

**Studencie!**  
**przedmioty kierunkowe/specjalnościowe o tej samej nazwie**  
**w poszczególnych semestrach nie są kontynuacją,**  
**dlatego możesz wybrać je tylko raz !!!**

Kierunek **Zarządzanie**  
spec. **marketing**

**Studia II stopnia**

niestacjonarne w języku polskim

**UWAGA!**

**Student ma obowiązek wybrać po 1 przedmiocie z każdej kolumny.**  
**Przedmioty do wyboru zostaną uruchomione tylko w przypadku ich wyboru**  
**przez minimum 20 osób w I turze.**

I rok	
wybór na sem. 4 Przedmiot specjalnościowy (PS)	wybór na sem. 4 Przedmiot zewnętrzny (PZ)
Marketingowe zarządzanie w sektorze usług finansowych	Psycho-społeczne problemy zarządzania zasobami ludzkimi
Innowacyjność i design w marketingu	Rozwój umiejętności zarządzania zasobami ludzkimi
	Doskonalenie kompetencji menadżerskich
	Kierownik 2.0 – nowe trendy
	TOPSIM: scenariusz zaawansowany
	Zarządzanie finansami osobistymi
	Startup w nowoczesnej gospodarce
	Zdolności organizacyjne a sukces firm
	<b>Social media i marketing mobilny*</b>

\* nie mogą wybrać studenci kierunku Zarządzanie, spec. marketing