

Kierunek: Zarządzanie

Typ studiów: stacjonarne I stopia

Oferta seminariów licencjackich

semestr 4 letni 2021/2022 - 6 godz.

semestr 5 zimowy 2022/2023 - 30 godz.

semestr 6 letni 2022/2023 - 30 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	
Katedra Marketingu			
1	dr Wioletta Krawiec	Projektowanie i zarządzanie wartością dla klienta z uwzględnieniem współczesnych trendów w marketingu	uruchomione
Katedra Zarządzania			
1	dr Jolanta Bieńkowska	Design thinking	uruchomione
2	dr Maria Czajkowska-Białkowska	Społeczne aspekty zarządzania	uruchomione
3	dr Paweł Kuźbik	Problemy organizacji i zarządzanie w sporcie	uruchomione