaangażowania społecznego	nieuruchomione