

Studencie!
przedmioty kierunkowe/specjalnościowe o tej samej nazwie
w poszczególnych semestrach nie są kontynuacją,
dlatego możesz wybrać je tylko raz !!!

Kierunek **Marketing**

Studia I stopnia

niestacjonarne w języku polskim

UWAGA!

Student ma obowiązek wybrać po 1 przedmiocie z każdej kolumny.
Przedmioty do wyboru zostaną uruchomione tylko w przypadku ich wyboru
przez minimum 20 osób w I turze.

I rok		
wybór na sem. 4 Przedmiot kierunkowy I	<i>wybór na sem. 4</i> Przedmiot zewnętrzny (PZ)	wybór na sem. 4 wykład oryginalny
Zintegrowana komunikacja marketingowa	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu	Bezpieczeństwo informacji
eCommerce	Pomiar wyników przedsiębiorstwa	Internet of Things w biznesie
Budowanie relacji z klientami	Projektowanie i finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć	Kształtowanie wizerunku organizacji przez działania komunikacyjne
	Rachunkowość w zarządzaniu małą firmą	Neuromarketing – wybrane aspekty
	Controlling w biznesie	Rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR) w biznesie
	Doskonalenie i rozwój organizacji	Smart cities w teorii i praktyce
	Jakość życia w organizacji	Środowisko Omnichannel – trendy i wyzwania dla współczesnego biznesu
	Miasta globalne – trendy i wyzwania	Zarządzanie marketingowe w instytucjach kultury
	Kształtowanie umiejętności pracy w zespole	Zarządzanie w sporcie
	Rozwój zasobów ludzkich	
	Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich	
	Teoria i praktyka podejmowania decyzji w biznesie	
	e-Biznes*	

	Zarządzanie klientami*	
--	------------------------	--

* nie mogą wybrać studenci kierunku Marketing