

**Studencie!**  
**przedmioty kierunkowe/specjalnościowe o tej samej nazwie**  
**w poszczególnych semestrach nie są kontynuacją,**  
**dlatego możesz wybrać je tylko raz !!!**

Kierunek **Zarządzanie zasobami ludzkimi**

**Studia I stopnia**

niestacjonarne w języku polskim

**UWAGA!**

**Student ma obowiązek wybrać po 1 przedmiocie z każdej kolumny.**

**Przedmioty do wyboru zostaną uruchomione tylko w przypadku ich wyboru przez minimum 20 osób w I turze.**

| II rok  |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
| wybór na sem. 6<br>Przedmiot kierunkowy II (PK) | wybór na sem. 6<br>Wykład oryginalny             | wybór na sem. 6<br>Wykład do wyboru |
| Warunki, bezpieczeństwo i higiena pracy         | Chatboty w komunikacji marek                     | Komunikacja w biznesie              |
| Rozwój umiejętności interpersonalnych           | Fashion Public Relations                         | Media społecznościowe w biznesie    |
|   | Inteligentne zarządzanie korporacją              |                                     |
|   | Internacjonalizacja przedsiębiorstw              |                                     |
|   | Marketing w rodzinie – relacje, trendy, wyzwania |                                     |
|   | Marketingowe strategie banków i firm finansowych |                                     |
|   | Młodzi w pracy                                   |                                     |
|   | Obsługa klienta-rozwój umiejętności              |                                     |