

Kierunek: Marketing

Typ studiów: niestacjonarne I stopnia

Oferta seminariów licencjackich

semestr 4 letni 2021/2022 - 3 godz.

semestr 5 zimowy 2022/2023 - 18 godz.

semestr 6 letni 2022/2023 - 18 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	
Katedra Marketingu			
1	dr Wioletta Krawiec	Zarządzanie wartością dla klienta w nurcie marketingu doświadczeń	uruchomione
2	dr Bartłomiej Kurzyk	Zachowania konsumentów	uruchomione
3	dr Kinga Stopczyńska	Komunikacja 5.0, czyli jak budować markę, jej wizerunek, relacje z klientami online i na rynku klasycznym	nieuruchomione
4	dr Kamila Szymańska	Budowanie relacji z klientami w oparciu o wartość dla klienta	uruchomione