

Kierunek: Marketing

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Oferta seminariów licencjackich

semestr 4 letni 2021/2022 - 6 godz.

semestr 5 zimowy 2022/2023 - 30 godz.

semestr 6 letni 2022/2023 - 30 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	
Katedra Marketingu			
1	prof. dr hab. Bogdan Gregor	Marketing i handel elektroniczny (e-Marketing i e-Commerce) w cyfrowej gospodarce	uruchomione
2	prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak	Marketingowe strategie przedsiębiorstw	uruchomione
3	dr hab. Magdalena Kalińska-Kula, prof. UŁ	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem w realiach współczesnego rynku	uruchomione
4	dr hab. Anna Łaskiewicz	Strategie i modele e-biznesu. Branding i komunikacja marketingowa.	uruchomione
5	dr hab. Robert Kozielski, prof. UŁ	Marketing i jego rola w budowaniu sukcesu firmy	uruchomione