

Kierunek: Zarządzanie

Typ studiów: niestacjonarne II stopia

Oferta seminariów magisterskich

semestr 2 letni 2021/2022 - 5 godz.

semestr 3 zimowy 2022/2023 - 15 godz.

semestr 4 letni 2022/2023 - 15 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	
Katedra Marketingu			
1	dr hab. Grażyna Golik-Górecka	Zarządzania firmą wspomagane technologiami cyfrowymi w świetle Przemysłu Przyszłości.	-
2	dr Anna Sibińska	Innowacyjne modele biznesowe	uruchomione
3	dr Kinga Stopczyńska	Komunikacja 5.0, czyli jak budować markę, jej wizerunek, relacje z klientami online i na rynku klasycznym.	uruchomione
4	dr hab. Dariusz Trzmielak, prof. UŁ	Marketing innowacji, nowych technologii i produktów	-
Katedra Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa			
1	dr hab. Zbigniew Matyjas, prof. UŁ	Metodyka analiz strategicznych, strategii konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstwa	uruchomione
2	dr hab. Wojciech Popczyk, prof. UŁ	Modele, funkcjonowanie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw w XXI wieku	uruchomione
Katedra Zarządzania			
1	dr hab. Beata Glinkowska-Krauze, prof. UŁ	Organizacyjne aspekty zarządzania współczesną organizacją	uruchomione
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr hab. Wawrzyniec Rudolf	Zarządzanie w sektorze kultury	uruchomione
Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
1	dr hab. Joanna Cewińska, prof. UŁ	Motywacyjne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi	uruchomione
2	dr Marzena Syper-Jędrzejak	Człowiek w organizacji – wybrane obszary ZSL	uruchomione
3	dr Wojciech Ulrych	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji – praktyki, polityki, nowe kierunki, standardy działania	uruchomione