

Kierunek: Business Management

Typ studiów: stacjonarne I stopia

Oferta seminariów licencjackich

semestr 4 letni 2021/2022 - 6 godz.

semestr 5 zimowy 2022/2023 - 30 godz.

semestr 6 letni 2022/2023 - 30 godz.

Lp.	Tytuł, imię i nazwisko promotora	Temat seminarium	
Katedra Marketingu			
1	dr Kamila Szymańska	Relationship management with contemporary customers as a success factor for organisations	uruchomione
Katedra Rachunkowości			
1	dr hab. Halina Waniak-Michalak	Transparency and accountability of organizations	uruchomione
Katedra Zarządzania			
1	dr Jerzy S. Czarnecki	Business Issues Application	uruchomione
2	dr Artur Modliński	Digital Business Management	uruchomione
Katedra Zarządzania Miastem i Regionem			
1	dr hab. Maciej Turęła	People, Market and Finance in Business	uruchomione