

**Studencie!**  
**przedmioty kierunkowe/specjalnościowe o tej samej nazwie**  
**w poszczególnych semestrach nie są kontynuacją,**  
**dlatego możesz wybrać je tylko raz !!!**

Kierunek **Analityka biznesu**

**Studia I stopnia**

niestacjonarne w języku polskim

**UWAGA!**

**Student ma obowiązek wybrać po 1 przedmiocie z każdej kolumny.**

**Przedmioty do wyboru zostaną uruchomione tylko w przypadku ich wyboru przez minimum 20 osób w I turze.**

I rok		
wybór na sem. 4 Przedmiot kierunkowy I	<i>wybór na sem. 4</i> <b>Przedmiot zewnętrzny (PZ)</b>	wybór na sem. 4 wykład oryginalny
Analityka e-commerce 3 ECTS + Analiza kapitału ludzkiego 3 ECTS	Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich	Bezpieczeństwo informacji
Myślenie krytyczne i podejmowanie decyzji 3 ECTS + Psychologia biznesu 3 ECTS	e-Biznes	Internet of Things w biznesie
Programowanie w bazach danych (SQL) 6 ECTS	Zarządzanie klientami	Kształtowanie wizerunku organizacji przez działania komunikacyjne
	Projektowanie i finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć	Neuromarketing – wybrane aspekty
	Rachunkowość w zarządzaniu małą firmą	Rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR) w biznesie
	Controlling w biznesie	Smart cities w teorii i praktyce
	Doskonalenie i rozwój organizacji	Środowisko Omnichannel – trendy i wyzwania dla współczesnego biznesu
	Jakość życia w organizacji	Zarządzanie marketingowe w instytucjach kultury
	Miasta globalne – trendy i wyzwania	Zarządzanie w sporcie
	Kształtowanie umiejętności pracy w zespole	
	Rozwój zasobów ludzkich	
	Teoria i praktyka podejmowania decyzji w biznesie*	
	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu*	

	Pomiar wyników przedsiębiorstwa*	
--	----------------------------------	--

\* nie mogą wybrać studenci kierunku Analityka biznesu