

Studencie!
przedmioty kierunkowe/specjalnościowe o tej samej nazwie
w poszczególnych semestrach nie są kontynuacją,
dlatego możesz wybrać je tylko raz !!!

Kierunek **Zarządzanie**

Studia I stopnia

niestacjonarne w języku polskim

UWAGA!

Student ma obowiązek wybrać po 1 przedmiocie z każdej kolumny.

Przedmioty do wyboru zostaną uruchomione tylko w przypadku ich wyboru przez minimum 20 osób w I turze.

I rok		
wybór na sem. 4 Przedmiot kierunkowy I	wybór na sem. 4 Przedmiot zewnętrzny (PZ)	wybór na sem. 4 wykład oryginalny
Komercjalizacja innowacyjnych przedmiotów	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu	Bezpieczeństwo informacji
Problemy zarządzania	Pomiar wyników przedsiębiorstwa	Internet of Things w biznesie
Twórczość i podejmowanie decyzji	e-Biznes	Kształtowanie wizerunku organizacji przez działania komunikacyjne
	Zarządzanie klientami	Neuromarketing – wybrane aspekty
	Projektowanie i finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć	Rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR) w biznesie
	Rachunkowość w zarządzaniu małą firmą	Smart cities w teorii i praktyce
	Controlling w biznesie	Środowisko Omnichannel – trendy i wyzwania dla współczesnego biznesu
	Miasta globalne – trendy i wyzwania	Zarządzanie marketingowe w instytucjach kultury
	Kształtowanie umiejętności pracy w zespole	Zarządzanie w sporcie
	Rozwój zasobów ludzkich	
	Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich	
	Teoria i praktyka podejmowania decyzji w biznesie	
	Doskonalenie i rozwój organizacji*	
	Jakość życia w organizacji*	

* nie mogą wybrać studenci kierunku zarządzanie